附件1

成长赛道方案

1. 比赛内容

考察学生职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标的达成度，增强综合素质和能力。

1. 参赛组别和对象

成长赛道参赛对象为我校专科一、二年级学生。

1. 参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍职业发展规划、实现职业目标的具体行动和成果（PDF格式，文字不超过1500字，如有图表不超过5张）。

（二）生涯发展展示（PPT格式，不超过50MB；可加入视频）。

（三）完成大赛平台里设置的“生涯闯关”。

1. 比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习offer（实习意向）环节。

（一）主题陈述（8分钟）：选手结合生涯发展报告进行陈述和展示。

（二）评委提问（5分钟）：评委结合选手陈述和现场表现进行提问。

（三）天降实习offer（3分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出实习意向，并对选手作点评。

1. 评审标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 指标 | 说明 | 分值 |
| 职业  目标 | 1.职业目标体现积极正向的价值追求，能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合。  2.职业目标匹配个人价值观、能力优势、兴趣特点。  3.准确认识目标职业在专业知识、通用素质、就业能力等方面的要求，科学分析个人现实情况与目标要求的差距，制定合理可行的计划。 | 20 |
| 行动  成果 | 1.成长行动符合目标职业在通用素质、就业能力、职业道德等方面的要求。  2.成长行动对弥补个人不足的针对性较强。  3.能够将专业知识应用于成长实践，提高通用素质和就业能力。  4.成长行动内容丰富，取得阶段性成果。 | 40 |
| 目标契合度 | 1.行动成果与职业目标的契合程度。  2.总结成长行动中存在的不足和原因，对成长计划进行自我评估和动态调整。 | 30 |
| 实习  意向 | 现场获得用人单位发放实习意向情况。 | 10 |

附件2

就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生的求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。

二、参赛组别和对象

（一）就业赛道设5个分赛道。其中，针对企业职能岗位，设产品研发、生产服务、市场营销、通用职能分赛道（按相近行业分小组）；针对公共服务岗位，设公共服务分赛道。

（二）就业赛道参赛对象为我校专科二、三年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

1. 求职简历（PDF格式）。
2. 就业能力展示（PPT格式，不超过50MB；可加入视频）。
3. 辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF格式，整合为单个文件，不超过50MB）。

（四）完成大赛平台里设置的“生涯闯关”或“职业测评”。

四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降offer（录用意向）环节。

（一）主题陈述（7分钟）：选手陈述个人求职意向和职业准备情况，展示通用素质与岗位能力。

（二）综合面试（8分钟）：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

（三）天降offer（3分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出录用意向，并对选手作点评。

五、评审标准

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **指标** | | **说明** | **分赛道分值** | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **产品研发** | **生产服务** | **市场营销** | **通用职能** | **公共服务** |
| 通用素质 | 职业精神 | 具有家国情怀，有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等 | 35 | 35 | 45 | 45 | 45 |
| 心理素质 | 具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等 |
| 思维能力 | 具备目标岗位所需的逻辑推理、系统分析和信息处理能力等 |
| 沟通能力 | 具备目标岗位所需的语言表达、交流协调能力等 |
| 执行和领导能力 | 能够针对工作任务制定计划并实施，具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和执行能力等 |
| 岗位能力 | 岗位认知程度 | 全面了解目标行业现状、发展趋势和就业需求，准确把握目标岗位的任职要求、工作流程、工作内容等 | 20 | 20 | 15 | 15 | 15 |
| 岗位胜任能力 | 具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经历、解决实际工作问题的能力等 | 25 | 25 | 20 | 20 | 20 |
| 发展潜力 | — | 职业目标契合行业发展前景和人才需求 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 录用意向 | — | 现场获得用人单位提供录用意向情况 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |

附件3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级学院各赛道需参加人数和推荐参加复赛人数表** | | | | |
| **序号** | **学院** | **在校生人数** | **分赛各赛道至少须参加人数** | **各赛道推荐参加复赛人数** |
| 1 | 城建学院 | 1313 | 25 | 1 |
| 2 | 电商物流学院 | 2455 | 50 | 2 |
| 3 | 护理与康养学院 | 2964 | 50 | 2 |
| 4 | 基础医学院 | 1613 | 25 | 1 |
| 5 | 食品与药品学院 | 1843 | 25 | 1 |
| 6 | 文化与旅游学院 | 1896 | 25 | 1 |
| 7 | 文物保护考古学院 | 535 | 25 | 1 |
| 8 | 戏曲艺术学院 | 892 | 25 | 1 |
| 9 | 信息工程学院 | 2502 | 25 | 2 |
| 10 | 医学技术学院 | 1698 | 25 | 1 |
| 11 | 机电工程学院 | 1628 | 25 | 1 |
| 12 | 汽车与轨道交通学院 | 936 | 25 | 1 |
| 13 | 会计学院 | 1685 | 25 | 1 |

附件4

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_学院推荐参加2023年职业规划大赛复赛

选手信息表

盖章： 分管领导签字：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **学院** | **专业** | **姓名** | **性别** | **联系方式** | **指导教师** | **参加赛道** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**赛道包括：成长赛道、就业赛道**

附件5

**学院2023年大学生职业规划大赛总结统计表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学院** |  | **负责老师** |  |
| **大赛组织及指导活动开展情况** | （包括学院初赛方案的制定、指导活动开展情况等，各项活动请分别列出，并附图片。） | | |
| **大赛开展情况** | （包括学院初赛的组织实施等情况，并附图片。） | | |
| **大赛宣传情况** | （包括赛前宣传动员、赛事活动宣传等，在校级及以上新闻媒体上的宣传情况，请附新闻稿） | | |

附件6

**优秀组织奖评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分要素** | **评分要点具体描述** |
| 1 | 组织保障情况（20分） | 制定学院初赛工作方案，有专人负责初赛的组织实施工作。 |
| 2 | 举办初赛情况（30分） | 举办职业规划大赛初赛，有初赛通知及新闻稿。 |
| 3 | 学生参与情况（10分） | 学生参与比=学院参与学生人数/学院在校生人数，以参与体验线上生涯闯关活动（职业测评）的后台统计数据为准。 |
| 4 | 成绩取得情况（20分） | 有选手晋级学校决赛，荣获金奖得20分，银奖得15分，铜奖得10分（不累加加分，以最好成绩为准）。 |
| 5 | 承办大赛情况（10分） | 承办各赛道复赛得5分，承办学校决赛得5分。 |
| 6 | 系列活动开展情况（5分） | 大赛举办期间举办丰富多彩的生涯规划与就业创业指导服务活动。 |
| 7 | 赛事宣传情况（5分） | 在校级以上新闻媒体上宣传赛事活动。 |