



洛阳职业技术学院

2023 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2023 年 12 月

前言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑的见行见效。高校毕业生就业质量是高等学校人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）、《河南省教育厅关于做好2023届普通高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2022〕386号）等文件精神，洛阳职业技术学院委托河南省教育评估中心开展2023届毕业生就业状况问卷调查并编制《2023届毕业生就业质量调查报告》。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2023年12月6日。数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日和12月31日。数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业

意愿未就业）七个方面。

3. 河南省教育评估中心自主研发的高校毕业生就业状况调查系统及分析平台。一方面是针对全校 2023 届毕业生开展就业状况调研获取的数据，涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。另一方面是面向全校 2023 届毕业生所在用人单位开展调查获取的数据，涉及用人单位基本情况、招聘需求及对毕业生、学校人才培养、就业创业指导服务等方面的评价与建议。

目录

学校简介	1
第一章 毕业生基本情况.....	5
一、毕业生规模和结构分析	5
二、毕业生学院、专业分布情况	9
第二章 毕业去向落实情况.....	13
一、毕业生初次毕业去向落实率	13
二、毕业生年终毕业去向落实率	13
三、调查毕业生总体去向	14
（一）调查毕业生总体去向分布	17
（二）调查毕业生未就业主要原因	18
四、调查毕业生升学情况	19
五、调查毕业生出国、出境情况	20
六、调查毕业生自主创业情况	21
（一）毕业生选择自主创业的原因	21
（二）毕业生自主创业的形式	22
（三）毕业生自主创业所属行业	23
（四）毕业生自主创业的主要资金来源	24
（五）毕业生自主创业准备中遇到的主要困难	24
（六）毕业生自主创业关键影响因素	25
（七）毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况	26
（八）毕业生自主创业的规模	26
（九）毕业生认为学校对其创业帮助程度的反馈	27
七、毕业生就业单位性质分布	28
八、毕业生就业所属职业类别分布	34
九、毕业生就业所属行业门类分布	40
十、毕业生就业所属企业规模分布	50
十一、毕业生在全国地区就业分布	51
十二、毕业生在河南省内就业分布	53
第三章 毕业生就业情况专项分析.....	55
一、调查毕业生服务基层项目情况	55
二、调查毕业生服务西部情况	55
三、调查毕业生服务河南区域情况	56
四、调查毕业生服务产业情况	57
五、调查毕业生求职过程	57
（一）调查毕业生最终落实的工作渠道	57

(二) 调查对毕业生就业帮助最大的三项要素	58
(三) 调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题	59
(四) 调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素	60
(五) 调查毕业生求职过程中投递简历的份数	60
(六) 调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数	61
(七) 调查毕业生求职过程中获得录用机会次数	62
(八) 调查毕业生求职总费时	62
(九) 调查毕业生求职过程中总费用	63
(十) 调查毕业生的求职难易程度	64
(十一) 调查毕业生在求职过程中希望得到的指导	64
第四章 调查毕业生就业质量	66
一、调查毕业生就业满意度	66
二、调查毕业生就业专业相关度	67
三、调查毕业生入职岗位适应周期（含实习期）	68
四、调查毕业生工作胜任情况	69
五、调查毕业生工作压力情况	69
六、调查毕业生人岗匹配情况	70
七、调查毕业生离职率	71
八、调查毕业生就业期待吻合度	72
九、毕业生分学院、专业就业质量统计	73
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	78
一、毕业生对学校就业创业指导工作满意度情况	78
二、毕业生对学校就业创业服务工作满意度情况	79
三、学校就业帮扶情况	80
四、学校创新创业教育情况	81
(一) 毕业生参加创新创业教育情况	81
(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度	81
第六章 毕业生对教育教学反馈情况	86
一、毕业生对母校培养过程与条件的满意度	86
二、毕业生对母校培养结果的反馈	87
(一) 知识	87
(二) 能力	88
(三) 素质	89
(四) 自我学习与成长的满意度	90
(五) 母校培养的受益度	93
(六) 培养目标的达成度	94

三、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价	97
(一) 所学专业的社会需求度	97
(二) 专业设置的满意度	101
四、毕业生对学校管理与服务工作的评价	105
五、毕业生在校期间社团参与情况	105
六、毕业生对母校的推荐度	106
七、毕业生对母校的满意度	110
八、毕业生对学校的相关建议	114
(一) 毕业生对学校就业指导工作的建议	114
(二) 毕业生对学校就业服务工作的建议	115
(三) 毕业生对学校教育教学工作的建议	116
第七章 用人单位调查情况	118
一、用人单位的基本情况	118
(一) 用人单位的性质	118
(二) 用人单位所属的行业	118
(三) 用人单位的规模	119
二、用人单位的招聘需求	120
(一) 用人单位招聘毕业生数量情况	120
(二) 用人单位未来三年毕业生需求情况	120
(三) 用人单位需求最多的毕业生学历层次情况	121
(四) 用人单位需求最多的专业大类	121
(五) 用人单位主要校园招聘渠道	122
(六) 用人单位招聘时重视的因素	123
三、用人单位对 2023 届毕业生的评价	124
(一) 用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价	124
(二) 用人单位对毕业生专业水平的评价	124
(三) 用人单位对毕业生职业能力水平的评价	125
(四) 用人单位对毕业生工作匹配度的评价	126
(五) 用人单位对毕业生的综合评价	127
四、用人单位对学校就业指导与服务的评价	128
五、用人单位对学校的相关建议	128
(一) 用人单位对学校人才培养改进需求的建议	128
(二) 用人单位对学校就业服务的改进建议	129

图目录

图 1-1	2021-2023 届毕业生人数对比图	5
图 1-2	2023 届毕业生性别分布图	5
图 1-3	2023 届毕业生河南省内外生源地分布图	6
图 1-4	2023 届毕业生省内生源分布图	7
图 1-5	2023 届毕业生政治面貌分布图	7
图 1-6	2023 届毕业生少数民族结构分布图	8
图 2-1	2023 届毕业生未就业主要原因	19
图 2-2	调查 2023 届毕业生升学原因	19
图 2-3	调查 2023 届毕业生出国、出境原因	20
图 2-4	调查 2023 届毕业生出国、出境的目的	21
图 2-5	调查 2023 届毕业生出国、出境的国家或地区	21
图 2-6	调查 2023 届毕业生自主创业的原因	22
图 2-7	调查 2023 届毕业生自主创业的形式	23
图 2-8	调查 2023 届毕业生自主创业的行业	23
图 2-9	调查毕业生自主创业的主要资金来源	24
图 2-10	调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难	25
图 2-11	调查 2023 届毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难	25
图 2-12	调查 2023 届毕业生自主创业与就读专业相关情况	26
图 2-13	调查 2023 届毕业生自主创业的人数规模	27
图 2-14	调查 2023 届毕业生自主创业的年产值	27
图 2-15	调查 2023 届毕业生认为学校对其创业帮助程度	28
图 3-1	调查 2023 届毕业生在全国区域就业分布图	56
图 3-2	调查 2023 届毕业生在全省地区就业分布图	56
图 3-3	调查 2023 届毕业生最终落实的工作的渠道	58
图 3-4	调查 2023 届毕业生对就业帮助最大的三项要素	59
图 3-5	调查 2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题	59
图 3-6	调查 2023 届毕业生求职过程中最关注的三个因素	60
图 3-7	调查 2023 届毕业生求职过程中投递简历的份数	61
图 3-8	调查 2023 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数	61
图 3-9	调查 2023 届毕业生求职过程中获得录用机会次数	62
图 3-10	调查 2023 届毕业生求职过程中总费时	63
图 3-11	调查 2023 届毕业生求职过程中总费用	63
图 3-12	调查 2023 届毕业生在求职的难易程度	64
图 3-13	调查 2023 届毕业生在求职过程希望得到的指导	65
图 4-1	调查 2023 届毕业生总体就业满意度	66
图 4-2	调查 2023 届毕业生就业不满意的原因	67
图 4-3	调查 2023 届毕业生目前就职岗位的专业相关度	67
图 4-4	调查 2023 届毕业生就工作岗位与在校期间所学专业的不相关的原因	68
图 4-5	调查 2023 届毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况	68
图 4-6	调查 2023 届毕业生工作胜任情况	69
图 4-7	调查 2023 届毕业生工作压力情况	70
图 4-8	调查 2023 届毕业生职位匹配情况	70
图 4-9	调查 2023 届毕业生总体离职情况	71

图 4-10	调查 2023 届毕业生离职原因	72
图 4-11	调查 2023 届毕业生总体就业期待吻合度	72
图 5-1	调查 2023 届毕业生获得过就业帮扶情况分析	80
图 5-2	调查 2023 届毕业生接受创新创业教育情况	81
图 5-3	调查 2023 届毕业生对母校创新创业教育满意度	82
图 5-4	调查 2023 届各学院毕业生对母校创新创业教育满意度	85
图 6-1	调查 2023 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在差距情况	88
图 6-2	调查 2023 届毕业生获得的证书情况	89
图 6-3	调查 2023 届毕业生的素质提升情况	89
图 6-4	调查 2023 届毕业生自我学习与成长的满意度	90
图 6-5	调查 2023 届各学院毕业生自我学习与成长满意度评价	93
图 6-6	调查 2023 届毕业生认为母校培养目标的达成度	94
图 6-7	调查 2023 届各学院毕业生认为母校培养目标的达成度	97
图 6-8	调查 2023 届毕业生认为所学专业的需求程度	98
图 6-9	调查 2023 届各学院毕业生对所学专业的社会需求度评价	101
图 6-10	调查 2023 届毕业生对母校专业设置的满意度	101
图 6-11	调查 2023 届各学院毕业生对母校专业设置的满意度	104
图 6-12	调查 2023 届毕业生在校期间社团参与情况	105
图 6-13	调查 2023 届毕业生对母校的推荐情况	106
图 6-14	调查 2023 届各学院毕业生对母校的推荐度	109
图 6-15	影响 2023 届毕业生对母校推荐的前三项要素	110
图 6-16	调查 2023 届毕业生对母校的满意度	110
图 6-17	调查 2023 届各学院毕业生对母校总体满意度评价	114
图 6-18	2023 届毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议	115
图 6-19	2023 届毕业生对学校加强学生就业服务方面的建议	116
图 6-20	2023 届毕业生对学校加强教育教学工作方面的建议	117
图 7-1	2023 届毕业生用人单位性质	118
图 7-2	2023 届毕业生用人单位所属行业	119
图 7-3	2023 届毕业生用人单位规模	119
图 7-4	用人单位招聘毕业生人数	120
图 7-5	用人单位未来三年招聘需求	121
图 7-6	用人单位对毕业生学历需求	121
图 7-7	用人单位对专业大类的需求	122
图 7-8	2023 届毕业生用人单位招聘方式	123
图 7-9	2023 届毕业生用人单位招聘时重视的因素	123
图 7-10	用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价	124
图 7-11	用人单位对毕业生专业水平的评价	125
图 7-12	用人单位对毕业生职业能力水平的评价	126
图 7-13	用人单位对毕业生工作匹配度的评价	127
图 7-14	用人单位对毕业生的综合评价	127
图 7-15	用人单位对学校人才培养的建议	129
图 7-16	用人单位对学校就业服务的改进建议	129

表目录

表 1-1	2023 届毕业生专业大类分布	9
表 1-2	2023 届毕业生学院（部）分布	9
表 1-3	2023 届毕业生专业分布	10
表 2-1	2023 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表	13
表 2-2	2023 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表	14
表 2-3	2023 届毕业生调查问卷回收情况	15
表 2-4	2023 届毕业生就业去向分布	18
表 2-5	2023 届毕业生就业单位性质分布	28
表 2-6	2023 届各专业毕业生就业单位性质前三名分布	29
表 2-7	2023 届各学院毕业生就业单位性质前三名分布	33
表 2-8	2023 届毕业生就业职业类别分布	34
表 2-9	2023 届各专业毕业生就业职业类别前三名分布	35
表 2-10	2023 届各学院毕业生就业职业类别前三名分布	39
表 2-11	2023 届毕业生就业所属行业门类分布	40
表 2-12	2023 届各专业毕业生就业行业门类前三名分布	41
表 2-13	2023 届各学院毕业生就业行业门类前三名分布	45
表 2-14	2023 届毕业生就业行业门类大类及中类分布表	46
表 2-15	2023 届毕业生就业所属企业规模分布	51
表 2-16	2023 届毕业生就业全国地区分布	51
表 2-17	2023 届毕业生就业河南省内分布	53
表 3-1	2023 届毕业生服务基层项目情况	55
表 3-2	2023 届毕业生服务产业情况	57
表 4-1	2023 届各专业毕业生质量统计表	73
表 4-2	2023 届各院系毕业生质量统计表	77
表 5-1	调查 2023 届毕业生对就业创业指导工作的满意度	78
表 5-2	调查 2023 届毕业生对就业创业服务工作的满意度	79
表 5-3	调查 2023 届各专业毕业生对母校创新创业教育的满意度	82
表 6-1	调查 2020 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价	86
表 6-2	调查 2023 届毕业生对所学知识的评价	87
表 6-3	调查 2023 届各专业毕业生自我学习与成长满意度	90
表 6-4	调查 2023 届毕业生对母校培养的受益度评价	93
表 6-5	调查 2023 届各专业毕业生认为母校培养目标的达成度	94
表 6-6	调查 2023 届各专业毕业生对所专业的社会需求度的评价	98
表 6-7	调查 2023 届各专业毕业生对母校专业设置的满意度	102
表 6-8	调查 2023 届毕业生对母校的推荐情况	105
表 6-9	调查 2023 届各专业毕业生对母校的推荐度	106
表 6-10	调查 2023 届各专业毕业生对母校的总体满意度	111
表 7-1	用人单位对学校就业指导与服务的评价	128

学校简介

洛阳职业技术学院位于千年古都、牡丹花城、丝路起点洛阳，是洛阳市政府举办和管理的一所公办全日制普通高等职业院校。学校东望夏都遗址，西览龙门石窟，南依万安山麓，北临伊洛河畔，主校区位于洛阳市伊滨区科技大道 6 号，另有高新、西工、瀍河等校区，总占地面积近 2800 亩，教学仪器设备价值 1.8 亿元，馆藏图书 108.97 万册，校外实习实训基地 153 个。拥有直属附属医院 1 个，教学附属医院 2 个。目前在校生 24000 余人。

学校成立于 2011 年，由原洛阳市职工科技学院、洛阳市卫生学校和洛阳高级技工学校合并成立，2018 年合并洛阳市财经学校、洛阳市财会学校、洛阳市文化艺术学校和洛阳市第二卫生中等学校。现是河南省首批高水平职业院校和高水平专业群建设单位、河南省“国际化特色高校”建设单位、河南省优质高等职业院校、河南省职业教育特色院校、河南省卫生教育工作先进单位、河南省文明校园、河南省“五四红旗团委”，河南省中小学社会实践教育基地，国家职业技能鉴定机构。

学校紧密对接地方产业经济发展需求，专业结构持续优化。坚持“立足洛阳市、服务都市圈、建好双高校、助力新引擎”的办学定位，按照“巩固提升医科、做大做强工科、打造特色人文社科”的专业建设思路，突出职业教育类型特点，开设有医药卫生、装备制造、财经商贸、文化艺术等 12 个大类 60 个专业，聚焦河南省“十大战略”和洛阳市经济

产业发展，重点打造智能制造、智慧养老、文物考古、文旅融合、宠物与人类健康等专业群，实现专业发展助推产业发展的目标。拥有国家级实训基地——全科医师生产性实训基地，学校是全国健康照护师培训基地、河南省养老人才培养基地。护理、医学检验技术专业是国家级骨干专业；护理、机械设计与制造为中央财政支持的重点专业；妇产科护理学为国家级精品在线开放课程；

学校坚持引培并举，师资队伍不断加强。现有专任教师 900 人，博士学历教师 35 人，硕士学历教师 469 人，河南省领军人才、省级高层次 B 类人才、河南省高层次人才特殊支持“中原千人计划”中原领军人才各 2 人，享受国务院特殊津贴 2 人，享受省级特殊津贴 1 人，省级拔尖人才、省级高层次 C 类人才 2 人，国家级非物质文化遗产代表性传承人 1 人，省级非物质文化遗产代表性传承人 1 人，省级教学名师 3 人，河南省职业教育专家 3 人，全国五一巾帼标兵、省级科技创新领军人才 1，中原大工匠 1 人，河洛大工匠 2 人，洛阳市优秀专家、洛阳市学术技术带头人、洛阳市优秀青年科技专家 40 余人。兼职高水平专家 57 人，其中，中原学者 2 人、省级 B 类人才 7 人、省级 C 类人才 7 人。

学校坚持走产教融合校企合作高质量发展之路，聚焦区域经济产业需求，按照“围绕产业办专业，办好专业促产业”的工作思路和“一专一企、一学院一产业学院”的工作目标，深化校企合作、产教融合，先后与中兴通讯股份有限公司、河南颐城康养产业集团等知名企业合作共建产教融合型项

目，分别与洛阳市“四区三县”签订校地合作协议，开展校地深度合作对接，将学校专业特色与地方产业优势相结合，服务县区企业培养高技能人才。牵头成立“河南省戏曲艺术职业教育集团”，与河南安装集团等 4 家企业实施现代学徒制下新型人才培养模式；与郑州思念食品有限公司等 5 家企业共建生产性实训基地；与正大集团等 4 家企业合作开展“订单式”培养，初步形成了“产学研创一体化”的合作模式和“招生即招工、上课即上岗、毕业即就业”的人才培养新模式。

学校坚持科技创新，以应用型科研为导向，助力地方经济发展。近三年，承担国家、省部、市厅级课题 450 余项，获批国家自然科学基金项目 1 项、国家军事医学创新工程专项 1 项、洛阳市科技核心攻关项目 1 项，签订横向课题 6 项，发表论文 SCI、北大核心百余篇，主编、参编国家和省大中专规划教材专著 50 余部，申请专利 120 余项。设有河南省动物疫病与公共卫生工程研究中心、洛阳市人文社会科学重点研究基地“马金凤舞台艺术研究中心”“国际人文交往研究中心”等科研平台，建设有毛书歌中医正骨省级技能大师工作室、“李树建大师工作室”“王飞河洛工匠”工作室、“牛恒林大师工作室”等大师工作室，建有“马金凤戏曲艺术博物馆”“生命科学与健康教育馆”等特色鲜明的博物馆。

学校不断加强国际交流合作，拓展国际合作领域，主动服务“一带一路”建设和区域经济“走出去”战略，促进沿线国家教育合作。近年来，先后与英国、法国、意大利、新

西兰、白俄罗斯、马来西亚、韩国、泰国、菲律宾、日本等 20 余所国外高校和教育机构建立合作关系，多形式、全方位开展交流合作。与白俄罗斯等国外高校合作举办中外合作办学项目，将国外职业教育的先进理念和优质教育资源引入学校。积极拓展中外合作交流平台，加入中德职业教育产教融合联盟、“中文+职业技能”教育实践与研究基地北方校企合作机制委员会、中非职业教育联盟等。发起并成立“中意文物修复与保护研究中心”，搭建中国与意大利高校之间文化遗产事业合作交流的平台。在泰国建设海外培训基地，举办“汉语桥”等活动，助力构建“中文+职业技能”职业教育高质量发展新体系。

站在新的历史起点，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，落实《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件精神，坚持立德树人，强化使命担当，厚植特色优势，加强内涵建设，传承工匠精神，以党建高质量推进教育事业发展高质量，全面提高高技能人才培养水平和社会服务能力，为建设特色鲜明的区域现代化职业高等院校努力奋斗，奋力谱写新时代中原更加出彩的洛职绚丽篇章。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构分析

洛阳职业技术学院 2023 届共有专科毕业生 7741 人，比 2022 届多 1679 人，增幅达到 27.70%，毕业生总人数再创历史新高。具体如图 1-1 所示：

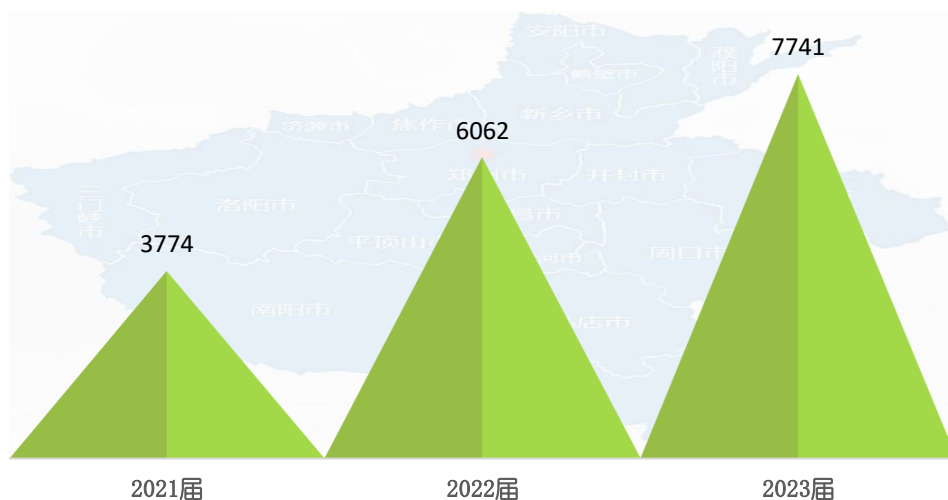


图 1-1 2021-2023 届毕业生人数对比图

从性别分布看，男生有 3615 人，占比为 46.70%；女生有 4126 人，占比为 53.30%；男女生比例接近 0.88:1。具体如图 1-2 所示：

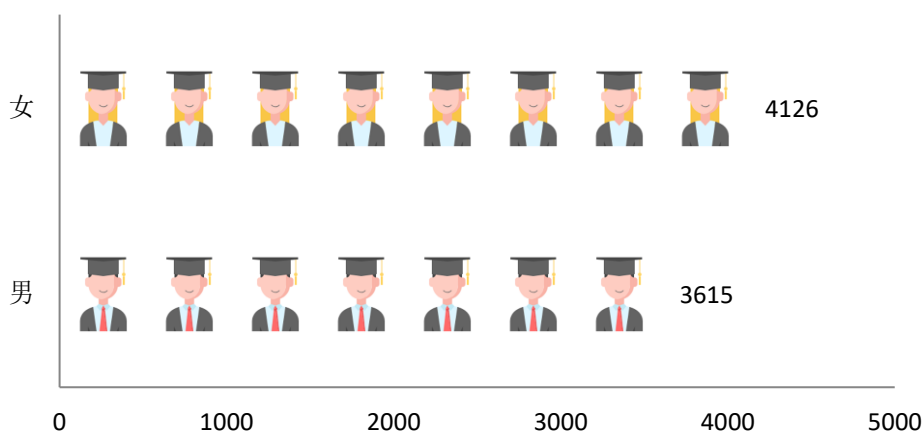


图 1-2 2023 届毕业生性别分布图

从生源地分布看,2023 届毕业生生源地涵盖 23 个省(直辖市、自治区),其中绝大多数为河南省内生源,共有 7272 人,占比为 93.36%。河南省外生源中,河北省人数最多,有 70 人;其次是青海省,有 67 人。具体情况如图 1-3 所示:

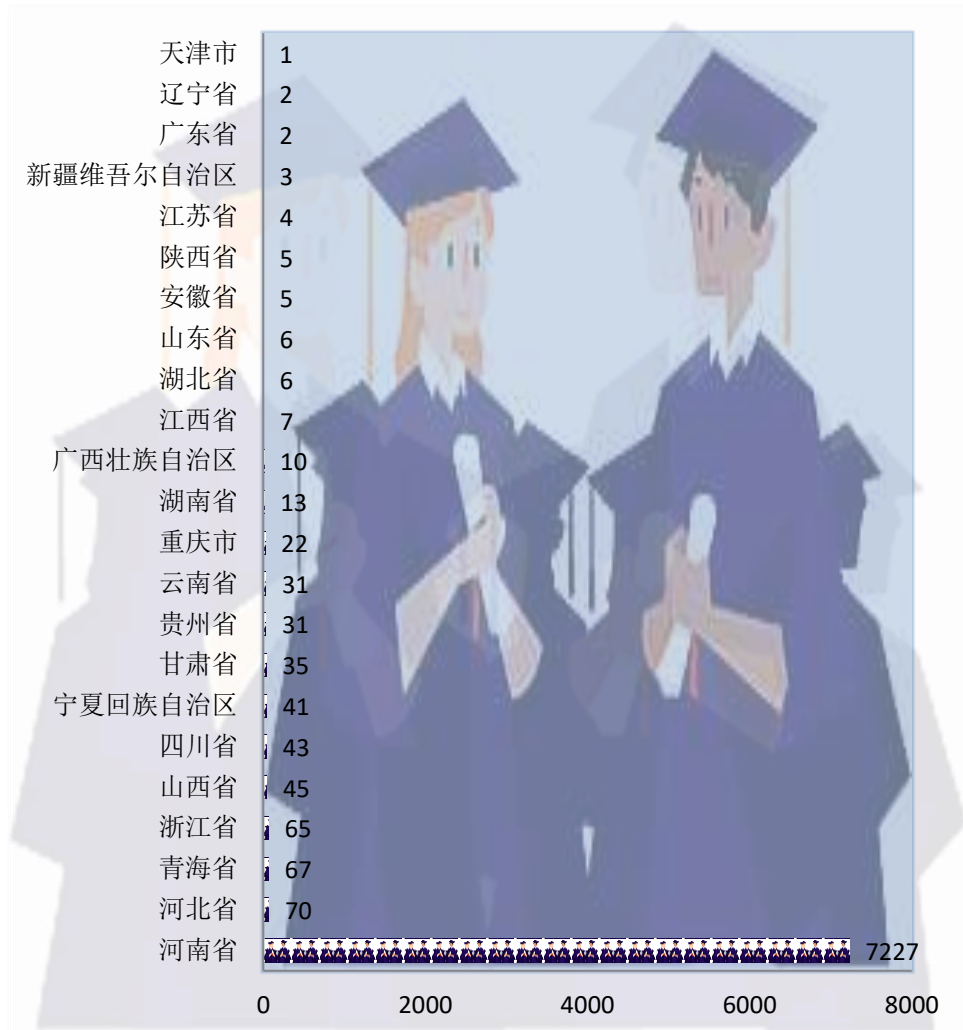


图 1-3 2023 届毕业生河南省内外生源地分布图

河南省内生源中,排名前三位的分别是:洛阳市有 1755 人、驻马店市有 695 人、南阳市有 660 人。具体如图 1-4 所示:

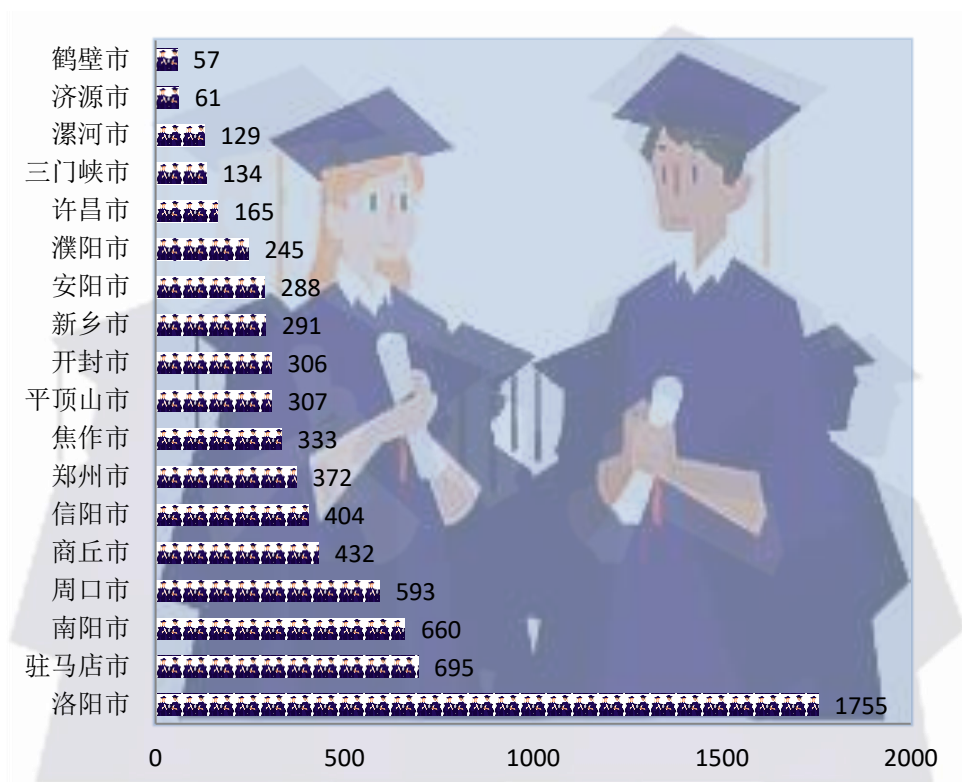


图 1-4 2023 届毕业生省内生源分布图

从政治面貌分布看，2023 届毕业生中共青团员占绝大多数（5259 人，占比为 67.93%），其次是群众（2294 人，占比为 29.63%）。具体情况如图 1-5 所示：

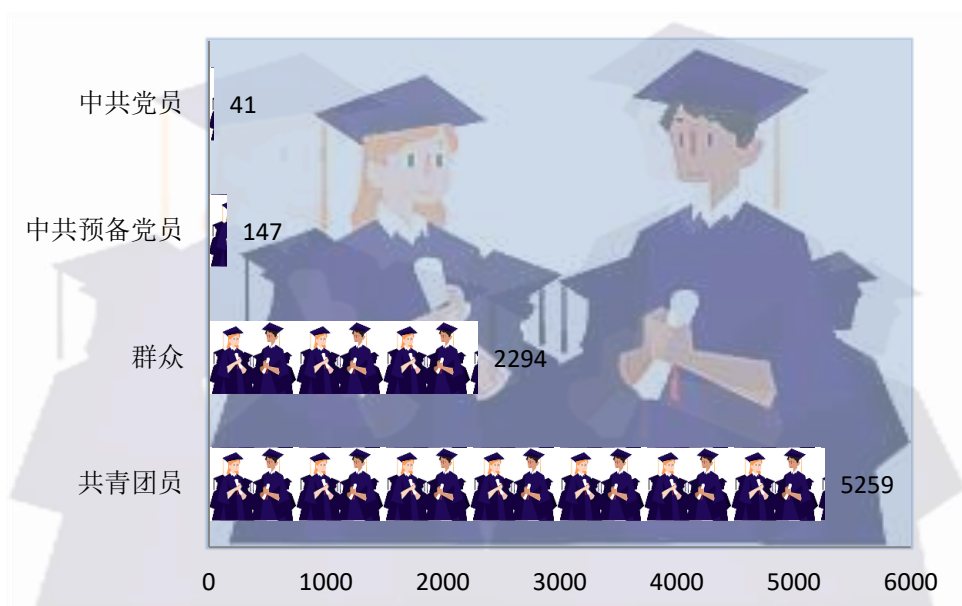


图 1-5 2023 届毕业生政治面貌分布图

从民族分布看，2023 届毕业生中汉族（7559 人，占比为 97.65%）占绝大多数，其次是回族（68 人，占比为 0.88%）。具体情况如图 1-6 所示：



图 1-6 2023 届毕业生少数民族结构分布图

从专业大类分布看，2023 届毕业生中医药卫生大类最多，共有 2542 人，占比为 32.84%；其次是电子与信息大类，有 1736 人，占比为 22.43%。具体情况如表 1-1 所示：

表 1-1 2023 届毕业生专业大类分布

专业大类	毕业人数	占比
医药卫生大类	2542	32.84%
电子与信息大类	1736	22.43%
财经商贸大类	1104	14.26%
装备制造大类	739	9.55%
旅游大类	440	5.68%
交通运输大类	387	5.00%
文化艺术大类	335	4.33%
土木建筑大类	216	2.79%
农林牧渔大类	105	1.36%
公共管理与服务大类	71	0.92%
食品药品与粮食大类	66	0.85%
合计	7741	100.00%

二、毕业生学院、专业分布情况

2023 届毕业生共分布在 13 个学院中，其中信息工程学院毕业生人数最多，达到 1300 人，占比为 16.79%；其次是护理与康养学院有 1208 人，占比为 15.61%；再次是电商物流学院有 948 人，占比为 12.25%。具体情况如表 1-2 所示：

表 1-2 2023 届毕业生学院（部）分布

学院	毕业人数	占比
信息工程学院	1300	16.79%
护理与康养学院	1208	15.61%
电商物流学院	948	12.25%

学院	毕业人数	占比
文化与旅游学院	794	10.26%
基础医学院	634	8.19%
机电工程学院	593	7.66%
医学技术学院	576	7.44%
会计学院	524	6.77%
食品与药品学院	366	4.73%
汽车与轨道交通学院	247	3.19%
戏曲艺术学院	245	3.16%
城建学院	216	2.79%
文物保护考古学院	90	1.16%
合计	7741	100.00%

2023 届毕业生共分布在 54 个专业中。其中，护理专业毕业人数最多，达到 1025 人，占比为 13.24%；其次是计算机应用技术专业有 856 人，占比为 11.06%；再次是高速铁路客运乘务专业有 354 人，占比为 4.57%。具体情况如表 1-3 所示：

表 1-3 2023 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
护理	1025	13.24%
计算机应用技术	856	11.06%
高速铁路客运乘务	354	4.57%
电子商务技术	345	4.46%
临床医学	343	4.43%
软件技术	334	4.31%

专业	毕业人数	占比
旅游管理	325	4.20%
医学影像技术	263	3.40%
机电一体化技术	252	3.26%
中医学	251	3.24%
医学检验技术	242	3.13%
电子商务	239	3.09%
会计	200	2.58%
药学	195	2.52%
网络营销	187	2.42%
大数据与会计	150	1.94%
音乐表演	146	1.89%
机械设计与制造	123	1.59%
工业机器人技术	120	1.55%
助产	112	1.45%
新能源汽车技术	110	1.42%
大数据技术与应用	110	1.42%
建筑工程技术	95	1.23%
文物修复与保护	90	1.16%
工程造价	86	1.11%
舞蹈表演	81	1.05%
财务管理	74	0.96%
宠物临床诊疗技术	72	0.93%
康复治疗技术	71	0.92%
物联网应用技术	68	0.88%
汽车检测与维修技术	62	0.80%
市场营销	52	0.67%

专业	毕业人数	占比
物流管理	42	0.54%
烹调工艺与营养	42	0.54%
餐饮管理	41	0.53%
大数据与财务管理	40	0.52%
医学营养	40	0.52%
食品加工技术	37	0.48%
互联网金融	36	0.47%
幼儿发展与健康管理	36	0.47%
园林工程技术	35	0.45%
老年服务与管理	35	0.45%
城市轨道交通通信信号技术	33	0.43%
宠物养护与驯导	33	0.43%
酒店管理	32	0.41%
会计信息管理	31	0.40%
电梯工程技术	30	0.39%
汽车电子技术	30	0.39%
税务	29	0.37%
食品营养与检测	29	0.37%
网络营销与直播电商	24	0.31%
软件技术	23	0.30%
戏曲表演	18	0.23%
汽车制造与试验技术	12	0.16%
合计	7741	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，洛阳职业技术学院 2023 届毕业生毕业去向落实率为 81.69%。其中，协议和劳动合同就业率为 46.23%，创业率为 0.87%，灵活就业率为 23.74%，升学率（含出国深造）为 10.85%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.39%，待就业率（有就业意愿未就业）为 17.92%。具体如表 2-1 所示：

表 2-1 2023 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	6324	81.69%
2	协议和劳动合同就业率	3579	46.23%
3	创业率	67	0.87%
4	灵活就业率	1838	23.74%
5	升学率（含出国深造）	840	10.85%
6	暂不就业率（无就业意愿）	30	0.39%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	1387	17.92%

二、毕业生年终毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 31 日，洛阳职业技术学院 2023 届毕业生毕业去向落实率为 97.82%。其中，协议和劳动合同就业率为 55.33%，创业率为 0.99%，灵活就业率为 30.65%，升学

率（含出国深造）为 10.84%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.12%，待就业率（有就业意愿未就业）为 2.07%。具体如表 2-1 所示：

表 2-2 2023 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	7572	97.82%
2	协议和劳动合同就业率	4283	55.33%
3	创业率	77	0.99%
4	灵活就业率	2373	30.65%
5	升学率（含出国深造）	839	10.84%
6	暂不就业率（无就业意愿）	9	0.12%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	160	2.07%

三、调查毕业生总体去向

为了全面、客观了解学校 2023 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评估机构—河南省教育评估中心依托自主研发的高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2023 年 12 月 6 日-12 月 15 日，组织开展洛阳职业技术学院 2023 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 7741 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷，共收到有效问卷 4490 份，回收率达到 58.00%。各学院、专业调查问卷回收情况如表 2-3 所示：

表 2-3 2023 届毕业生调查问卷回收情况

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
城建学院	工程造价	86	44	51.16%
	建筑工程技术	95	59	62.11%
	园林工程技术	35	35	100.00%
电商物流学院	电子商务	239	162	67.78%
	电子商务技术	345	239	69.28%
	互联网金融	36	36	100.00%
	软件技术	23	23	100.00%
	市场营销	52	37	71.15%
	网络营销	187	159	85.03%
	网络营销与直播电商	24	19	79.17%
	物流管理	42	33	78.57%
护理与康养学院	护理	1025	329	32.10%
	老年服务与管理	35	13	37.14%
	幼儿发展与健康管理	36	31	86.11%
	助产	112	74	66.07%
会计学院	财务管理	74	73	98.65%
	大数据与财务管理	40	40	100.00%
	大数据与会计	150	116	77.33%
	会计	200	198	99.00%
	会计信息管理	31	31	100.00%
	税务	29	29	100.00%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
机电工程学院	电梯工程技术	30	11	36.67%
	工业机器人技术	120	52	43.33%
	机电一体化技术	252	105	41.67%
	机械设计与制造	123	72	58.54%
	物联网应用技术	68	38	55.88%
基础医学院	临床医学	343	291	84.84%
	医学营养	40	17	42.50%
	中医学	251	198	78.88%
汽车与轨道交通学院	城市轨道交通通信信号技术	33	21	63.64%
	汽车电子技术	30	17	56.67%
	汽车检测与维修技术	62	31	50.00%
	汽车制造与试验技术	12	12	100.00%
	新能源汽车技术	110	93	84.55%
食品与药品学院	宠物临床诊疗技术	72	46	63.89%
	宠物养护与驯导	33	21	63.64%
	食品加工技术	37	28	75.68%
	食品营养与检测	29	24	82.76%
	药学	195	134	68.72%
文化与旅游学院	餐饮管理	41	41	100.00%
	高速铁路客运乘务	354	308	87.01%
	酒店管理	32	32	100.00%
	旅游管理	325	147	45.23%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	烹调工艺与营养	42	40	95.24%
文物保护 考古学院	文物修复与保护	90	34	37.78%
戏曲艺术 学院	舞蹈表演	81	80	98.77%
	戏曲表演	18	18	100.00%
	音乐表演	146	125	85.62%
信息工程 学院	大数据技术与应用	110	101	91.82%
	计算机应用技术	856	281	32.83%
	软件技术	334	132	39.52%
医学技术 学院	康复治疗技术	71	8	11.27%
	医学检验技术	242	78	32.23%
	医学影像技术	263	74	28.14%
合计		7741	4490	58.00%

样本结构与学校 2023 届毕业生总体结构大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2023 届毕业生总体就业状况。

（一）调查毕业生总体去向分布

对 2023 届毕业生毕业去向进行调查，“签劳动合同形式就业”比例最高，占比为 30.13%；其次是“签就业协议形式就业”，占比为 25.48%；第三是“自由职业”，占比为 12.18%。具体分布如表 2-4 所示：

表 2-4 2023 届毕业生就业去向分布¹

就业去向	人数	占比
签劳动合同形式就业	1353	30.13%
签就业协议形式就业	1144	25.48%
自由职业	547	12.18%
国内升学	448	9.98%
其他录用形式就业	426	9.49%
未就业	316	7.04%
应征义务兵	103	2.29%
自主创业	93	2.07%
地方基层项目	20	0.45%
科研助理、管理助理	18	0.40%
国家基层项目	11	0.24%
出国、出境	11	0.24%
合计	4490	100.00%

（二）调查毕业生未就业主要原因

对 316 名未就业毕业生的未就业原因进行调查统计分析，结果显示：56.33%的毕业生是因为在“求职中”，30.06%的毕业生选择“暂不就业”，5.38%的毕业生是因为“不就业拟升学”。具体如图 2-1 所示：

¹就业去向分布参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

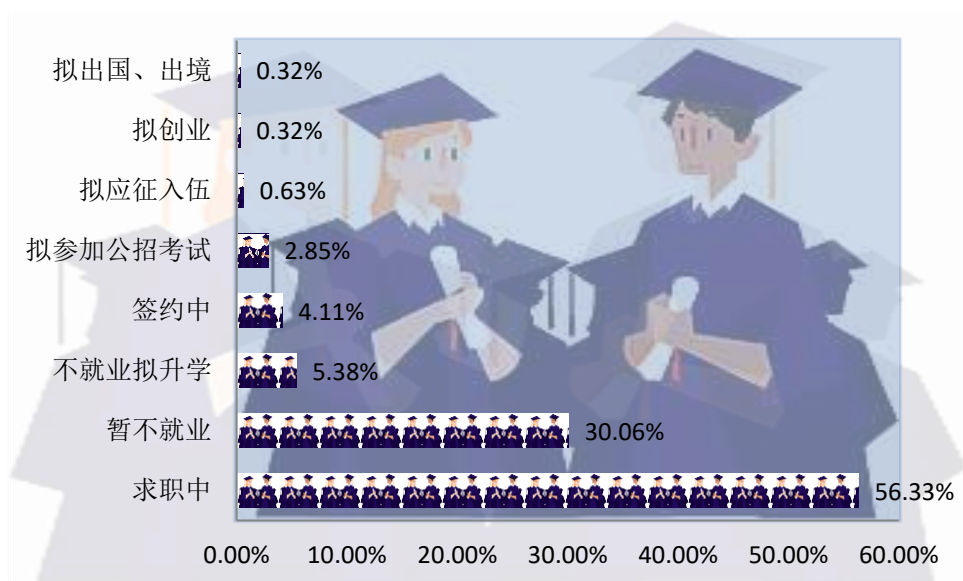


图 2-1 2023 届毕业生未就业主要原因

四、调查毕业生升学情况

对 2023 届已升学的 448 名毕业生进行调查，全部升入本科院校，升学的主要原因是“提升学历”，共有 383 人，占比为 85.49%；其次是“提升综合素质”有 22 人，占比为 4.91%；第三是“对专业感兴趣、深入学习”有 17 人，占比为 3.79%。具体如图 2-2 所示：

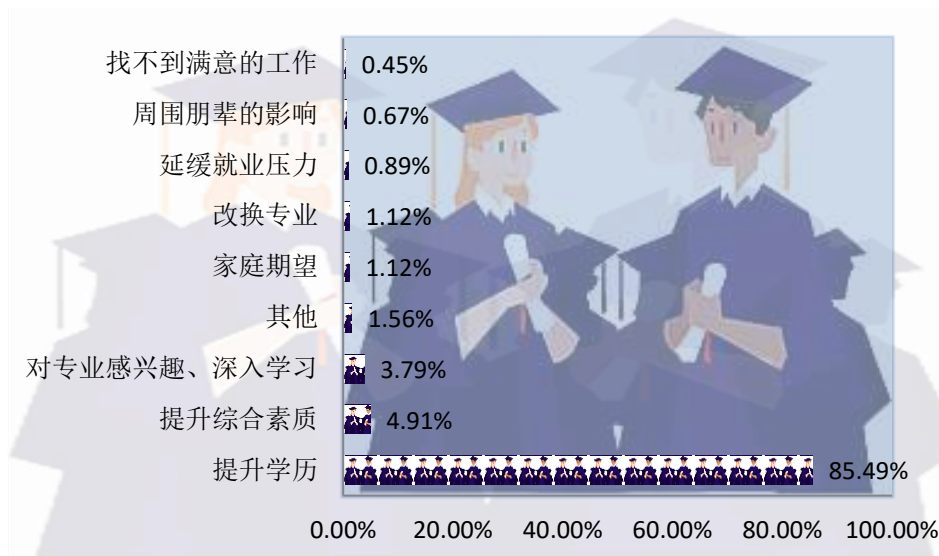


图 2-2 调查 2023 届毕业生升学原因

五、调查毕业生出国、出境情况

对选择出国、出境的 11 名毕业生进行调查，出国、出境原因排在首位的是“更多锻炼的机会”，共有 4 人，占比为 36.36%；其次是“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”或“获得国外发展的机会”都有 3 人，占比均为 27.27%。具体如图 2-3 所示：

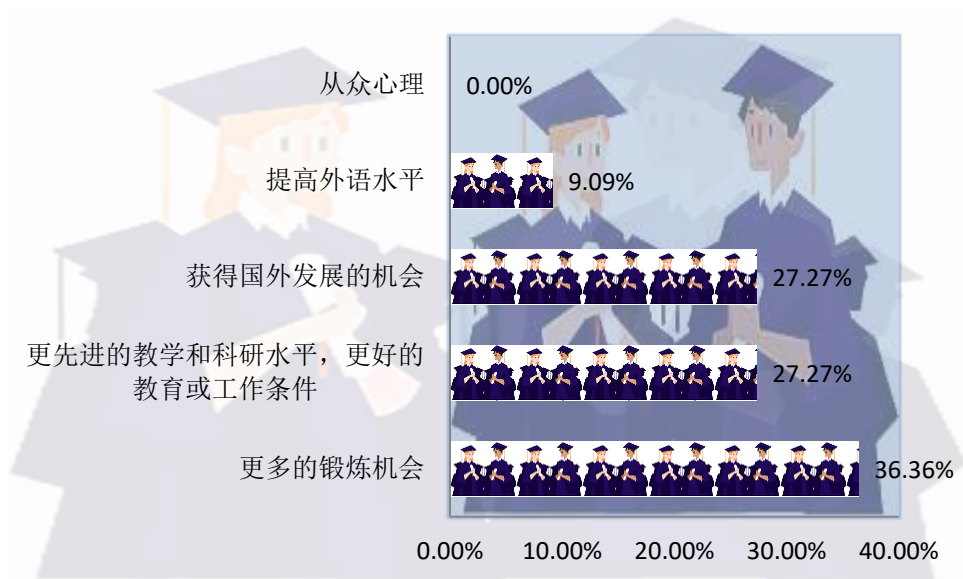


图 2-3 调查 2023 届毕业生出国、出境原因

从出国、出境的目的看，排在首位的是“留学进修”，共有 10 人，占比为 90.91%；其次是“受雇工作”有 1 人，占比为 9.09%。具体如图 2-4 所示。

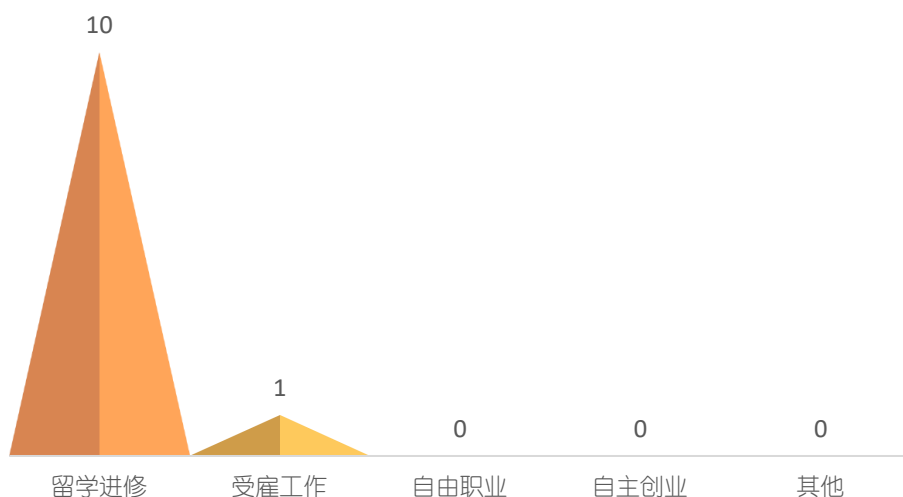


图 2-4 调查 2023 届毕业生出国、出境的目的

从出国、出境的国家和地区看，排在首位的是“其他发展中国家”，共有 5 人，占比为 45.45%；其次是“美国”有 3 人，占比为 27.27%。具体如图 2-5 所示：

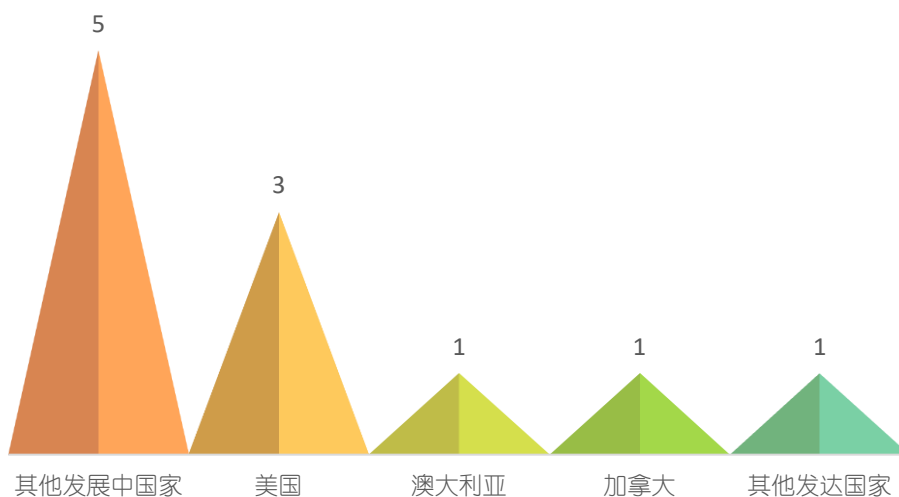


图 2-5 调查 2023 届毕业生出国、出境的国家或地区

六、调查毕业生自主创业情况

（一）毕业生选择自主创业的原因

对毕业去向中选择“自主创业”毕业生自主创业的原因

进行分析，63.44%的毕业生表示“对创业充满兴趣、激情”；44.09%的毕业生表示“希望通过创业实现个人理想”；20.43%的毕业生表示“预期可能有更高收入”。具体如图 2-6 所示：

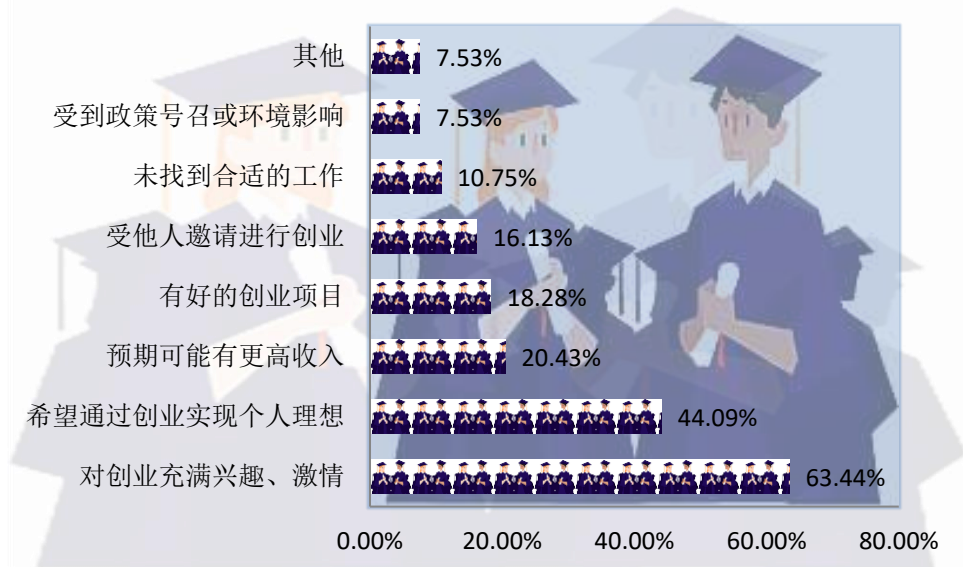


图 2-6 调查 2023 届毕业生自主创业的原因

（二）毕业生自主创业的形式

对毕业去向中选择“自主创业”的毕业生自主创业的形式进一步分析，48.39%的毕业生从事“企业创业”；19.35%的毕业生从事“网络创业”；16.13%的毕业生从事“非企业创业”。具体如图 2-7 所示：

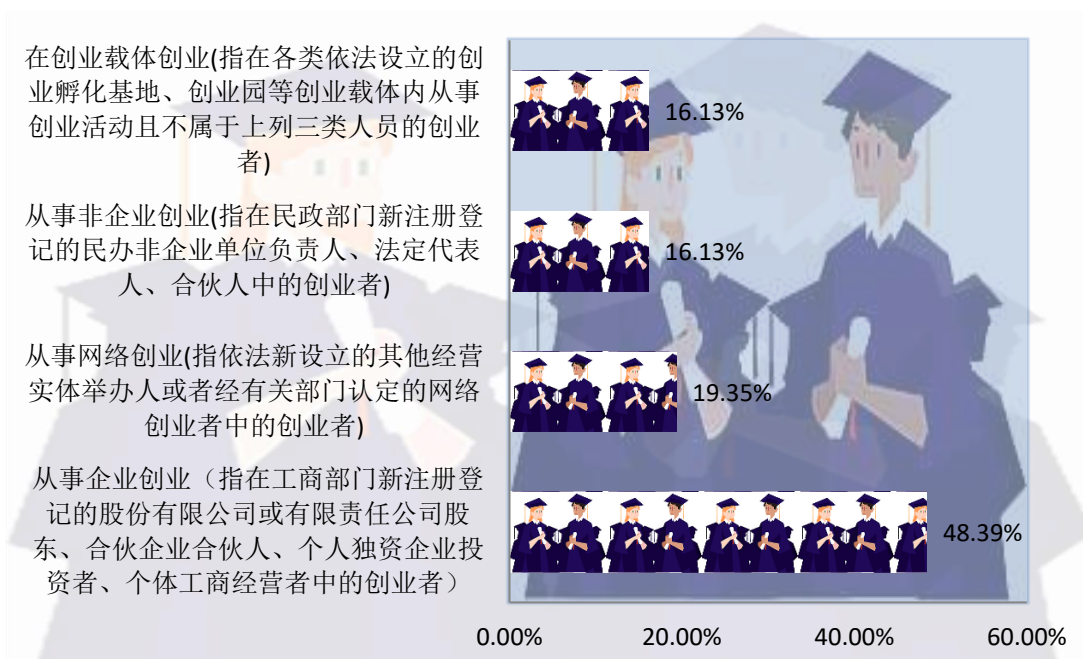


图 2-7 调查 2023 届毕业生自主创业的形式

（三）毕业生自主创业所属行业

对毕业生自主创业所属行业进一步分析，22.58%的毕业生选择在“批发和零售业”；19.35%的毕业生选择在“住宿和餐饮业”；16.13%的毕业生选择在“信息传输、软件和信息技术服务业”。具体如图 2-8 所示：

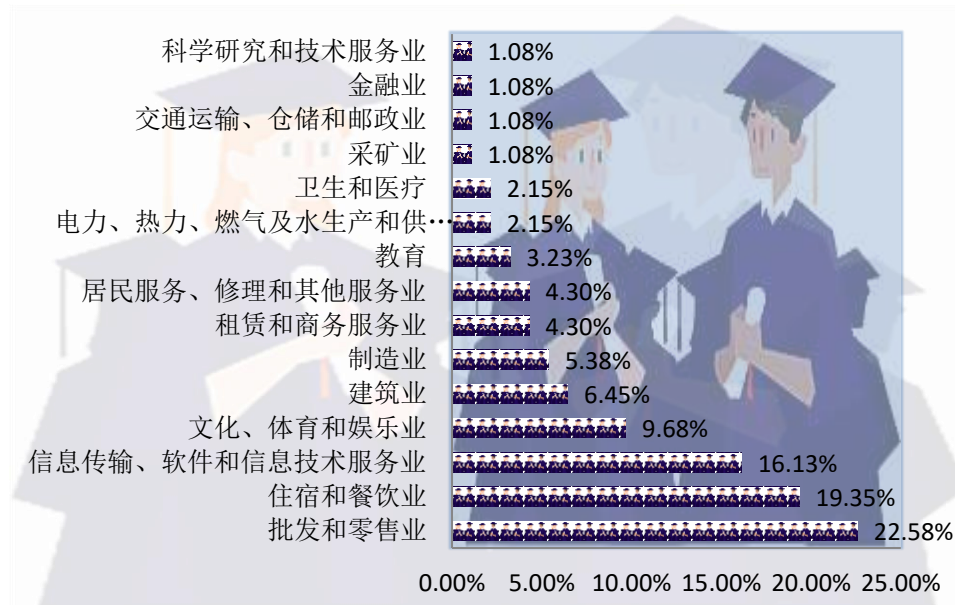


图 2-8 调查 2023 届毕业生自主创业的行业

（四）毕业生自主创业的主要资金来源

对毕业生自主创业的主要资金来源进行调查，结果显示：62.37%的毕业生主要来源于“个人赚取”；55.91%的毕业生来源于“父母亲友的支持”；15.05%的毕业生来源于“银行及其他金融机构贷款”。具体如图 2-9 所示：

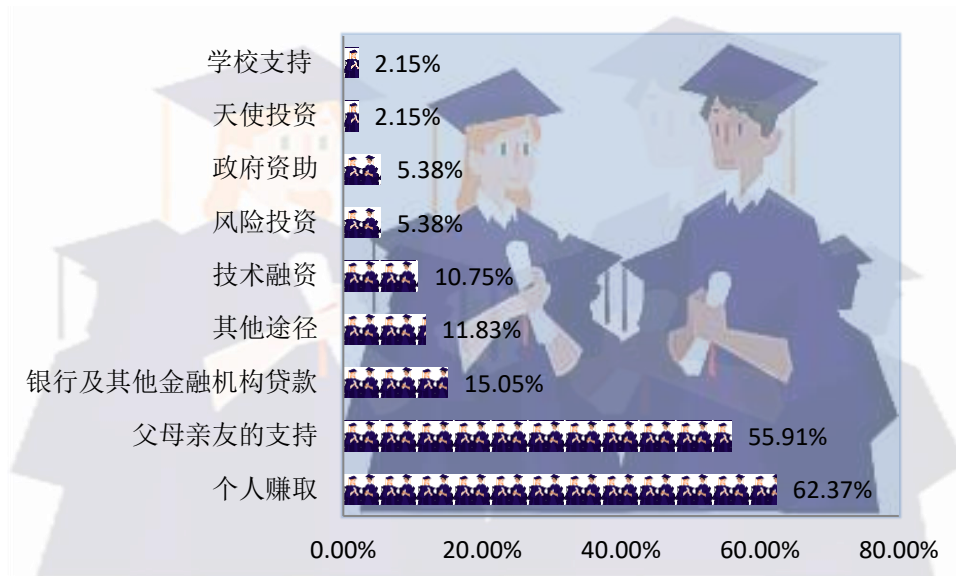


图 2-9 调查毕业生自主创业的主要资金来源

（五）毕业生自主创业准备中遇到的主要困难

对毕业生在创业准备的过程中遇到的困难进行调查，结果显示：35.48%的毕业生主要是“资金筹措”；27.96%的毕业生是“创业团队的组建”或“社会关系缺乏”。具体如图 2-10 所示：

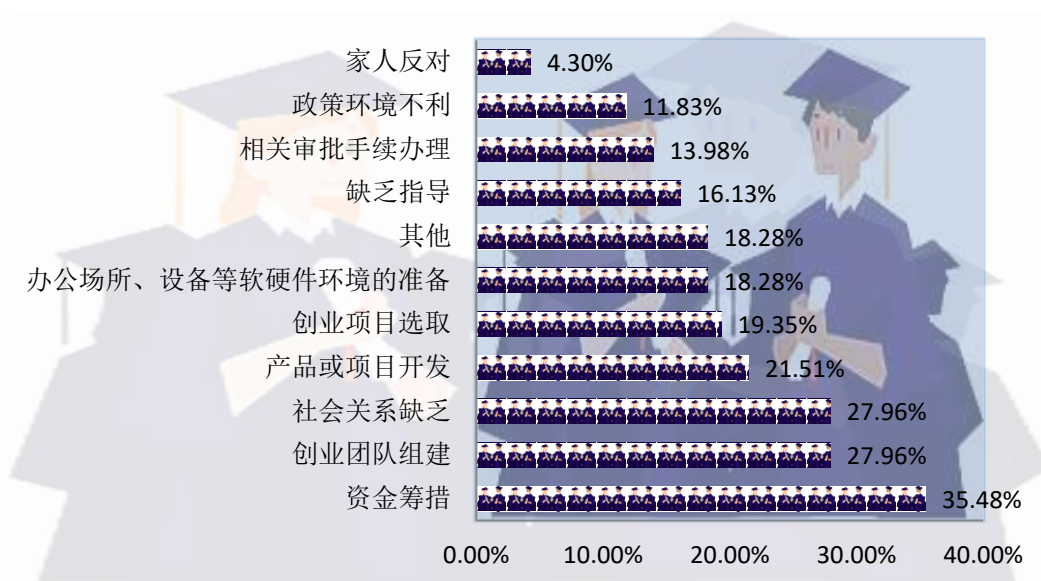


图 2-10 调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

（六）毕业生自主创业关键影响因素

对毕业生的创业关键影响因素进行调查，结果显示，49.46%的毕业生反馈是“经验”；46.24%的毕业生反馈是“人脉”；44.09%的毕业生反馈是“创业者素质”。具体如图 2-11 所示：

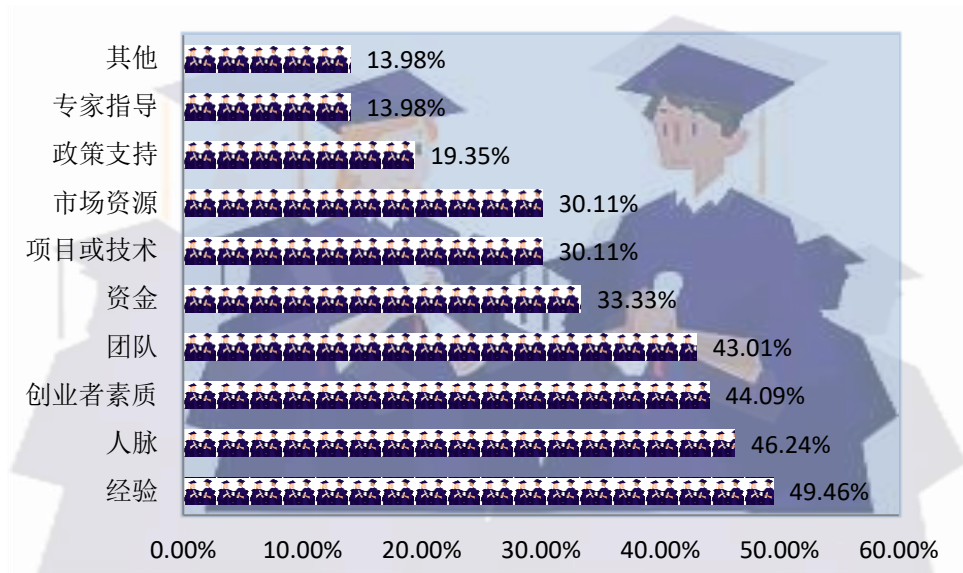


图 2-11 调查 2023 届毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

（七）毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况

对毕业生创业的行业与就读的专业相关情况进行调查分析，结果显示：19.35%的毕业生表示“很相关”；19.35%的毕业生表示“相关”；23.66%的毕业生表示“一般”；30.11%的毕业生表示“不相关”；7.53%的毕业生表示“很不相关”。具体如图 2-12 所示：

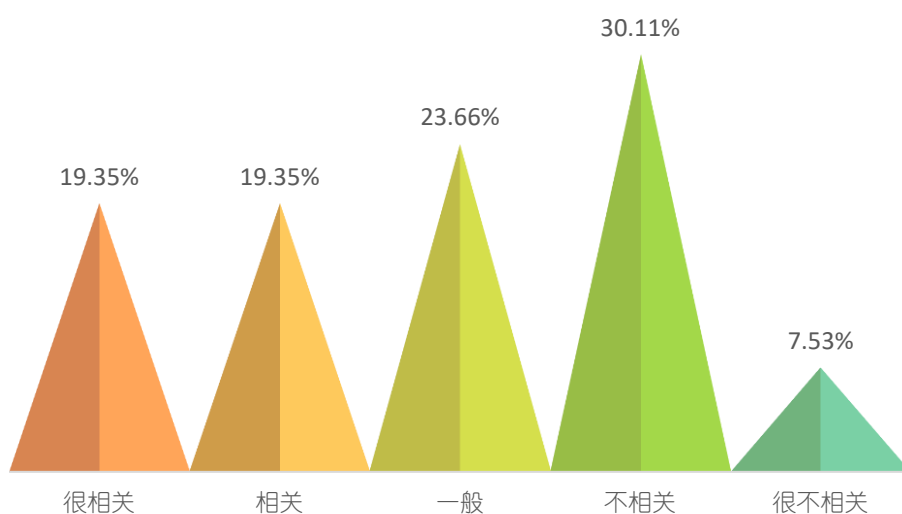


图 2-12 调查 2023 届毕业生自主创业与就读专业相关情况

（八）毕业生自主创业的规模

对毕业生创业规模情况进行调查分析，结果显示，“5 人以下”的人员规模占比最多，达到 56.99%；“5 万以下”的年产值占比最多，达到 39.78%。具体如图 2-13、2-14 所示：

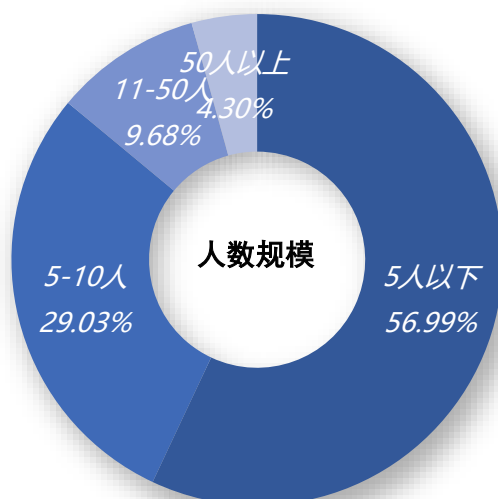


图 2-13 调查 2023 届毕业生自主创业的人数规模

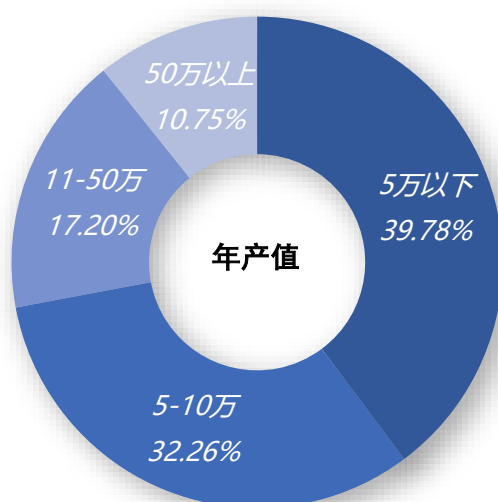


图 2-14 调查 2023 届毕业生自主创业的年产值

（九）毕业生认为学校对其创业帮助程度的反馈

对毕业生认为学校对其创业帮助程度进行调查分析，结果显示，19.35%的毕业生认为帮助很大，22.58%的毕业生认为较大。具体如图 2-15 所示：

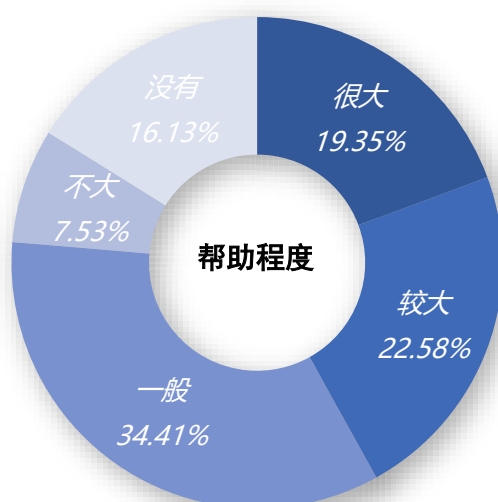


图 2-15 调查 2023 届毕业生认为学校对其创业帮助程度

七、毕业生就业单位性质分布

2023 届毕业生就业单位性质的调查结果显示，在“民营企业（含个体工商户）”的就业人数最多，共有 818 人，占比为 22.58%；其次是“其他企业”有 611 人，占比为 16.87%；第三是“医疗卫生单位”有 524 人，占比为 14.47%。总体、分专业及分学院毕业生主要就业单位性质如表 2-5、2-6、2-7 所示：

表 2-5 2023 届毕业生就业单位性质分布²

单位性质	就业人数	占比
民营企业（含个体工商户）	818	22.58%
其他企业	611	16.87%
医疗卫生单位	524	14.47%

²就业单位性质参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）。

单位性质	就业人数	占比
其他事业单位	195	5.38%
国有企业	136	3.75%
部队	86	2.37%
中初教育单位	38	1.05%
社会组织	37	1.02%
三资企业	36	0.99%
城镇社区	23	0.64%
党政机关	22	0.61%
科研设计单位	14	0.39%
农村建制村	7	0.19%
其他	1075	29.68%
合计	3622	100.00%

表 2-6 2023 届各专业毕业生就业单位性质前三名分布

专业	单位性质前三名		
财务管理	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
餐饮管理	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
城市轨道交通通信信号技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
宠物临床诊疗技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
宠物养护与驯导	民营企业(含个体工商户)	其他	/

专业	单位性质前三名		
大数据技术与应用	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
大数据与财务管理	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
大数据与会计	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
电梯工程技术	民营企业(含个体工商户)	其他事业单位	三资企业
电子商务	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
电子商务技术	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
高速铁路客运乘务	其他	其他企业	部队
工程造价	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他事业单位
工业机器人技术	国有企业	民营企业(含个体工商户)	其他
互联网金融	其他	民营企业(含个体工商户)	其他事业单位
护理	医疗卫生单位	民营企业(含个体工商户)	其他
会计	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
会计信息管理	其他	其他企业	其他事业单位
机电一体化技术	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他
机械设计与制造	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业

专业	单位性质前三名		
计算机应用技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
建筑工程技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他事业单位
酒店管理	其他	部队	民营企业(含个体工商户)
康复治疗技术	医疗卫生单位	民营企业(含个体工商户)	/
老年服务与管理	民营企业(含个体工商户)	其他企业	医疗卫生单位
临床医学	医疗卫生单位	其他企业	其他
旅游管理	其他	民营企业(含个体工商户)	部队
烹调工艺与营养	其他	部队	/
汽车电子技术	民营企业(含个体工商户)	其他企业	三资企业
汽车检测与维修技术	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
汽车制造与试验技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
软件技术	其他	部队	民营企业(含个体工商户)
软件技术	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
食品加工技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
食品营养与检测	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他事业单位

专业	单位性质前三名		
市场营销	民营企业(含个体工商户)	其他企业	国有企业
税务	其他	其他事业单位	民营企业(含个体工商户)
网络营销	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
网络营销与直播电商	其他	民营企业(含个体工商户)	其他事业单位
文物修复与保护	其他	民营企业(含个体工商户)	其他事业单位
舞蹈表演	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)
物联网应用技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
物流管理	其他	民营企业(含个体工商户)	其他事业单位
戏曲表演	其他企业	民营企业(含个体工商户)	/
新能源汽车技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
药学	医疗卫生单位	其他事业单位	其他
医学检验技术	医疗卫生单位	民营企业(含个体工商户)	其他
医学营养	医疗卫生单位	其他	其他企业
医学影像技术	医疗卫生单位	其他	民营企业(含个体工商户)
音乐表演	其他企业	民营企业(含个体工商户)	其他

专业	单位性质前三名		
幼儿发展与健康管理	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
园林工程技术	其他企业	民营企业(含个体工商户)	其他
中医学	医疗卫生单位	其他	其他企业
助产	医疗卫生单位	其他	民营企业(含个体工商户)

表 2-7 2023 届各学院毕业生就业单位性质前三名分布

学院	单位性质前三名		
城建学院	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
电商物流学院	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
护理与康养学院	医疗卫生单位	民营企业(含个体工商户)	其他
会计学院	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
机电工程学院	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他
基础医学院	医疗卫生单位	其他企业	其他
汽车与轨道交通学院	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
食品与药品学院	民营企业(含个体工商户)	其他	医疗卫生单位
文化与旅游学院	其他	其他企业	部队

学院	单位性质前三名		
文物保护考古学院	其他	民营企业(含个体工商户)	其他事业单位
戏曲艺术学院	其他企业	民营企业(含个体工商户)	其他
信息工程学院	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
医学技术学院	医疗卫生单位	民营企业(含个体工商户)	其他

八、毕业生就业所属职业类别分布

对 2023 届毕业生就业所属职业类别进行调查,“其他人员³”就业人数最多,共有 1641 人,占比为 45.31%;其次是“卫生专业技术人员”有 490 人,占比为 13.53%;第三是“商业和服务业人员”有 350 人,占比为 9.66%。总体、分专业及分学院毕业生就业主要职业类别具体如表 2-8、2-9、2-10 所示:

表 2-8 2023 届毕业生就业职业类别分布⁴

职业类别	就业人数	占比
其他人员	1641	45.31%
卫生专业技术人员	490	13.53%
商业和服务业人员	350	9.66%
其他专业技术人员	230	6.35%

³其他人员指除了分类中的所有人员类别之外的人员。

⁴就业职业类别参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号),该部分统计不包括自主创业、升学、出国(境)毕业生。

职业类别	就业人数	占比
工程技术人员	165	4.56%
教学人员	117	3.23%
文学艺术工作者	100	2.76%
经济业务人员	98	2.71%
军人	98	2.71%
生产和运输设备操作人员	74	2.04%
金融业务人员	70	1.93%
办事人员和有关人员	60	1.66%
农林牧渔业技术人员	47	1.30%
科学研究人员	30	0.83%
体育工作人员	15	0.41%
公务员	14	0.39%
法律专业人员	14	0.39%
新闻出版和文化工作人员	9	0.25%
合计	3622	100.00%

表 2-9 2023 届各专业毕业生就业职业类别前三名分布

专业	职业类别前三名		
财务管理	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
餐饮管理	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
城市轨道交通通信信号技术	其他人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员

专业	职业类别前三名		
宠物临床诊疗技术	其他人员	农林牧渔业技术人员	商业和服务业人员
宠物养护与驯导	其他人员	商业和服务业人员	体育工作人员
大数据技术与应用	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
大数据与财务管理	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
大数据与会计	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
电梯工程技术	工程技术人员	其他专业技术人员	金融业务人员
电子商务	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
电子商务技术	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
高速铁路客运乘务	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
工程造价	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
工业机器人技术	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员
互联网金融	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员
护理	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
会计	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员
会计信息管理	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员

专业	职业类别前三名		
机电一体化技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
机械设计与制造	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员
计算机应用技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
建筑工程技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
酒店管理	商业和服务业人员	其他人员	办事人员和有关人员
康复治疗技术	其他专业技术人员	卫生专业技术人员	/
老年服务与管理	其他人员	卫生专业技术人员	其他专业技术人员
临床医学	卫生专业技术人员	其他人员	军人
旅游管理	其他人员	商业和服务业人员	军人
烹调工艺与营养	其他人员	军人	/
汽车电子技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
汽车检测与维修技术	其他人员	生产和运输设备操作人员	其他专业技术人员
汽车制造与试验技术	其他人员	生产和运输设备操作人员	军人
软件技术	其他人员	军人	商业和服务业人员
软件技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员

专业	职业类别前三名		
食品加工技术	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
食品营养与检测	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
市场营销	经济业务人员	工程技术人员	商业和服务业人员
税务	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
网络营销	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
网络营销与直播电商	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
文物修复与保护	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
舞蹈表演	文学艺术工作者	教学人员	其他人员
物联网应用技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
物流管理	其他人员	办事人员和有关人员	其他专业技术人员
戏曲表演	文学艺术工作者	教学人员	生产和运输设备操作人员
新能源汽车技术	其他人员	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员
药学	其他人员	卫生专业技术人员	金融业务人员
医学检验技术	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
医学营养	其他人员	卫生专业技术人员	商业和服务业人员

专业	职业类别前三名		
医学影像技术	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
音乐表演	教学人员	文学艺术工作者	其他人员
幼儿发展与健康管理	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
园林工程技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
中医学	其他人员	卫生专业技术人员	其他专业技术人员
助产	其他人员	卫生专业技术人员	商业和服务业人员

表 2-10 2023 届各学院毕业生就业职业类别前三名分布

学院	职业类别前三名		
城建学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
电商物流学院	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
护理与康养学院	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
会计学院	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
机电工程学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
基础医学院	其他人员	卫生专业技术人员	商业和服务业人员
汽车与轨道交通学院	其他人员	生产和运输设备操作人员	其他专业技术人员

学院	职业类别前三名		
食品与药品学院	其他人员	卫生专业技术人员	农林牧渔业技术人员
文化与旅游学院	其他人员	商业和服务业人员	军人
文物保护考古学院	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
戏曲艺术学院	文学艺术工作者	教学人员	其他人员
信息工程学院	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
医学技术学院	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员

九、毕业生就业所属行业门类分布

对 2023 届毕业生就业所属行业门类进行调查，“卫生和社会工作”就业人数最多，共有 643 人，占比为 17.75%；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”有 516 人，占比为 14.25%；第三是“住宿和餐饮业”有 316 人，占比为 8.72%。总体、分专业及分学院毕业生就业所属主要行业门类具体如表 2-11、2-12、2-13 所示：

表 2-11 2023 届毕业生就业所属行业门类分布⁵

行业门类	就业人数	占比
卫生和社会工作	643	17.75%
信息传输、软件和信息技术服务业	516	14.25%

⁵就业行业分类参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

行业门类	就业人数	占比
住宿和餐饮业	316	8.72%
制造业	304	8.39%
批发和零售业	267	7.37%
居民服务、修理和其他服务业	248	6.85%
文化、体育和娱乐业	218	6.02%
教育	211	5.83%
建筑业	144	3.98%
租赁和商务服务业	128	3.53%
农、林、牧、渔业	108	2.98%
军队	90	2.48%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	85	2.35%
交通运输、仓储和邮政业	75	2.07%
金融业	71	1.96%
公共管理、社会保障和社会组织	70	1.93%
科学研究和技术服务业	62	1.71%
房地产业	37	1.02%
水利、环境和公共设施管理业	17	0.47%
采矿业	12	0.33%
合计	3622	100.00%

表 2-12 2023 届各专业毕业生就业行业门类前三名分布

专业	行业门类前三名		
财务管理	租赁和商务服务业	批发和零售业	建筑业
餐饮管理	住宿和餐饮业	居民服务、修理和其他服务业	军队

专业	行业门类前三名		
城市轨道交通通信信号技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	交通运输、仓储和邮政业
宠物临床诊疗技术	农、林、牧、渔业	文化、体育和娱乐业	卫生和社会工作
宠物养护与驯导	居民服务、修理和其他服务业	制造业	住宿和餐饮业
大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	文化、体育和娱乐业
大数据与财务管理	金融业	建筑业	制造业
大数据与会计	金融业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
电梯工程技术	居民服务、修理和其他服务业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
电子商务	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业
电子商务技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	军队
高速铁路客运乘务	住宿和餐饮业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
工程造价	建筑业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
工业机器人技术	制造业	住宿和餐饮业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
互联网金融	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
护理	卫生和社会工作	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
会计	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业	制造业

专业	行业门类前三名		
会计信息管理	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业	住宿和餐饮业
机电一体化技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	农、林、牧、渔业
机械设计与制造	制造业	建筑业	居民服务、修理和其他服务业
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业	制造业
建筑工程技术	建筑业	制造业	交通运输、仓储和邮政业
酒店管理	住宿和餐饮业	制造业	批发和零售业
康复治疗技术	卫生和社会工作	建筑业	/
老年服务与管理	卫生和社会工作	住宿和餐饮业	居民服务、修理和其他服务业
临床医学	卫生和社会工作	居民服务、修理和其他服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
旅游管理	住宿和餐饮业	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
烹调工艺与营养	住宿和餐饮业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
汽车电子技术	制造业	住宿和餐饮业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
汽车检测与维修技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	住宿和餐饮业
汽车制造与试验技术	制造业	住宿和餐饮业	军队
软件技术	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业

专业	行业门类前三名		
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	居民服务、修理和其他服务业
食品加工技术	住宿和餐饮业	制造业	农、林、牧、渔业
食品营养与检测	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业
市场营销	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业
税务	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
网络营销	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
网络营销与直播电商	建筑业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
文物修复与保护	文化、体育和娱乐业	居民服务、修理和其他服务业	科学研究和技术服务业
舞蹈表演	文化、体育和娱乐业	教育	住宿和餐饮业
物联网应用技术	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业	制造业
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	信息传输、软件和信息技术服务业	租赁和商务服务业
戏曲表演	文化、体育和娱乐业	制造业	教育
新能源汽车技术	制造业	军队	居民服务、修理和其他服务业
药学	卫生和社会工作	批发和零售业	住宿和餐饮业
医学检验技术	卫生和社会工作	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业

专业	行业门类前三名		
医学营养	卫生和社会工作	住宿和餐饮业	文化、体育和娱乐业
医学影像技术	卫生和社会工作	制造业	居民服务、修理和其他服务业
音乐表演	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
幼儿发展与健康管理	教育	居民服务、修理和其他服务业	文化、体育和娱乐业
园林工程技术	建筑业	住宿和餐饮业	农、林、牧、渔业
中医学	卫生和社会工作	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
助产	卫生和社会工作	住宿和餐饮业	居民服务、修理和其他服务业
财务管理	租赁和商务服务业	批发和零售业	建筑业

表 2-13 2023 届各学院毕业生就业行业门类前三名分布

学院	行业门类前三名		
城建学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
电商物流学院	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
护理与康养学院	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
会计学院	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
机电工程学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员

学院	行业门类前三名		
基础医学院	其他人员	卫生专业技术人员	商业和服务业人员
汽车与轨道交通学院	其他人员	生产和运输设备操作人员	其他专业技术人员
食品与药品学院	其他人员	卫生专业技术人员	农林牧渔业技术人员
文化与旅游学院	其他人员	商业和服务业人员	军人
文物保护考古学院	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
戏曲艺术学院	文学艺术工作者	教学人员	其他人员
信息工程学院	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
医学技术学院	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员

表 2-14 2023 届毕业生就业行业门类大类及中类分布表

大类	中类	样本数	占比
采矿业	石油和天然气开采业	4	0.11%
	煤炭开采和洗选业	3	0.08%
	黑色金属矿采选业	2	0.06%
	其他采矿业	2	0.06%
	有色金属矿采选业	1	0.03%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	电力、热力生产和供应业	75	2.07%
	燃气生产和供应业	9	0.25%
	水的生产和供应业	1	0.03%
房地产业	房地产业	37	1.02%

大类	中类	样本数	占比
公共管理、社会保障和社会组织	社会保障	27	0.75%
	基层群众自治组织	16	0.44%
	国家机构	16	0.44%
	群众团体、社会团体和其他成员组织	8	0.22%
	中国共产党机关	2	0.06%
	人民政协、民主党派	1	0.03%
建筑业	建筑装饰、装修和其他建筑业	46	1.27%
	土木工程建筑业	38	1.05%
	房屋建筑业	34	0.94%
	建筑安装业	26	0.72%
交通运输、仓储和邮政业	道路运输业	23	0.64%
	装卸搬运和仓储业	13	0.36%
	多式联运和运输代理业	10	0.28%
	铁路运输业	10	0.28%
	管道运输业	9	0.25%
	航空运输业	4	0.11%
	水上运输业	3	0.08%
	邮政业	3	0.08%
教育	教育	211	5.83%
金融业	其他金融业	40	1.10%
	货币金融服务	22	0.61%
	资本市场服务	5	0.14%
	保险业	4	0.11%

大类	中类	样本数	占比
居民服务、修理和其他服务业	其他服务业	146	4.03%
	居民服务业	80	2.21%
	机动车、电子产品和日用产品修理业	22	0.61%
军队	军队	90	2.49%
科学研究和技术服务业	专业技术服务业	39	1.08%
	研究和试验发展	12	0.33%
	科技推广和应用服务业	11	0.30%
农、林、牧、渔业	农、林、牧、渔专业及辅助性活动	37	1.02%
	农业	35	0.97%
	畜牧业	24	0.66%
	林业	8	0.22%
	渔业	4	0.11%
批发和零售业	零售业	136	3.76%
	批发业	131	3.61%
水利、环境和公共设施管理业	生态保护和环境治理业	9	0.25%
	公共设施管理业	5	0.14%
	水利管理业	3	0.08%
卫生和社会工作	卫生	564	15.58%
	社会工作	79	2.18%
文化、体育和娱乐业	文化艺术业	119	3.29%
	娱乐业	58	1.60%
	体育	23	0.64%
	广播、电视、电影和录音制作业	12	0.33%

大类	中类	样本数	占比
	新闻和出版业	6	0.17%
信息传输、软件和信息技术服务业	互联网和相关服务	268	7.40%
	软件和信息技术服务业	228	6.30%
	电信、广播电视和卫星传输服务	19	0.52%
制造业	其他制造业	76	2.10%
	汽车制造业	49	1.35%
	金属制品业	24	0.66%
	食品制造业	20	0.55%
	计算机、通信和其他电子设备制造业	18	0.50%
	专用设备制造业	16	0.44%
	金属制品、机械和设备修理业	15	0.41%
	电气机械和器材制造业	12	0.33%
	家具制造业	9	0.25%
	纺织业	7	0.19%
	通用设备制造业	7	0.19%
	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	5	0.14%
	医药制造业	4	0.11%
	印刷和记录媒介复制业	4	0.11%
	纺织服装、服饰业	4	0.11%
	仪器仪表制造业	4	0.11%
	造纸和纸制品业	4	0.11%
	非金属矿物制品业	4	0.11%
	橡胶和塑料制品业	4	0.11%

大类	中类	样本数	占比
	化学原料和化学制品制造业	3	0.08%
	酒、饮料和精制茶制造业	3	0.08%
	烟草制品业	3	0.08%
	有色金属冶炼和压延加工业	2	0.06%
	农副食品加工业	2	0.06%
	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	2	0.06%
	化学纤维制造业	1	0.03%
	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	1	0.03%
	木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	1	0.03%
	石油、煤炭及其他燃料加工业	1	0.03%
住宿和餐饮业	餐饮业	207	5.72%
	住宿业	109	3.01%
租赁和商务服务业	商务服务业	98	2.71%
	租赁业	30	0.83%
合计		3622	100.00%

十、毕业生就业所属企业规模分布

在企业就业的 1601 位毕业生中，毕业生所就业企业在过去 5 年属于“小微企业”的占比最大，为 55.22%；其次是“中型企业”，占比为 25.48%；第三“其他大型企业”，占比为 16.18%。具体如表 2-15 所示：

表 2-15 2023 届毕业生就业所属企业规模分布

企业类别	样本数	占比
小微企业	884	55.22%
中型企业	408	25.48%
其他大型企业	259	16.18%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	50	3.12%
合计	1601	100.00%

十一、毕业生在全国地区就业分布

2023 届毕业生全国就业省份中，在河南省就业比例最高，共有 2415 人，占比为 66.68%；其次是在浙江省有 208 人，占比为 5.74%；第三是在江苏省有 164 人，占比为 4.53%。具体如表 2-16 所示：

表 2-16 2023 届毕业生就业全国地区分布⁶

就业省份	就业人数	占比
河南省	2415	66.68%
浙江省	208	5.74%
江苏省	164	4.53%
广东省	147	4.06%
北京市	100	2.76%
上海市	96	2.65%
河北省	45	1.24%

⁶该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）、应征义务兵、未就业毕业生。

就业省份	就业人数	占比
山西省	44	1.21%
湖北省	40	1.10%
安徽省	38	1.05%
辽宁省	33	0.91%
山东省	31	0.86%
四川省	29	0.80%
吉林省	23	0.64%
天津市	22	0.61%
青海省	21	0.58%
重庆市	20	0.55%
宁夏回族自治区	18	0.50%
黑龙江省	16	0.44%
贵州省	16	0.44%
云南省	15	0.41%
陕西省	15	0.41%
福建省	13	0.36%
江西省	11	0.30%
新疆维吾尔自治区	11	0.30%
甘肃省	9	0.25%
广西壮族自治区	8	0.22%
湖南省	5	0.14%
海南省	4	0.11%

就业省份	就业人数	占比
内蒙古自治区	3	0.08%
西藏自治区	2	0.06%
合计	3622	100.00%

十二、毕业生在河南省内就业分布

对 2023 届毕业生在河南省内就业区域进行调查,结果显示:在洛阳市就业比例最高,共有 1109 人,占比为 45.92%;其次是郑州市有 445 人,占比为 18.43%;第三是南阳市有 119 人,占比为 4.93%。具体如表 2-17 所示:

表 2-17 2023 届毕业生就业河南省内分布

就业区域	就业人数	占比
洛阳市	1109	45.92%
郑州市	445	18.43%
南阳市	119	4.93%
安阳市	86	3.56%
新乡市	73	3.02%
焦作市	69	2.86%
平顶山市	68	2.82%
周口市	64	2.65%
开封市	57	2.36%
信阳市	49	2.03%
濮阳市	46	1.90%

就业区域	就业人数	占比
商丘市	43	1.78%
三门峡市	39	1.61%
驻马店市	39	1.61%
许昌市	35	1.45%
济源示范区	26	1.08%
鹤壁市	24	0.99%
漯河市	24	0.99%
合计	2415	100.00%

第三章 毕业生就业情况专项分析

一、调查毕业生服务基层项目情况

在基层项目就业的 31 名毕业生中，有 11 人服务于国家基层项目，占比为 35.48%；有 20 人服务于地方基层项目，占比为 64.52%。具体如表 3-1 所示：

表 3-1 2023 届毕业生服务基层项目情况

基层项目		样本数	占比
国家基层项目	三支一扶	5	45.45%
	特岗计划	3	27.27%
	西部计划	3	27.27%
地方基层项目	其他	9	40.00%
	大学生志愿服务乡村振兴计划	6	30.00%
	乡村医生	5	25.00%

二、调查毕业生服务西部情况

在全国就业地域⁷分布中，毕业生在中部地区就业比例最高，达到 70.49%，其次是东部地区，占比为 22.92%，再次是西部地区，占比为 4.61%。具体如图 3-1 所示：

⁷国家统计局地域划分：东部 10 省（市）包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部 6 省包括山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南；西部 12 省（区、市）包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆；东北 3 省包括辽宁、吉林和黑龙江。特区：香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

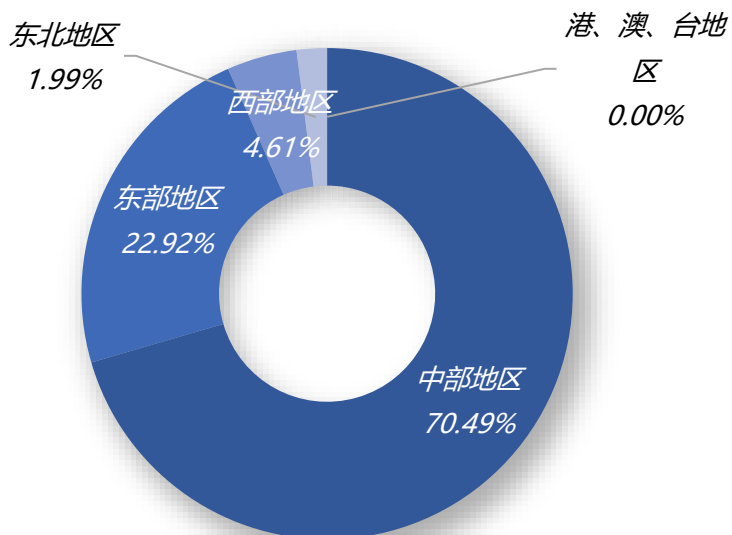


图 3-1 调查 2023 届毕业生在全国区域就业分布图

三、调查毕业生服务河南区域情况

在全省就业区域⁸分布中，毕业生在豫西地区就业比例最高，达到 47.54%，其次是豫中地区，占比为 23.69%，再次是豫北地区，占比为 13.42%。具体如图 3-2 所示：

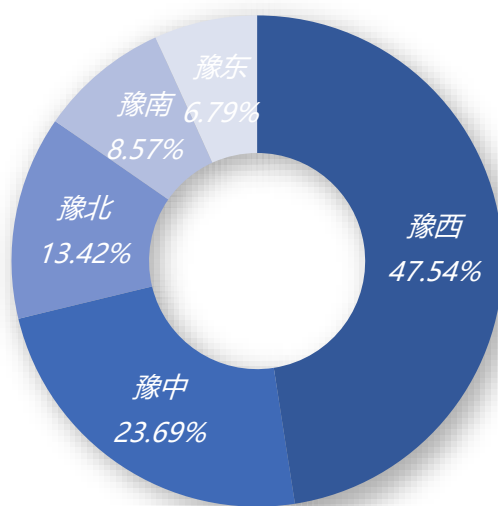


图 3-2 调查 2023 届毕业生在全省地区就业分布图

⁸豫中包括郑州市、平顶山市、许昌市、漯河市；豫东包括开封市、商丘市、周口市；豫西包括洛阳市、三门峡市；豫南包括南阳市、信阳市、驻马店市；豫北包括安阳市、新乡市、焦作市、濮阳市、鹤壁市以及济源示范区。

四、调查毕业生服务产业情况

在毕业生服务产业中，5.25%的毕业生服务于第一产业，13.45%的毕业生服务于第二产业，81.31%的毕业生服务于第三产业。具体如表 3-2 所示：

表 3-2 2023 届毕业生服务产业情况

产业类别	样本数	占比
第一产业（农、林、牧、渔业（不含农、林、牧、渔专业及辅助性活动））	190	5.25%
第二产业（采矿业（不含开采专业及辅助性活动），制造业（不含金属制品、机械和设备修理业），电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业）	487	13.45%
第三产业（服务业，除第一产业、第二产业以外的其他行业）	2945	81.31%
合计	3622	100.00%

五、调查毕业生求职过程

（一）调查毕业生最终落实的工作渠道

对 2023 届毕业生最终落实工作的渠道进行调查，“校园渠道”比例最高，占比为 27.08%；其次是“专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）”，占比为 15.57%；第三是“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）”，占比为 12.34%。具体分布如图 3-3 所示：

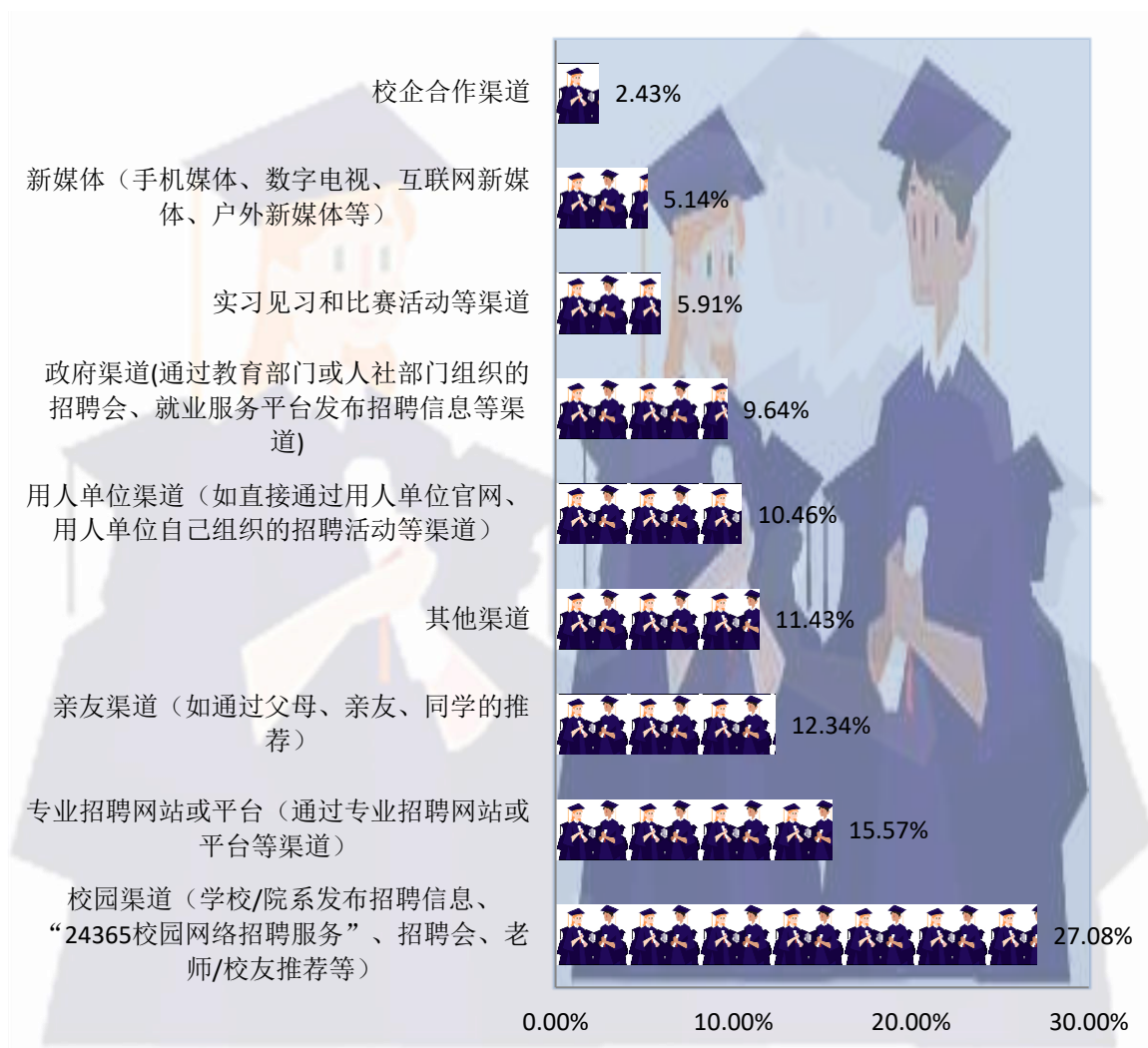


图 3-3 调查 2023 届毕业生最终落实的工作的渠道

（二）调查对毕业生就业帮助最大的三项要素

对 2023 届毕业生就业帮助最大的三项要素进行调查，选择“学历”“实践/工作经验”“个人素质”的比例最高，占比分别为 39.43%、33.88%和 31.81%。具体分布如图 3-4 所示：

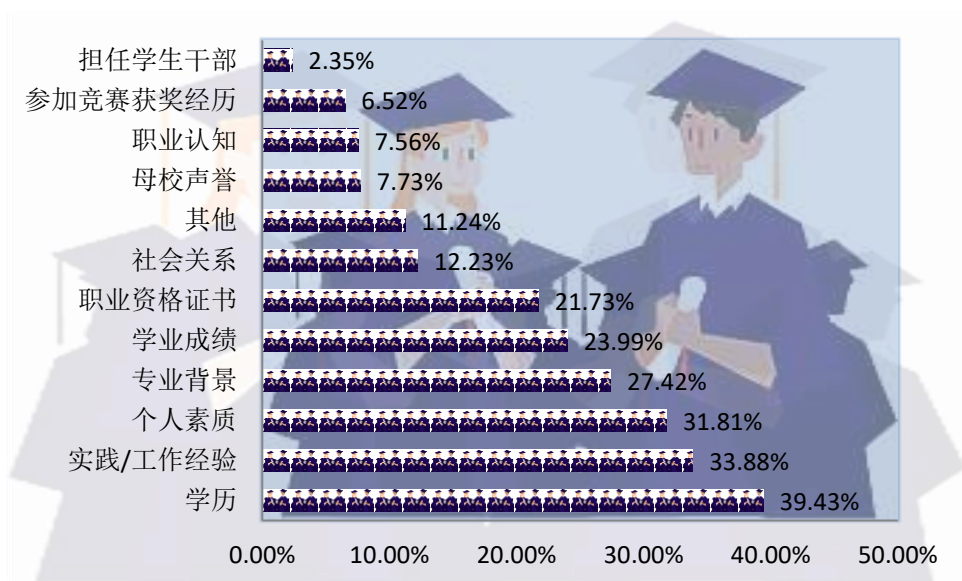


图 3-4 调查 2023 届毕业生对就业帮助最大的三项要素

(三) 调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题

对 2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题进行调查，“适合自己专业和学历的岗位不多”比例最高，达到 39.20%；其次是“获取招聘信息的渠道太少”，占比为 37.66%；第三是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比为 34.93%。具体分布如图 3-5 所示：

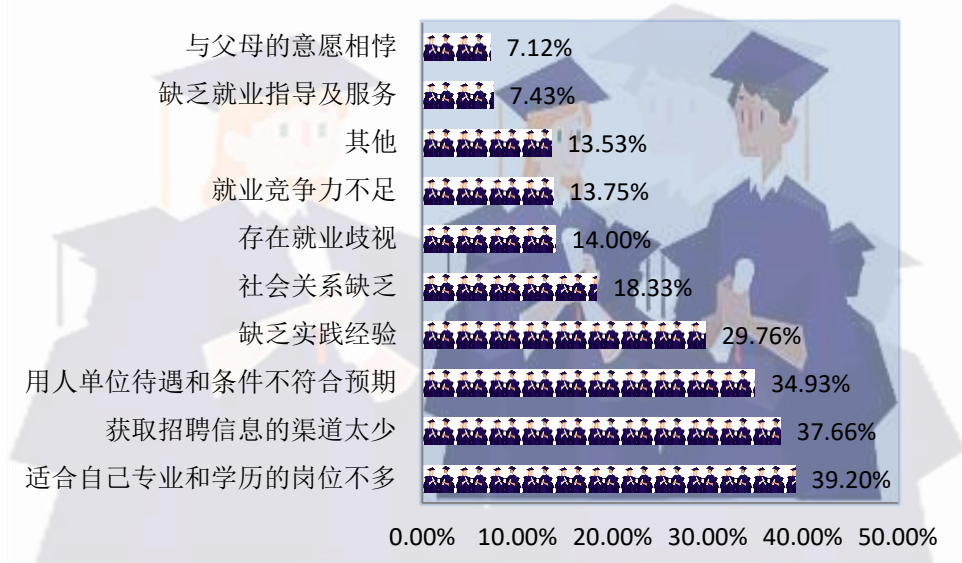


图 3-5 调查 2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

（四）调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素

对 2023 届毕业生求职过程中最关注的三个因素进行调查，选择最多的是“薪酬福利及社会保障”“工作稳定性”“就业地理位置”，占比分别为 50.25%、45.64%和 29.71%。具体分布如图 3-6 所示：

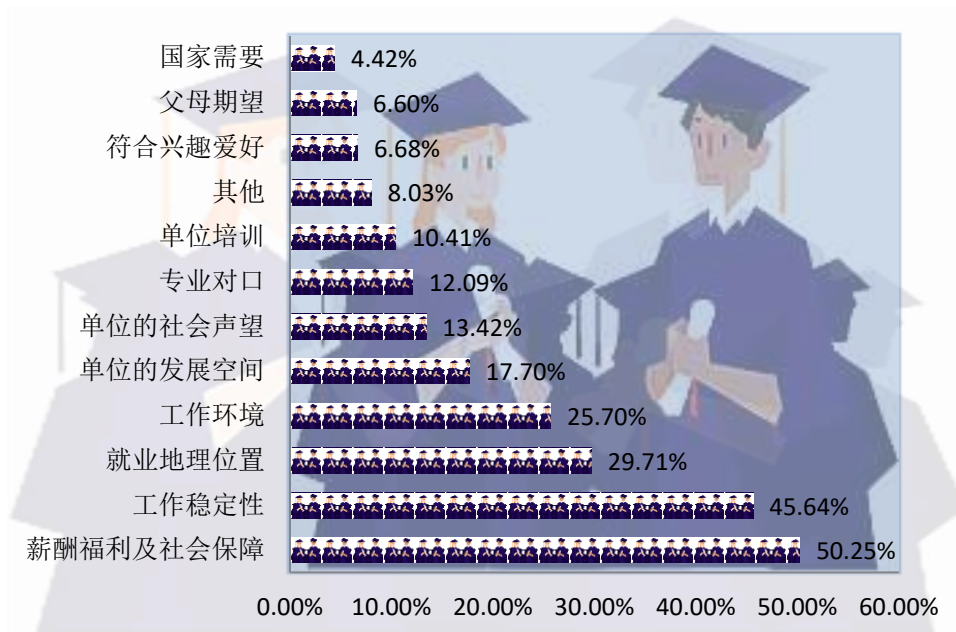


图 3-6 调查 2023 届毕业生求职过程中最关注的三个因素

（五）调查毕业生求职过程中投递简历的份数

对 2023 届毕业生求职过程中投递简历的份数进行调查，“3 份以内”比例最高，达到 57.01%；其次是“4—6 份”，占比为 22.81%；第三是“10 份及以上”，占比为 11.98%。具体分布如图 3-7 所示：

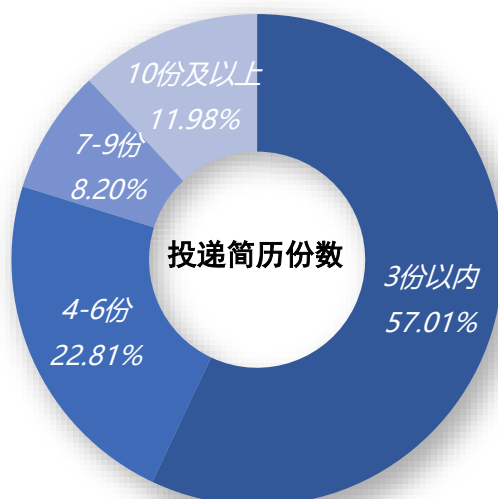


图 3-7 调查 2023 届毕业生求职过程中投递简历的份数

(六) 调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数

对 2023 届毕业生求职过程中获得面试邀请的次数进行调查，“1—3 次”比例最高，达到 58.34%；其次是“4—6 次”，占比为 16.87%；第三是“6 次以上”，占比为 11.71%。具体分布如图 3-8 所示：

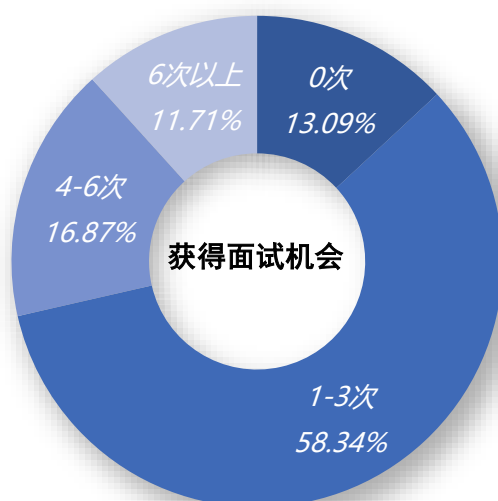


图 3-8 调查 2023 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数

（七）调查毕业生求职过程中获得录用机会次数

对 2023 届毕业生求职过程中获得录用机会次数进行调查，“1—3 次”比例最高，达到 66.29%；其次是“4—6 次”，占比为 13.89%；第三是“6 次以上”，占比为 8.75%。具体分布如图 3-9 所示：

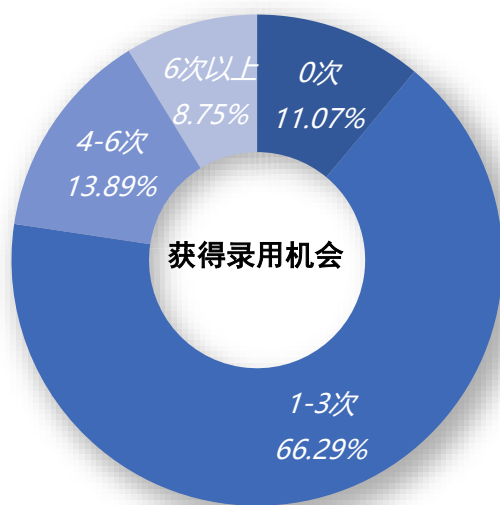


图 3-9 调查 2023 届毕业生求职过程中获得录用机会次数

（八）调查毕业生求职总费时

对 2023 届毕业生求职费时进行调查，“1 个月内”比例最高，达到 52.46%；其次是“1-3 个月”，占比为 34.48%；第三是“4-6 个月”，占比为 9.88%。具体分布如图 3-10 所示：

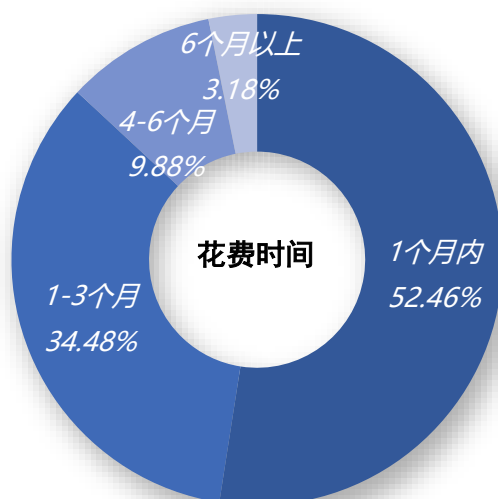


图 3-10 调查 2023 届毕业生求职过程中总费时

（九）调查毕业生求职过程中总费用

对 2023 届毕业生求职过程中总费用进行调查，“1000 元及以下”比例最高，达到 54.61%；其次是“1001-3000 元”，占比为 28.88%；第三是“3001-5000 元”，占比为 10.27%。具体分布如图 3-11 所示：

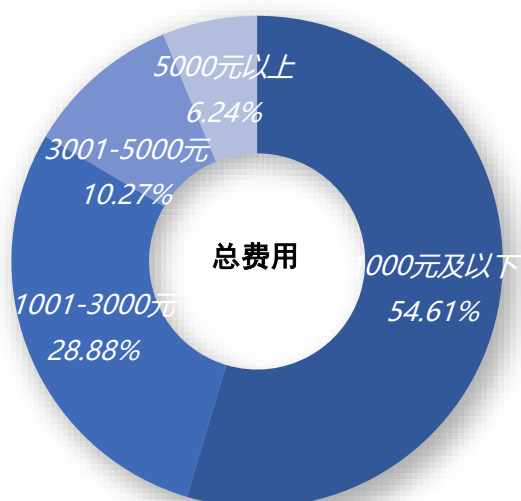


图 3-11 调查 2023 届毕业生求职过程中总费用

（十）调查毕业生的求职难易程度

对 2023 届毕业生求职难易程度进行调查，18.25%的毕业生表示很容易，22.28%的毕业生表示容易。具体分布如图 3-12 所示：

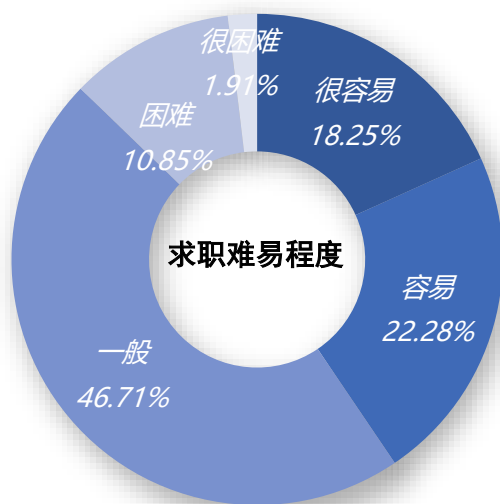


图 3-12 调查 2023 届毕业生在求职的难易程度

（十一）调查毕业生在求职过程中希望得到的指导

对 2023 届毕业生求职过程中希望得到的指导进行调查，“职业技能提升培训”比例最高，达到 36.91%；其次是“求职技巧指导”，占比为 25.81%；第三是“职业规划指导”，占比为 18.11%。具体分布如图 3-13 所示：

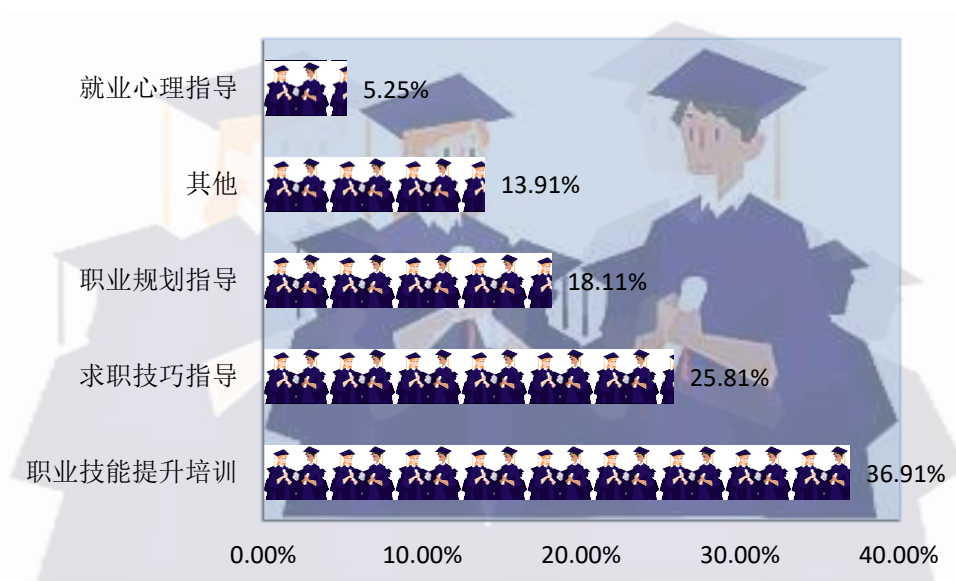


图 3-13 调查 2023 届毕业生在求职过程希望得到的指导

第四章 调查毕业生就业质量

一、调查毕业生就业满意度

对 2023 届毕业生就业满意度的调查结果显示，总体就业满意度达到 96.66%（含很满意、满意和一般）。其中，“很满意”占比为 30.73%，“满意”占比为 32.91%，“一般”占比为 33.02%。具体如图 4-1 所示：

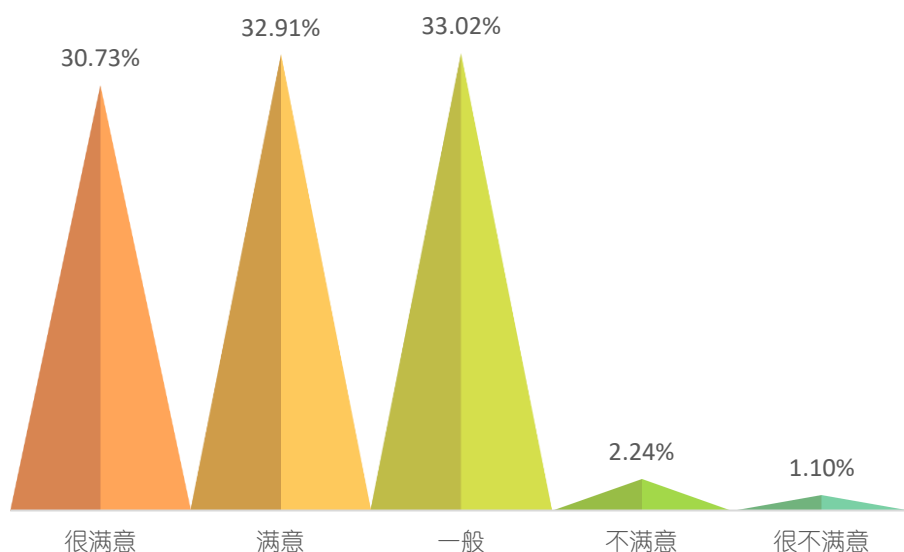


图 4-1 调查 2023 届毕业生总体就业满意度

调查结果进一步显示，毕业生就业不满意的原因中，“收入低”占比最大，为 59.50%；其次是“发展空间不够”，占比为 13.22%；再次是“工作氛围不好”，占比为 5.79%。具体如图 4-2 所示：

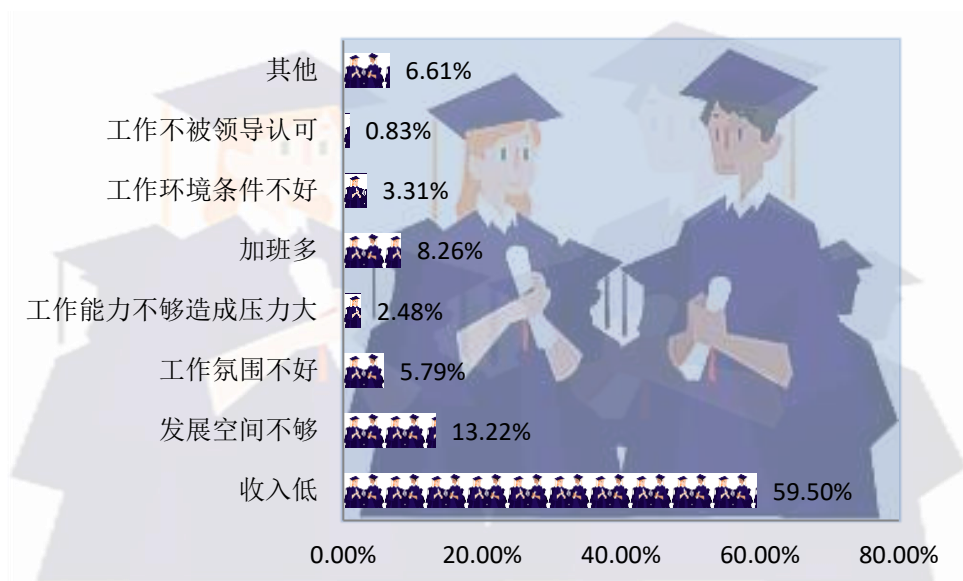


图 4-2 调查 2023 届毕业生就业不满意的原因

二、调查毕业生就业专业相关度

对 2023 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度进行调查，其总体专业相关度为 86.22%（含很相关、相关和一般）。其中，“很相关”占比为 28.44%，“相关”占比为 34.18%，“一般”占比为 23.61%。具体如图 4-32 所示：

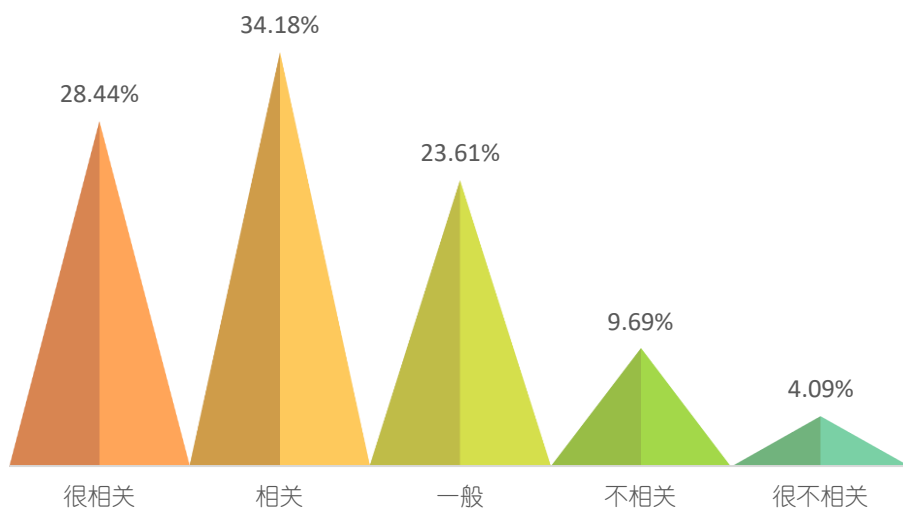


图 4-3 调查 2023 届毕业生目前就职岗位的专业相关度

调查结果进一步显示，毕业生就业岗位与在校期间所学专业的不相关的原因中，除了“其他”原因外“就业机会太

少”占比最大,为 22.24%;其次是“薪酬较低”,占比为 16.23%;再次是“不符合自己的兴趣爱好”,占比为 9.82%。具体如图 4-4 所示:

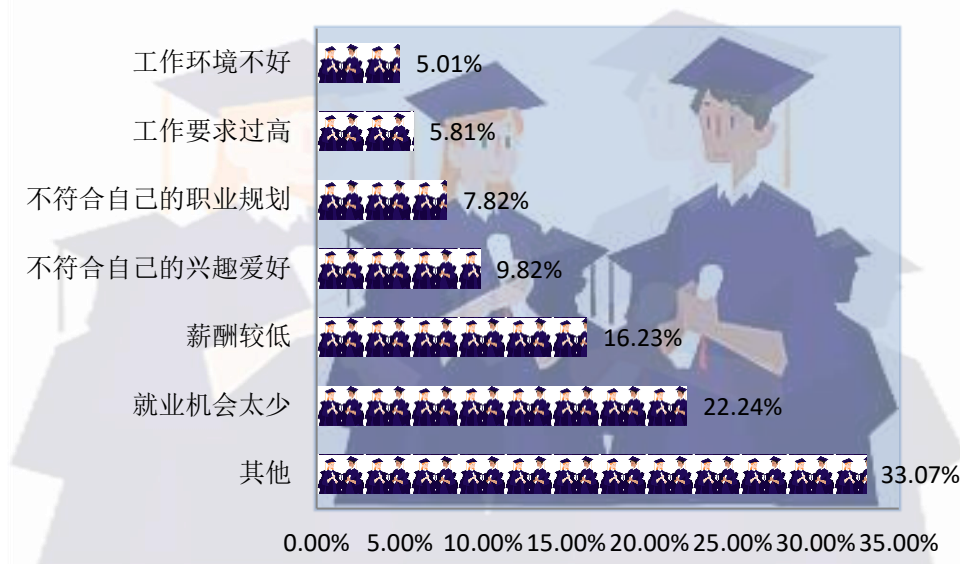


图 4-4 调查 2023 届毕业生就岗位与在校期间所学专业的不相关的原因

三、调查毕业生入职岗位适应周期（含实习期）

对 2023 届毕业生总体入职岗位适应周期进行调查,结果显示,38.35%的毕业生适应期为 1 个月,26.09%的毕业生为 2 个月,20.43%的毕业生为 3 个月。具体如图 4-5 所示:

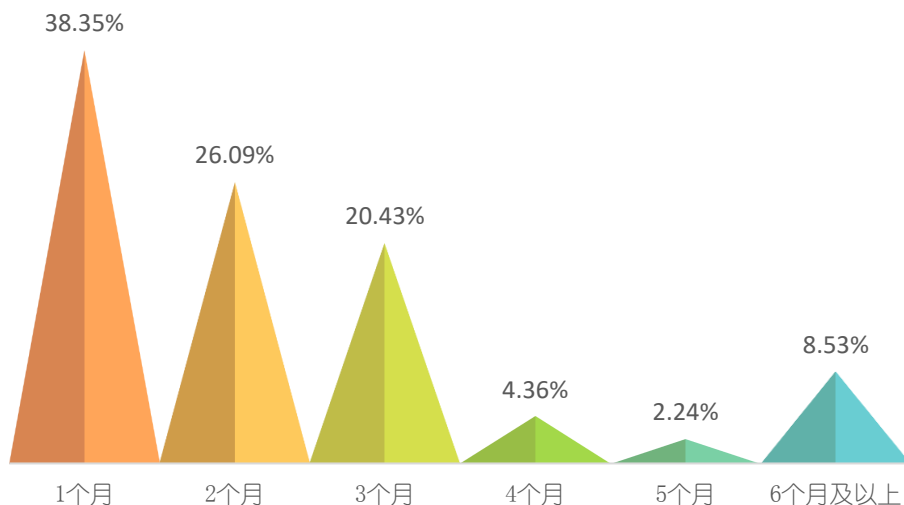


图 4-5 调查 2023 届毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况

四、调查毕业生工作胜任情况

对 2023 届毕业生工作胜任情况的调查显示，32.61%的毕业生表示“完全胜任”，42.90%的毕业生表示“比较胜任”，23.50%的毕业生表示“一般”。“完全胜任”“比较胜任”和“一般”占比之和表示胜任度，则毕业生工作胜任度为 99.01%。具体如图 4-6 所示：

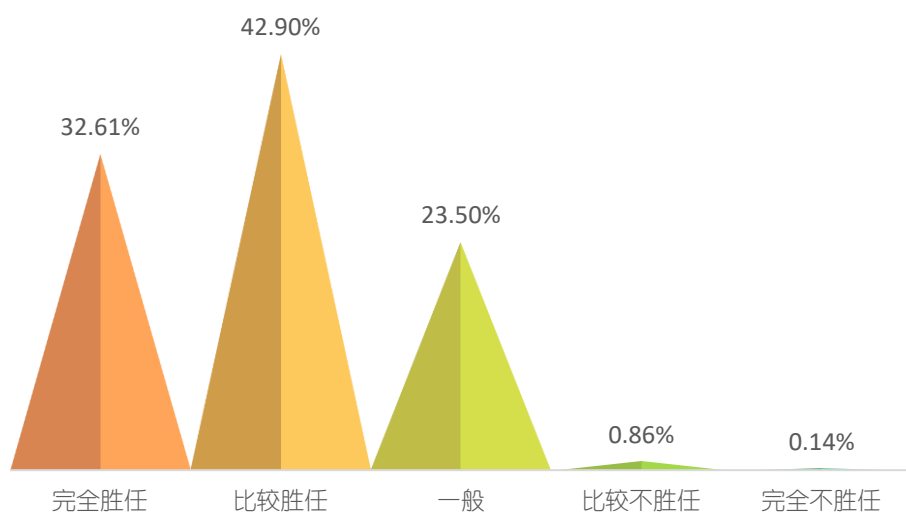


图 4-6 调查 2023 届毕业生工作胜任情况

五、调查毕业生工作压力情况

对 2023 届毕业生工作压力情况的调查显示，22.06%的毕业生表示工作压力“很大”，29.51%的毕业生表示“较大”，41.39%的毕业生表示“一般”。具体如图 4-7 所示：

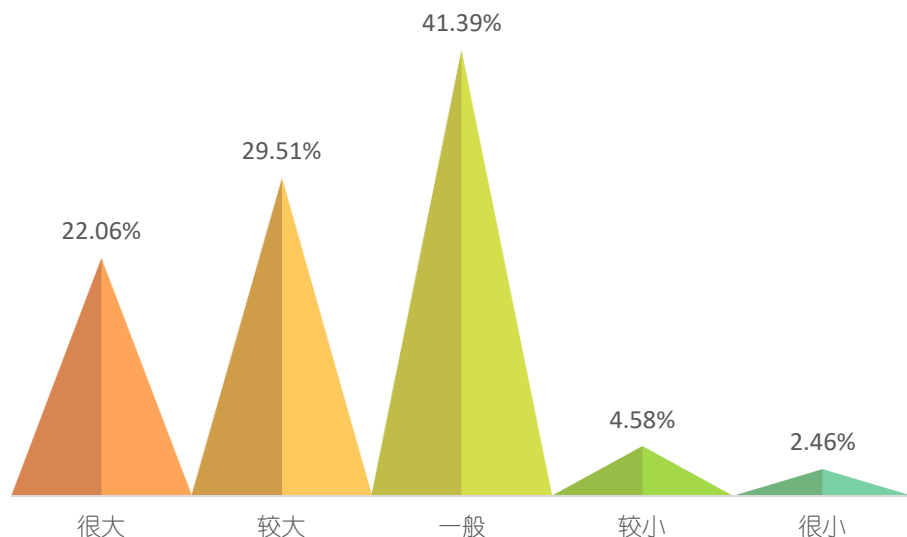


图 4-7 调查 2023 届毕业生工作压力情况

六、调查毕业生人岗匹配情况

对 2023 届毕业生人岗匹配情况的调查显示，25.65%的毕业生表示“很匹配”，38.71%的毕业生表示“匹配”，32.50%的毕业生表示“一般”。“很匹配”“匹配”和“一般”占比之和表示人岗匹配度，则毕业生人岗匹配度为 96.85%。具体如图 4-8 所示：

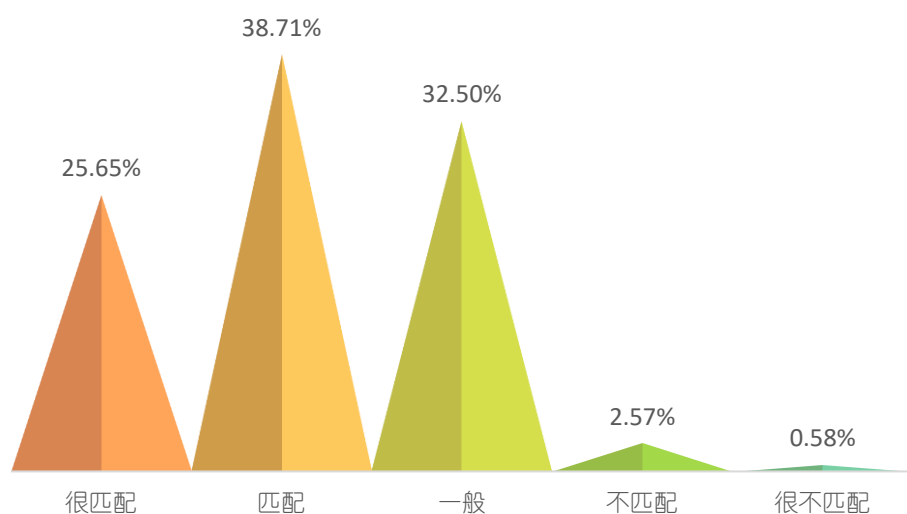


图 4-8 调查 2023 届毕业生职位匹配情况

七、调查毕业生离职率

对 2023 届毕业生离职率进行调查，其平均离职率为 42.90%。其中，离职 1 次占比为 25.40%，离职 2 次占比为 13.83%，离职 3 次及以上占比为 3.67%。具体如图 4-9 所示：

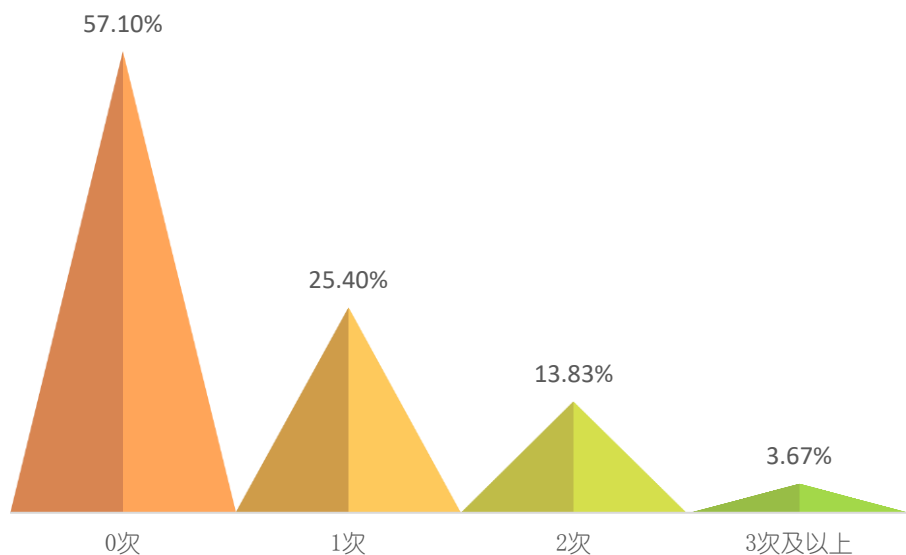


图 4-9 调查 2023 届毕业生总体离职情况

对 2023 届毕业生离职原因进一步调查，结果显示：27.61% 的毕业生离职原因为“发展前景有限”；16.60% 的毕业生离职原因是“工资福利较差”；15.32% 的毕业生离职原因是“单位氛围不好”。具体如图 4-10 所示：

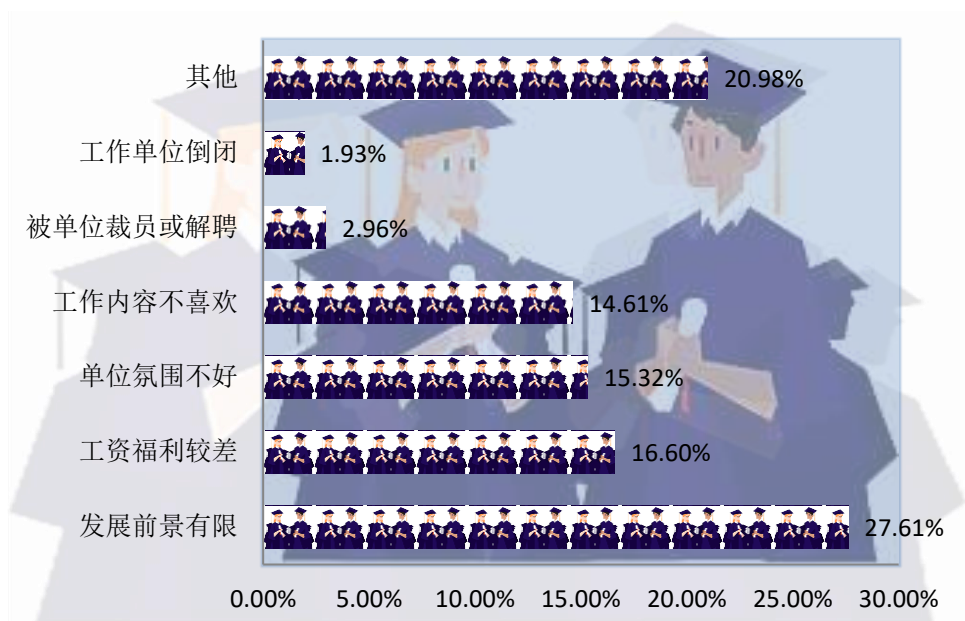


图 4-10 调查 2023 届毕业生离职原因

八、调查毕业生就业期待吻合度

对 2023 届毕业生就业期待吻合度的调查显示，总体就业期待吻合度是 94.98%（含很吻合、吻合和一般）。其中，“很吻合”占比为 25.35%，“吻合”占比为 34.01%，“一般”占比为 35.62%。具体如图 4-11 所示：

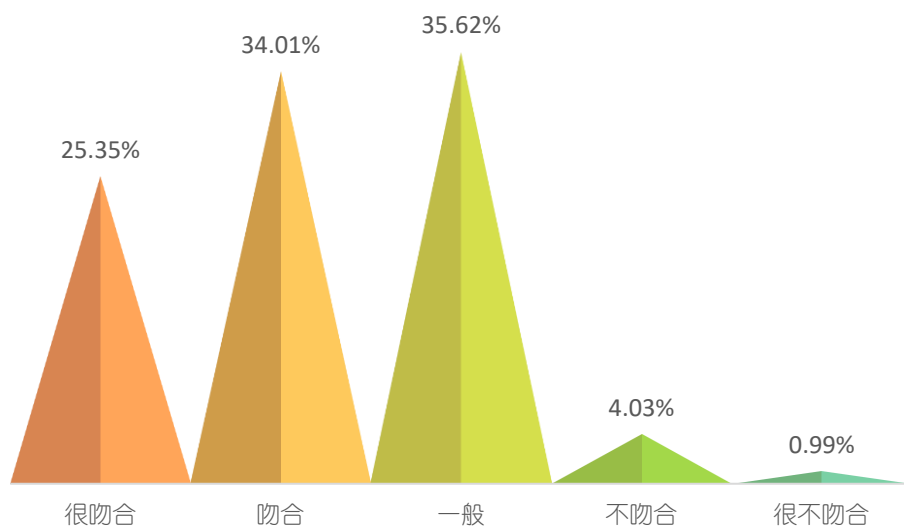


图 4-11 调查 2023 届毕业生总体就业期待吻合度

九、毕业生分学院、专业就业质量统计

不同学院和专业 2023 届毕业生就业质量有一定差异，详细情况如表 4-1、4-2 所示：

表 4-1 2023 届各专业毕业生质量统计表

专业	专业相关度(含很相关、相关和一般)	就业满意度(含很满意、满意和一般)	适应周期(3个月内)	岗位胜任度(含完全胜任、比较胜任和一般)	工作匹配度(含很匹配、匹配和一般)	离职率(1次及以上)	职业期待吻合度(含很吻合、吻合和一般)	就业压力(含很大、较大和一般)
财务管理	98.41%	98.41%	93.65%	100.00%	98.41%	26.98%	100.00%	71.43%
餐饮管理	97.44%	100.00%	97.44%	100.00%	92.31%	25.64%	97.44%	87.18%
城市轨道交通通信信号技术	41.18%	100.00%	94.12%	100.00%	88.24%	58.82%	88.24%	88.24%
宠物临床诊疗技术	68.57%	85.71%	91.43%	97.14%	97.14%	77.14%	82.86%	94.29%
宠物养护与驯导	53.85%	92.31%	100.00%	100.00%	100.00%	69.23%	92.31%	100.00%
大数据技术与应用	74.65%	95.77%	92.96%	98.59%	91.55%	43.66%	90.14%	94.37%
大数据与财务管理	88.24%	100.00%	91.18%	100.00%	100.00%	47.06%	97.06%	82.35%
大数据与会计	79.35%	95.65%	89.13%	100.00%	98.91%	56.52%	96.74%	88.04%
电梯工程技术	85.71%	85.71%	85.71%	100.00%	71.43%	42.86%	57.14%	100.00%
电子商务	94.81%	96.30%	47.41%	97.78%	97.78%	48.15%	90.37%	95.56%
电子商务技术	96.57%	99.02%	91.18%	100.00%	98.53%	52.45%	98.53%	89.22%
高速铁路客运乘务	95.40%	99.58%	86.19%	99.16%	97.49%	41.42%	97.91%	92.05%

专业	专业相关度(含很相关、相关和一般)	就业满意度(含很满意、满意和一般)	适应周期(3个月内)	岗位胜任度(含完全胜任、比较胜任和一般)	工作匹配度(含很匹配、匹配和一般)	离职率(1次及以上)	职业期待吻合度(含很吻合、吻合和一般)	就业压力(含很大、较大和一般)
工程造价	65.38%	96.15%	92.31%	100.00%	96.15%	76.92%	92.31%	88.46%
工业机器人技术	63.83%	95.74%	78.72%	93.62%	95.74%	53.19%	91.49%	89.36%
互联网金融	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	9.09%	100.00%	95.45%
护理	81.95%	94.95%	82.31%	100.00%	97.83%	36.10%	95.67%	93.86%
会计	92.11%	99.34%	93.42%	100.00%	98.68%	41.45%	98.03%	94.74%
会计信息管理	58.33%	100.00%	75.00%	100.00%	91.67%	25.00%	83.33%	87.50%
机电一体化技术	83.91%	97.70%	82.76%	100.00%	97.70%	47.13%	91.95%	97.70%
机械设计与制造	83.93%	96.43%	83.93%	100.00%	96.43%	44.64%	94.64%	92.86%
计算机应用技术	81.73%	94.92%	85.79%	99.49%	95.43%	56.85%	94.92%	92.39%
建筑工程技术	71.74%	97.83%	84.78%	97.83%	95.65%	45.65%	84.78%	95.65%
酒店管理	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	74.07%	100.00%	100.00%
康复治疗技术	75.00%	75.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%
老年服务与管理	50.00%	90.00%	100.00%	100.00%	90.00%	60.00%	80.00%	100.00%
临床医学	94.64%	97.14%	85.71%	97.50%	97.86%	35.36%	96.07%	95.36%
旅游管理	90.82%	98.98%	95.92%	98.98%	97.96%	19.39%	97.96%	93.88%
烹调工艺与营养	100.00%	100.00%	5.88%	100.00%	100.00%	11.76%	100.00%	100.00%

专业	专业相关度(含很相关、相关和一般)	就业满意度(含很满意、满意和一般)	适应周期(3个月内)	岗位胜任度(含完全胜任、比较胜任和一般)	工作匹配度(含很匹配、匹配和一般)	离职率(1次及以上)	职业期待吻合度(含很吻合、吻合和一般)	就业压力(含很大、较大和一般)
汽车电子技术	71.43%	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%	42.86%	92.86%	92.86%
汽车检测与维修技术	50.00%	92.86%	75.00%	100.00%	85.71%	46.43%	89.29%	96.43%
汽车制造与试验技术	58.33%	91.67%	75.00%	100.00%	83.33%	58.33%	75.00%	100.00%
软件技术	84.78%	92.39%	93.48%	100.00%	90.22%	41.30%	91.30%	92.39%
软件技术	94.74%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	21.05%	94.74%	94.74%
食品加工技术	55.00%	100.00%	85.00%	100.00%	95.00%	35.00%	90.00%	85.00%
食品营养与检测	66.67%	100.00%	73.33%	100.00%	93.33%	53.33%	100.00%	86.67%
市场营销	85.71%	80.00%	71.43%	97.14%	80.00%	88.57%	74.29%	82.86%
税务	94.74%	100.00%	84.21%	100.00%	100.00%	47.37%	100.00%	94.74%
网络营销	97.84%	99.28%	95.68%	100.00%	100.00%	34.53%	100.00%	93.53%
网络营销与直播电商	100.00%	100.00%	93.75%	100.00%	100.00%	37.50%	100.00%	93.75%
文物修复与保护	76.92%	96.15%	73.08%	100.00%	100.00%	26.92%	100.00%	88.46%
舞蹈表演	84.85%	98.48%	89.39%	100.00%	100.00%	30.30%	93.94%	90.91%
物联网应用技术	54.55%	100.00%	81.82%	100.00%	100.00%	72.73%	100.00%	63.64%
物流管理	82.61%	95.65%	100.00%	100.00%	91.30%	30.43%	91.30%	100.00%
戏曲表演	94.12%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	11.76%	100.00%	100.00%

专业	专业相关度(含很相关、相关和一般)	就业满意度(含很满意、满意和一般)	适应周期(3个月内)	岗位胜任度(含完全胜任、比较胜任和一般)	工作匹配度(含很匹配、匹配和一般)	离职率(1次及以上)	职业期待吻合度(含很吻合、吻合和一般)	就业压力(含很大、较大和一般)
新能源汽车技术	70.37%	93.83%	88.89%	97.53%	96.30%	46.91%	95.06%	92.59%
药学	98.00%	98.00%	87.00%	96.00%	98.00%	47.00%	96.00%	95.00%
医学检验技术	56.67%	91.67%	86.67%	100.00%	93.33%	30.00%	93.33%	93.33%
医学营养	70.00%	90.00%	100.00%	100.00%	90.00%	50.00%	90.00%	100.00%
医学影像技术	69.64%	92.86%	82.14%	96.43%	92.86%	33.93%	89.29%	98.21%
音乐表演	97.50%	100.00%	99.17%	99.17%	100.00%	25.83%	100.00%	99.17%
幼儿发展与健康管理	65.38%	96.15%	88.46%	100.00%	100.00%	53.85%	92.31%	96.15%
园林工程技术	52.38%	95.24%	85.71%	100.00%	95.24%	66.67%	85.71%	95.24%
中医学	95.79%	95.79%	77.89%	96.84%	96.84%	58.95%	97.37%	94.74%
助产	80.00%	91.43%	87.14%	100.00%	97.14%	37.14%	88.57%	90.00%
财务管理	98.41%	98.41%	93.65%	100.00%	98.41%	26.98%	100.00%	71.43%
餐饮管理	97.44%	100.00%	97.44%	100.00%	92.31%	25.64%	97.44%	87.18%
城市轨道交通通通信信号技术	41.18%	100.00%	94.12%	100.00%	88.24%	58.82%	88.24%	88.24%
宠物临床诊疗技术	68.57%	85.71%	91.43%	97.14%	97.14%	77.14%	82.86%	94.29%

表 4-2 2023 届各院系毕业生质量统计表

学院	专业相关度(含很相关、相关和一般)	就业满意度(含很满意、满意和一般)	适应周期(3个月内)	岗位胜任度(含完全胜任、比较胜任和一般)	工作匹配度(含很匹配、匹配和一般)	离职率(1次及以上)	职业期待吻合度(含很吻合、吻合和一般)	就业压力(含很大、较大和一般)
城建学院	65.59%	96.77%	87.10%	98.92%	95.70%	59.14%	87.10%	93.55%
电商物流学院	95.45%	97.30%	82.12%	99.33%	97.47%	45.53%	95.28%	92.24%
护理与康养学院	79.63%	94.26%	84.07%	100.00%	97.65%	38.12%	93.73%	93.47%
会计学院	87.76%	98.44%	90.63%	100.00%	98.44%	42.45%	97.14%	87.76%
机电工程学院	77.88%	96.63%	82.21%	98.56%	96.15%	49.04%	91.83%	92.79%
基础医学院	94.58%	96.46%	82.92%	97.29%	97.29%	45.00%	96.46%	95.21%
汽车与轨道交通学院	62.50%	94.74%	85.53%	98.68%	92.76%	48.68%	91.45%	93.42%
食品与药品学院	81.97%	95.63%	87.43%	97.27%	97.27%	53.55%	92.90%	93.44%
文化与旅游学院	95.19%	99.54%	77.80%	99.31%	97.48%	34.78%	98.17%	93.14%
文物保护考古学院	76.92%	96.15%	73.08%	100.00%	100.00%	26.92%	100.00%	88.46%
戏曲艺术学院	93.10%	99.51%	96.06%	99.51%	100.00%	26.11%	98.03%	96.55%
信息工程学院	81.11%	94.44%	89.17%	99.44%	93.33%	50.28%	93.06%	92.78%
医学技术学院	63.33%	91.67%	85.00%	98.33%	93.33%	30.83%	91.67%	95.83%

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、毕业生对学校就业创业指导工作满意度情况

对2023届毕业生进行学校就业创业指导工作的满意度调查结果显示，总体满意度（含很满意、满意和一般）为97.63%，毕业生对学校就业创业指导工作满意度很高。其中，对“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶”满意度最高，达到98.24%；其次是“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，为98.08%；再次是“心理健康咨询”，为97.97%。具体如表5-1所示：

表 5-1 调查 2023 届毕业生对就业创业指导工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	44.86%	33.67%	19.71%	1.14%	0.62%	98.24%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	46.84%	31.20%	20.04%	1.14%	0.78%	98.08%
心理健康咨询	44.30%	33.99%	19.69%	1.38%	0.65%	97.97%
就业创业政策咨询	43.14%	32.98%	21.65%	1.29%	0.94%	97.77%
就业创业指导教师的专业素质	44.32%	33.96%	19.22%	1.71%	0.78%	97.51%
就业创业技能培训	43.34%	32.87%	21.22%	1.63%	0.94%	97.44%
职业发展与就业创业指导课程	43.30%	32.74%	21.31%	1.78%	0.87%	97.35%
就业实习见习	43.63%	32.61%	21.11%	1.78%	0.87%	97.35%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	41.94%	31.18%	23.85%	1.98%	1.05%	96.97%
总体平均值	43.96%	32.80%	20.87%	1.54%	0.83%	97.63%

二、毕业生对学校就业创业服务工作满意度情况

对2023届毕业生进行学校就业创业服务工作的满意度调查结果显示，总体满意度（含很满意、满意和一般）为97.82%，毕业生对学校就业创业服务工作满意度很高。其中，对“学校的就业创业政策宣传”满意度最高，达到98.53%；其次是“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”，为98.02%；第三是“校内外创业实践基地和开展创业实践活动”，为97.88%。具体如表5-2所示：

表 5-2 调查 2023 届毕业生对就业创业服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	46.50%	33.34%	18.69%	0.85%	0.62%	98.53%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	42.76%	34.59%	20.67%	1.31%	0.67%	98.02%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	42.61%	33.14%	22.14%	1.31%	0.80%	97.88%
就业创业大赛	42.76%	32.83%	22.25%	1.38%	0.78%	97.84%
就业帮扶政策和措施	43.32%	33.27%	21.18%	1.45%	0.78%	97.77%
签约手续、就业派遣等服务	43.12%	32.54%	22.09%	1.36%	0.89%	97.75%
就业信息推送服务	42.63%	33.34%	21.76%	1.47%	0.80%	97.73%
学校开展招聘活动的情况	42.27%	34.01%	21.40%	1.54%	0.78%	97.68%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	41.85%	33.07%	22.23%	1.92%	0.94%	97.15%
总体平均值	43.09%	33.35%	21.38%	1.40%	0.78%	97.82%

三、学校就业帮扶情况

调查结果显示，在校期间希望获得就业帮扶的毕业生中，42.52%的毕业生表示希望获得“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”；33.05%的毕业生表示希望获得“学校组织的职业技能培训”；32.47%的毕业生表示希望获得“学校提供专人咨询、辅导及‘一对一’精准帮扶”；32.47%的毕业生表示希望获得“学校提供专人咨询、辅导及‘一对一’精准帮扶”。具体如图 5-1 所示：



图 5-1 调查 2023 届毕业生获得过就业帮扶情况分析

四、学校创新创业教育情况

（一）毕业生参加创新创业教育情况

对 2023 届毕业生参加创新创业教育情况进行调查，59.06%的毕业生表示“上过创业课或修过创业学分”；33.03%的毕业生表示“参加过创新、创业大赛的活动”；29.87%的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”。具体见图 5-2 所示：

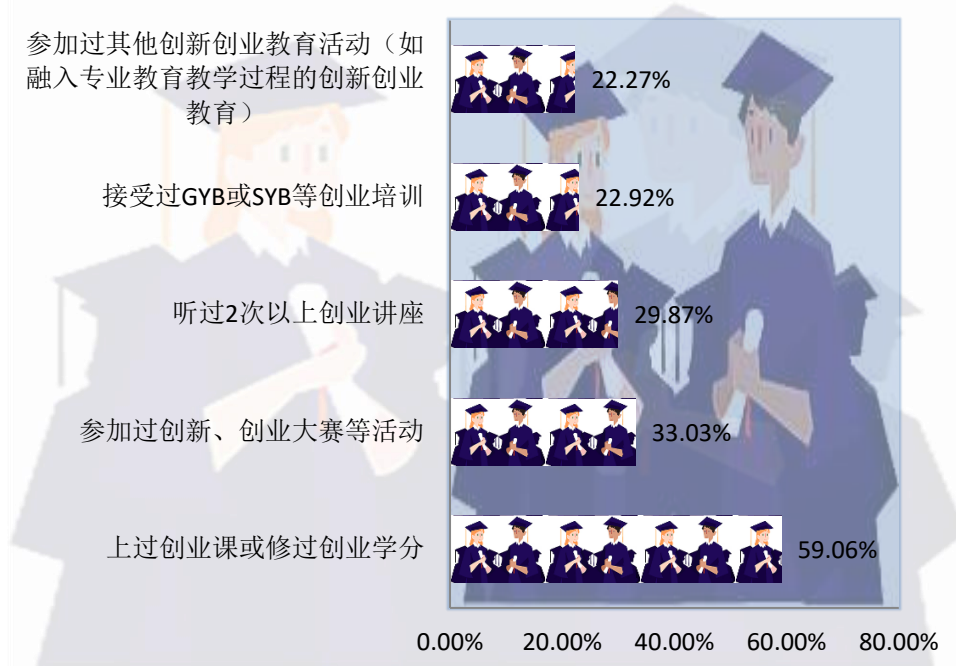


图 5-2 调查 2023 届毕业生接受创新创业教育情况

（二）毕业生对母校创新创业教育满意度

调查结果显示，2023 届毕业生对母校创新创业教育满意度（含很满意、满意和一般）为 97.95%。其中，“很满意”占比为 41.92%，“满意”占比为 35.86%，“一般”占比为 20.18%。具体见图 5-3 所示：

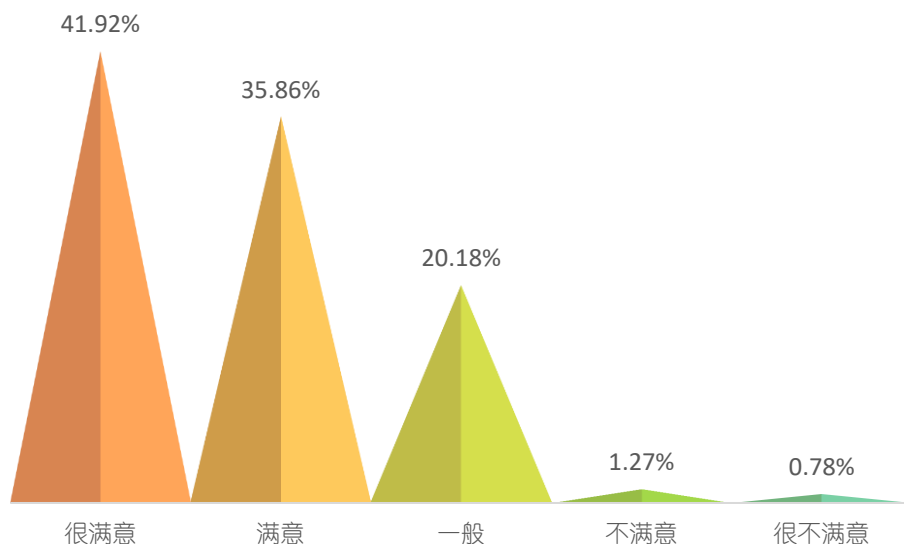


图 5-3 调查 2023 届毕业生对母校创新创业教育满意度

2023 届毕业生对母校创新创业教育满意度评价最高的是财务管理、城市轨道交通通信信号技术、大数据与财务管理等 27 个专业，均达到 100.00%；其次是会计，为 99.49%。具体如表 5-3 所示：

表 5-3 调查 2023 届各专业毕业生对母校创新创业教育的满意度

专业	创新创业教育满意度	排序
财务管理	100.00%	1
城市轨道交通通信信号技术	100.00%	1
大数据与财务管理	100.00%	1
大数据与会计	100.00%	1
电梯工程技术	100.00%	1
工程造价	100.00%	1
互联网金融	100.00%	1
会计信息管理	100.00%	1
建筑工程技术	100.00%	1

专业	创新创业教育满意度	排序
酒店管理	100.00%	1
康复治疗技术	100.00%	1
烹调工艺与营养	100.00%	1
汽车电子技术	100.00%	1
汽车制造与试验技术	100.00%	1
软件技术	100.00%	1
食品加工技术	100.00%	1
食品营养与检测	100.00%	1
税务	100.00%	1
网络营销	100.00%	1
网络营销与直播电商	100.00%	1
文物修复与保护	100.00%	1
舞蹈表演	100.00%	1
物联网应用技术	100.00%	1
物流管理	100.00%	1
戏曲表演	100.00%	1
幼儿发展与健康管理	100.00%	1
园林工程技术	100.00%	1
会计	99.49%	28
护理	99.39%	29
医学检验技术	98.72%	30
医学影像技术	98.65%	31
音乐表演	98.40%	32

专业	创新创业教育满意度	排序
电子商务技术	98.33%	33
工业机器人技术	98.08%	34
高速铁路客运乘务	98.05%	35
大数据技术与应用	98.02%	36
新能源汽车技术	97.85%	37
餐饮管理	97.56%	38
旅游管理	97.28%	39
临床医学	97.25%	40
计算机应用技术	96.80%	41
汽车检测与维修技术	96.77%	42
中医学	96.46%	43
电子商务	96.30%	44
软件技术	96.21%	45
机电一体化技术	96.19%	46
助产	95.95%	47
机械设计与制造	95.83%	48
宠物临床诊疗技术	95.65%	49
宠物养护与驯导	95.24%	50
药学	94.78%	51
老年服务与管理	92.31%	52
市场营销	86.49%	53
医学营养	82.35%	54

2023 届毕业生对母校创新创业教育满意度评价最高的是文物保护考古学院和城建学院，均达到 100.00%；其次是会计学院，为 99.79%。具体如图 5-4 所示：

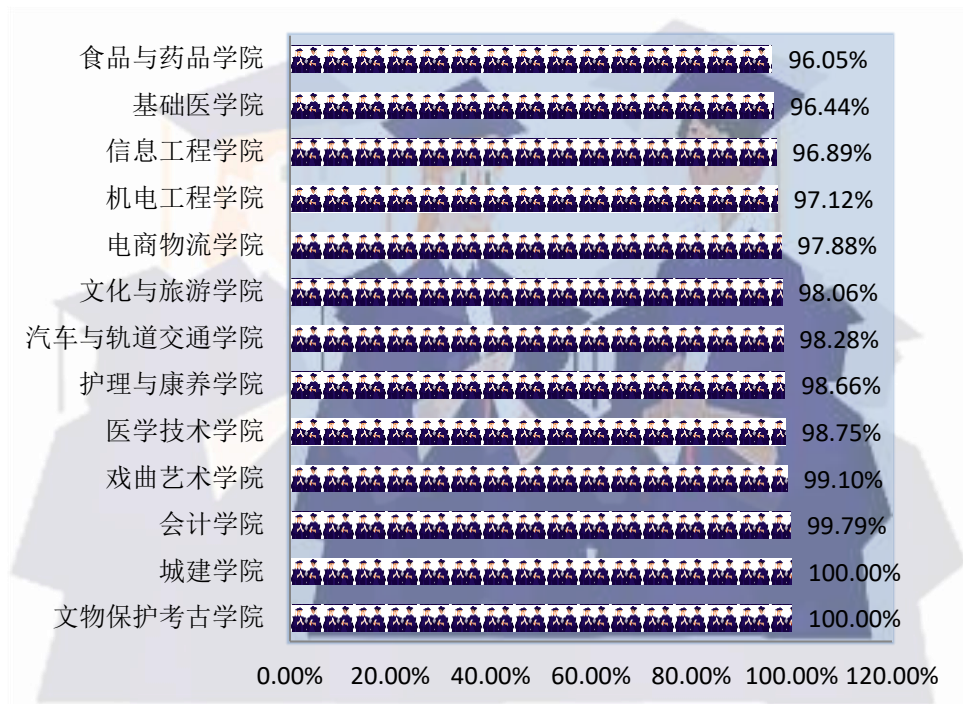


图 5-4 调查 2023 届各学院毕业生对母校创新创业教育满意度

第六章 毕业生对教育教学反馈情况

一、毕业生对母校培养过程与条件的满意度

调查 2023 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价情况，结果显示：总体满意度（含很满意、满意和一般）达到 98.24%。其中，毕业生对“课堂（含理论及理实一体化）教学”满意度最高，达到 98.80%；其次是“教学条件”，满意度为 98.62%；第三是“教师的师德与师风”，满意度为 98.60%。具体如表 6-1 所示：

表 6-1 调查 2020 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课堂（含理论及理实一体化）教学	46.48%	35.84%	16.48%	0.69%	0.51%	98.80%
教学条件	48.89%	32.81%	16.93%	0.85%	0.53%	98.62%
教师的师德与师风	47.08%	35.75%	15.77%	0.98%	0.42%	98.60%
教学方式方法	46.37%	35.50%	16.59%	1.14%	0.40%	98.46%
教师的教学与科研（学术、技术技能）水平	46.41%	35.97%	16.06%	1.07%	0.49%	98.44%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	45.55%	35.99%	16.90%	1.09%	0.47%	98.44%
思想政治教育（含课程思政）	46.68%	35.43%	16.26%	1.11%	0.51%	98.37%
教学资源	45.92%	34.92%	17.48%	1.11%	0.56%	98.33%
课外辅导答疑及个性化指导	45.77%	35.32%	17.06%	1.34%	0.51%	98.15%
心理健康指导咨询、援助	45.59%	35.17%	17.26%	1.43%	0.56%	98.02%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
社团活动	46.41%	33.52%	18.00%	1.25%	0.82%	97.93%
文化（含学风）建设	45.81%	35.19%	16.88%	1.49%	0.62%	97.88%
课程设置和教学内容	44.39%	35.43%	17.93%	1.67%	0.58%	97.75%
活动与生活设施	46.30%	33.72%	17.53%	1.60%	0.85%	97.55%
总体平均值	46.26%	35.04%	16.94%	1.20%	0.56%	98.24%

二、毕业生对母校培养结果的反馈

（一）知识

调查结果显示，2023 届毕业生对在校所学知识的总体评价（满分为 5 分）为 4.29 分。其中，对基础知识的评价为 4.30 分，专业知识的评价为 4.29 分、跨学科知识评价为 4.27 分；对“课程安排（内容、时间等）合理性”的评价为 4.33 分，对“理论联系实际”评价为 4.28 分，对“内容实用性”评价为 4.26 分，对“内容新颖性”评价为 4.28 分。具体如下表 6-1 所示：

表 6-2 调查 2023 届毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
基础知识	4.34	4.29	4.29	4.29	4.30
专业知识	4.34	4.28	4.26	4.28	4.29
跨学科知识	4.31	4.26	4.24	4.26	4.27

评价内容	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
平均值	4.33	4.28	4.26	4.28	4.29

（二）能力

在接受调查的 2023 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在较大差距中，“学习及获取信息能力”占比最高，达到 39.13%；其次是“专业（职业）能力”，占比为 35.92%；第三是“组织管理能力”，占比为 24.14%。具体如图 6-1 所示：

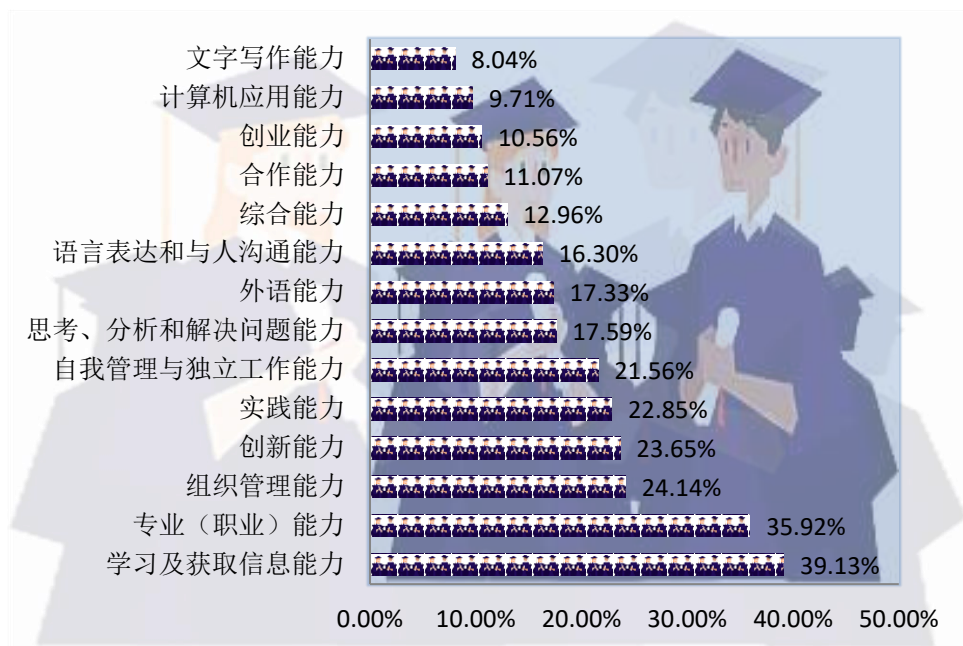


图 6-1 调查 2023 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在差距情况

在接受调查的 2023 届毕业生获得证书中，“职业技能证书”获得比例最高，达到 31.74%；其次是“其他从业资格证书”，为 22.45%。具体如图 6-2 所示：

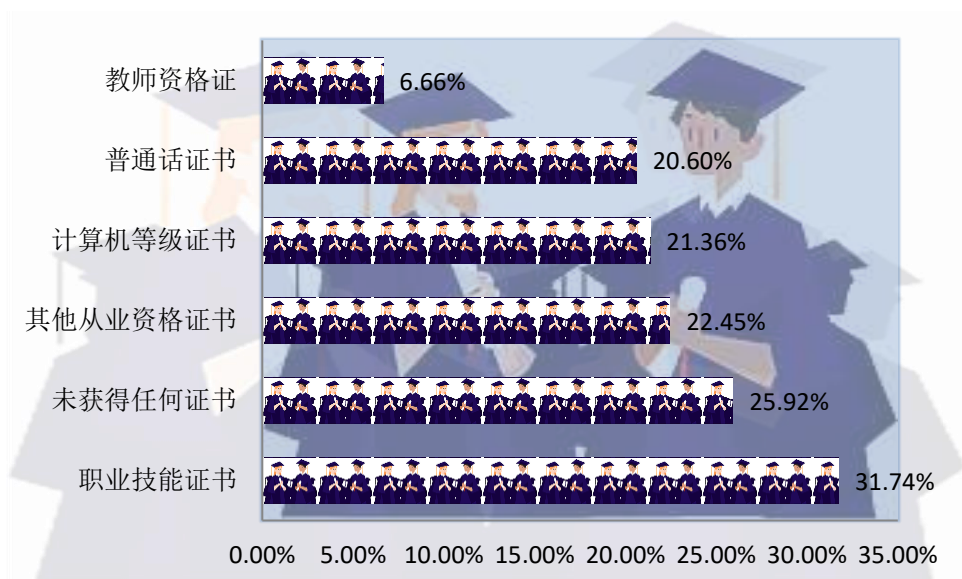


图 6-2 调查 2023 届毕业生获得的证书情况

(三) 素质

对 2023 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“理想信念”的占比最多，达到 48.06%；其次是“积极向上”，为 47.82%；第三是“责任感”，为 45.06%。具体如图 6-3 所示：

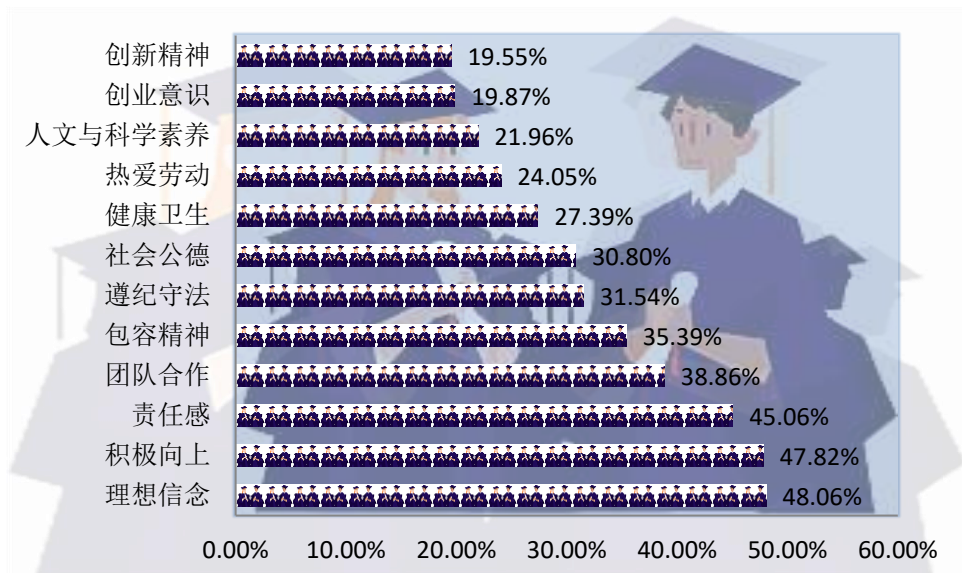


图 6-3 调查 2023 届毕业生的素质提升情况

（四）自我学习与成长的满意度

调查结果显示，2023 届毕业生认为自我学习与成长的满意度（含很满意、满意和一般）为 97.77%。其中，“很满意”的占比为 41.58%，“满意”的占比为 37.10%，“一般”的占比为 19.09%。具体如图 6-4 所示：

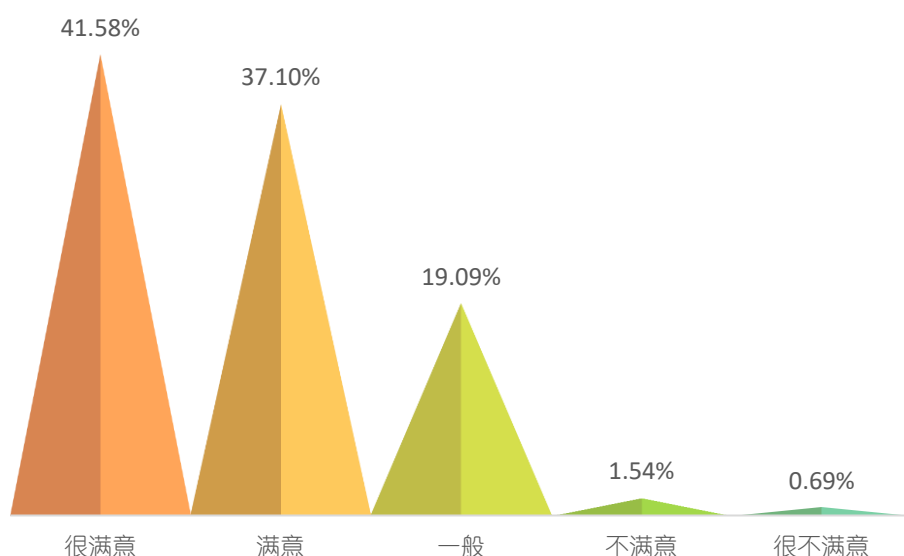


图 6-4 调查 2023 届毕业生自我学习与成长的满意度

各专业 2023 届毕业生自我学习与成长的满意度最高的是城市轨道交通通信信号技术、宠物临床诊疗技术、宠物养护与驯导等 23 个专业，均达到 100.00%；其次是高速铁路客运乘务，为 99.68%。具体如表 6-3 所示：

表 6-3 调查 2023 届各专业毕业生自我学习与成长满意度

专业	自我学习与成长满意度 (含很满意、满意和一般)	排序
城市轨道交通通信信号技术	100.00%	1
宠物临床诊疗技术	100.00%	1
宠物养护与驯导	100.00%	1
大数据与会计	100.00%	1

专业	自我学习与成长满意度 (含很满意、满意和一般)	排序
电梯工程技术	100.00%	1
工程造价	100.00%	1
互联网金融	100.00%	1
会计	100.00%	1
会计信息管理	100.00%	1
酒店管理	100.00%	1
康复治疗技术	100.00%	1
老年服务与管理	100.00%	1
烹调工艺与营养	100.00%	1
汽车电子技术	100.00%	1
汽车制造与试验技术	100.00%	1
食品加工技术	100.00%	1
食品营养与检测	100.00%	1
网络营销与直播电商	100.00%	1
物联网应用技术	100.00%	1
物流管理	100.00%	1
戏曲表演	100.00%	1
医学营养	100.00%	1
园林工程技术	100.00%	1
高速铁路客运乘务	99.68%	24
网络营销	99.37%	25
舞蹈表演	98.75%	26
电子商务技术	98.74%	27
医学影像技术	98.65%	28
旅游管理	98.64%	29

专业	自我学习与成长满意度 (含很满意、满意和一般)	排序
软件技术	98.48%	30
护理	98.48%	31
音乐表演	98.40%	32
建筑工程技术	98.31%	33
大数据技术与应用	98.02%	34
新能源汽车技术	97.85%	35
医学检验技术	97.44%	36
助产	97.30%	37
财务管理	97.26%	38
机械设计与制造	97.22%	39
机电一体化技术	97.14%	40
文物修复与保护	97.06%	41
幼儿发展与健康管理	96.77%	42
税务	96.55%	43
计算机应用技术	96.44%	44
电子商务	96.30%	45
工业机器人技术	96.15%	46
中医学	95.96%	47
软件技术	95.65%	48
药学	95.52%	49
临床医学	95.19%	50
餐饮管理	95.12%	51
大数据与财务管理	95.00%	52
汽车检测与维修技术	93.55%	53
市场营销	72.97%	54

各学院 2023 届毕业生认为自我学习与成长满意度评价最高的是城建学院达到 99.28%；其次是文化与旅游学院，为 99.12%。具体如图 6-5 所示：

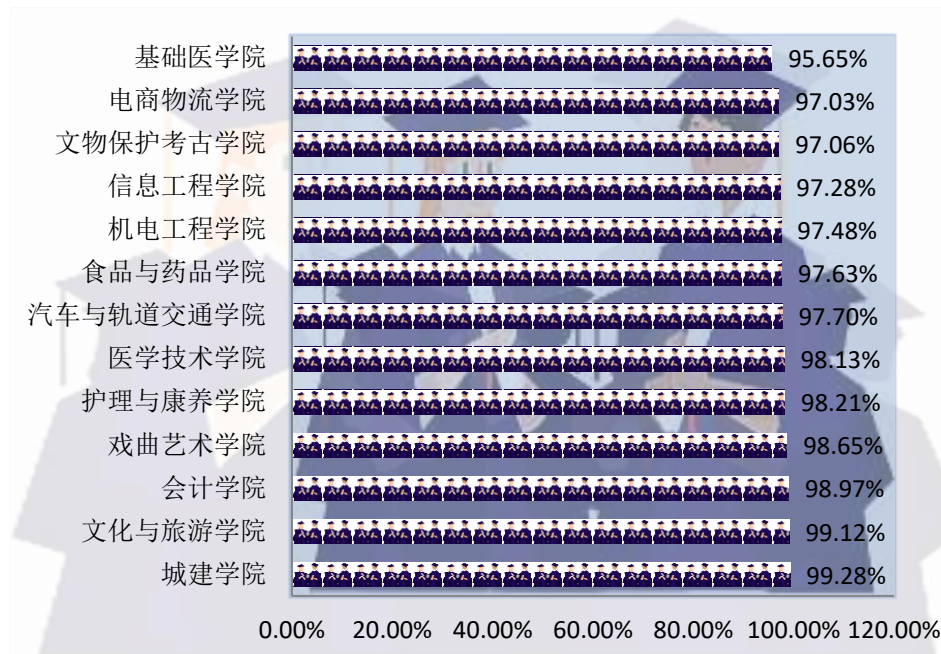


图 6-5 调查 2023 届各学院毕业生自我学习与成长满意度评价

（五）母校培养的受益度

2023 届毕业生对母校培养的受益度为 97.02%。其中，对课程教学的受益度最高，达到 97.80%；其次是对实习实践实训受益度为 97.24%，再次是对创新创业教育的受益度为 96.79%。具体如表 6-4 所示：

表 6-4 调查 2023 届毕业生对母校培养的受益度评价

评价内容	很大	较大	一般	较小	很小	受益度
课程教学受益	48.44%	29.69%	19.67%	1.51%	0.69%	97.80%
实习实践实训受益	44.48%	31.00%	21.76%	1.96%	0.80%	97.24%
创新创业教育受益	44.34%	30.13%	22.32%	2.07%	1.14%	96.79%
社团活动、志愿服务、社会实践受益	43.21%	30.20%	23.32%	2.25%	1.02%	96.73%

评价内容	很大	较大	一般	较小	很小	受益度
科研训练受益	44.14%	29.18%	23.21%	2.23%	1.25%	96.53%
总体平均值	44.92%	30.04%	22.05%	2.00%	0.98%	97.02%

（六）培养目标的达成度

调查结果显示，2023 届毕业生认为母校培养目标的达成度为（含完全达成、达成和一般）为 97.82%。其中，“完全达成”的占比为 36.12%，“达成”的占比为 38.89%，“一般”的占比为 22.81%。具体如图 6-6 所示：

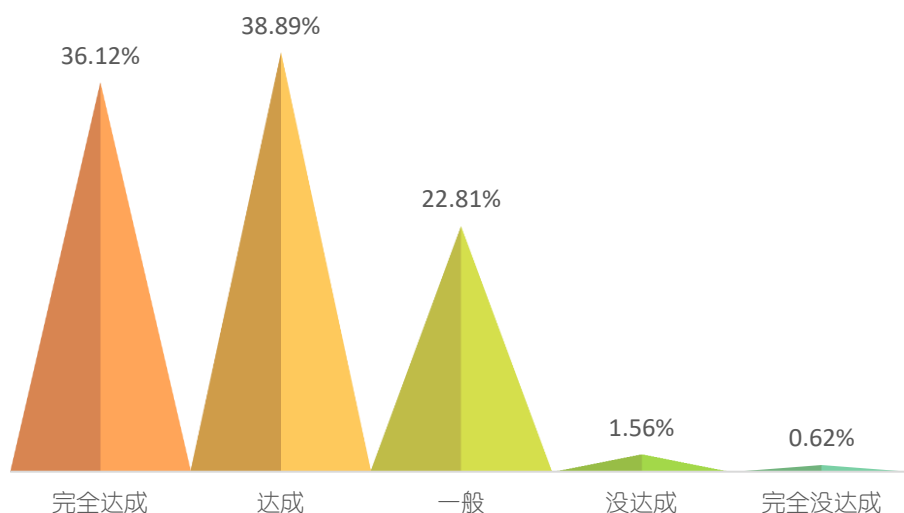


图 6-6 调查 2023 届毕业生认为母校培养目标的达成度

各专业 2023 届毕业生认为母校培养目标的达成度最高的是财务管理、城市轨道交通通信信号、宠物养护与驯导等 25 个专业，均达到 100.00%；其次是音乐表演，为 99.20%。具体如表 6-5 所示：

表 6-5 调查 2023 届各专业毕业生认为母校培养目标的达成度

专业	培养目标的达成度（含完全达成、达成和一般）	排序
财务管理	100.00%	1

专业	培养目标的达成度（含完全达成、达成和一般）	排序
城市轨道交通通信信号	100.00%	1
宠物养护与驯导	100.00%	1
电梯工程技术	100.00%	1
工程造价	100.00%	1
互联网金融	100.00%	1
会计	100.00%	1
建筑工程技术	100.00%	1
酒店管理	100.00%	1
康复治疗技术	100.00%	1
老年服务与管理	100.00%	1
烹调工艺与营养	100.00%	1
汽车电子技术	100.00%	1
汽车检测与维修技术	100.00%	1
汽车制造与试验技术	100.00%	1
软件技术	100.00%	1
税务	100.00%	1
网络营销	100.00%	1
网络营销与直播电商	100.00%	1
文物修复与保护	100.00%	1
舞蹈表演	100.00%	1
物联网应用技术	100.00%	1
物流管理	100.00%	1
戏曲表演	100.00%	1
幼儿发展与健康管理	100.00%	1
音乐表演	99.20%	26

专业	培养目标的达成度 (含完全达成、达成和一般)	排序
大数据与会计	99.14%	27
新能源汽车技术	98.92%	28
高速铁路客运乘务	98.70%	29
医学影像技术	98.65%	30
旅游管理	98.64%	31
护理	98.18%	32
机电一体化技术	98.10%	33
大数据技术与应用	98.02%	34
电子商务技术	97.91%	35
软件技术	97.73%	36
计算机应用技术	97.51%	37
医学检验技术	97.44%	38
助产	97.30%	39
临床医学	97.25%	40
园林工程技术	97.14%	41
会计信息管理	96.77%	42
食品加工技术	96.43%	43
电子商务	96.30%	44
工业机器人技术	96.15%	45
机械设计与制造	95.83%	46
食品营养与检测	95.83%	46
宠物临床诊疗技术	95.65%	48
药学	95.52%	49
餐饮管理	95.12%	50
大数据与财务管理	95.00%	51

专业	培养目标的达成度 (含完全达成、达成和一般)	排序
中医学	92.93%	52
医学营养	82.35%	53
市场营销	81.08%	54

各学院 2023 届毕业生认为母校培养目标的达成度最高的是文物保护考古学院，达到 100.00%；其次是戏曲艺术学院，为 99.55%。具体如图 6-7 所示：

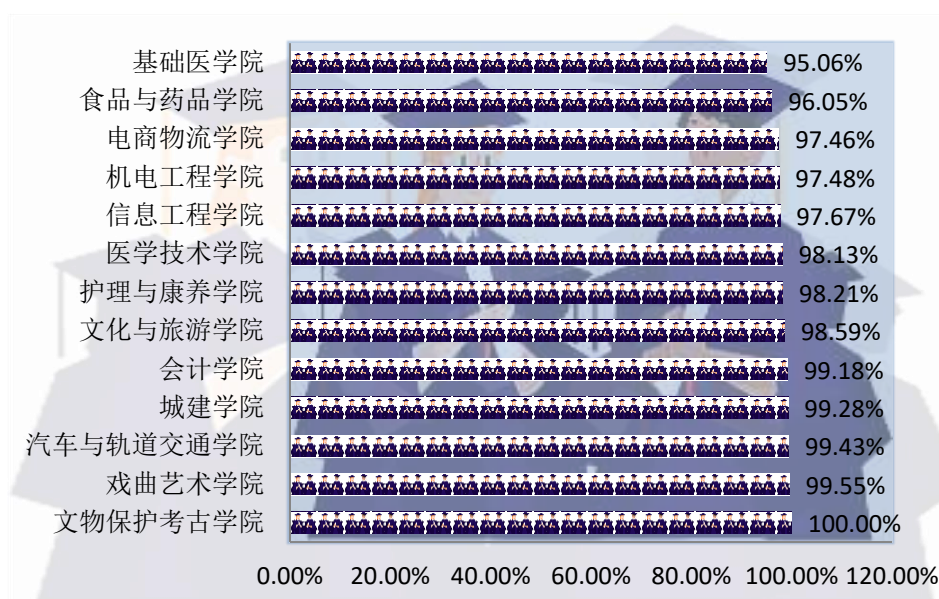


图 6-7 调查 2023 届各学院毕业生认为母校培养目标的达成度

三、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

（一）所学专业的社会需求度

2023 届毕业生对所学专业社会需求程度进行反馈评价，32.69%的毕业生认为“很高”；34.12%的毕业生认为“高”；30.13%的毕业生认为“一般”。具体如图 6-8 所示：

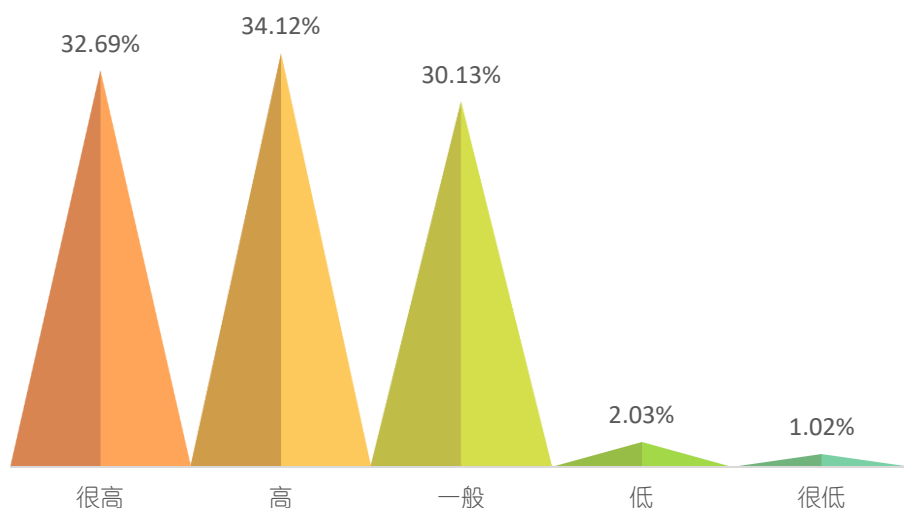


图 6-8 调查 2023 届毕业生认为所学专业的需求程度

各专业 2023 届毕业生对所专业的社会需求度评价最高的是宠物养护与驯导、电梯工程技术、互联网金融等 13 个专业，均达到 100.00%；其次是会计专业，为 99.49%。具体如表 6-6 所示：

表 6-6 调查 2023 届各专业毕业生对所专业的社会需求度的评价

专业	专业社会需求度（含很高、高和一般）	排序
宠物养护与驯导	100.00%	1
电梯工程技术	100.00%	1
互联网金融	100.00%	1
建筑工程技术	100.00%	1
酒店管理	100.00%	1
康复治疗技术	100.00%	1
烹调工艺与营养	100.00%	1
软件技术	100.00%	1
食品营养与检测	100.00%	1
税务	100.00%	1
网络营销与直播电商	100.00%	1

专业	专业社会需求度（含很高、高和一般）	排序
物流管理	100.00%	1
园林工程技术	100.00%	1
会计	99.49%	14
音乐表演	99.20%	15
大数据与会计	99.14%	16
电子商务	98.77%	17
舞蹈表演	98.75%	18
网络营销	98.74%	19
高速铁路客运乘务	98.70%	20
机械设计与制造	98.61%	21
药学	98.51%	22
电子商务技术	98.33%	23
旅游管理	97.96%	24
宠物临床诊疗技术	97.83%	25
工程造价	97.73%	26
餐饮管理	97.56%	27
大数据与财务管理	97.50%	28
物联网应用技术	97.37%	29
助产	97.30%	30
护理	97.26%	31
财务管理	97.26%	31
文物修复与保护	97.06%	33
会计信息管理	96.77%	34
食品加工技术	96.43%	35
临床医学	96.22%	36
软件技术	96.21%	37

专业	专业社会需求度（含很高、高和一般）	排序
工业机器人技术	96.15%	38
大数据技术与应用	96.04%	39
新能源汽车技术	95.70%	40
中医学	95.45%	41
计算机应用技术	95.37%	42
城市轨道交通通信信号	95.24%	43
机电一体化技术	95.24%	43
戏曲表演	94.44%	45
医学营养	94.12%	46
幼儿发展与健康管理	93.55%	47
老年服务与管理	92.31%	48
汽车制造与试验技术	91.67%	49
医学检验技术	89.74%	50
市场营销	89.19%	51
医学影像技术	82.43%	52
汽车电子技术	82.35%	53
汽车检测与维修技术	80.65%	54

各学院 2023 届毕业生对所专业的社会需求度评价最高的是城建学院,达到 99.28%;其次是会计学院,为 98.77%。具体如图 6-9 所示:

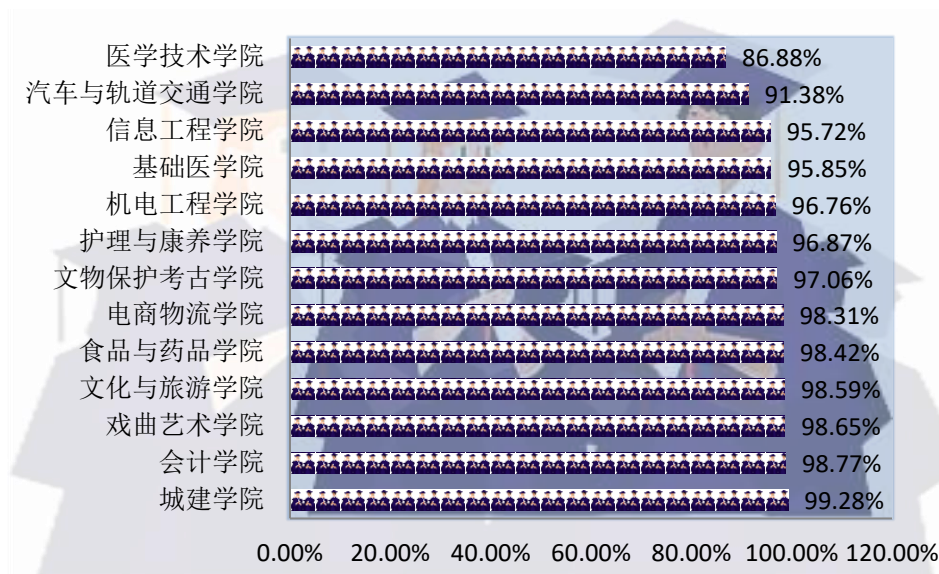


图 6-9 调查 2023 届各学院毕业生对所专业的社会需求度评价

(二) 专业设置的满意度

调查结果显示，2023 届毕业生对母校的专业设置满意度（含很满意、满意和一般）为 98.24%，其中表示“很满意”的占比为 40.13%，表示“满意”的占比为 38.06%，表示“一般”的占比为 20.04%。具体如图 6-10 所示：

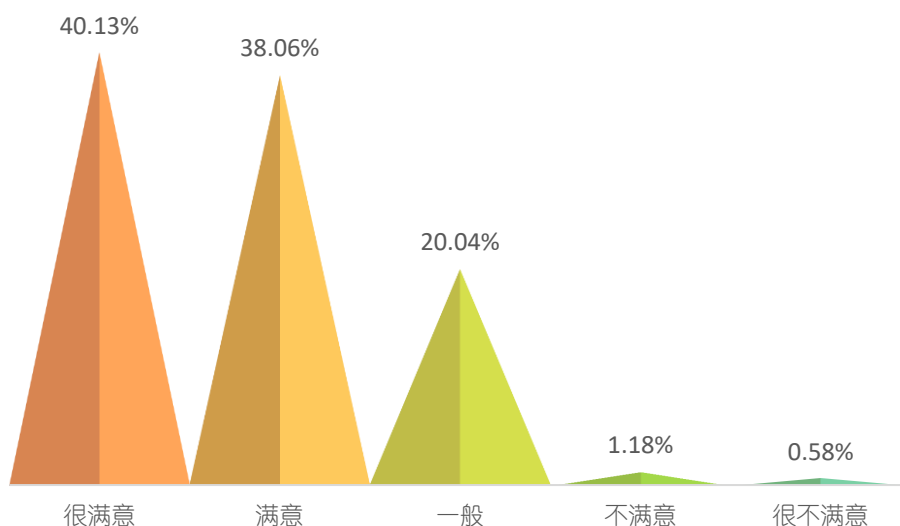


图 6-10 调查 2023 届毕业生对母校专业设置的满意度

各专业 2023 届毕业生对母校专业设置满意度评价最高的是财务管理、宠物养护与驯导、大数据与财务管理等 27

个专业，均达到 100.00%；其次是会计专业，为 99.49%。具体如表 6-7 所示：

表 6-7 调查 2023 届各专业毕业生对母校专业设置的满意度

专业	专业设置满意度 (含很满意、满意和一般)	排序
财务管理	100.00%	1
宠物养护与驯导	100.00%	1
大数据与财务管理	100.00%	1
大数据与会计	100.00%	1
电梯工程技术	100.00%	1
工程造价	100.00%	1
工业机器人技术	100.00%	1
互联网金融	100.00%	1
会计信息管理	100.00%	1
建筑工程技术	100.00%	1
酒店管理	100.00%	1
康复治疗技术	100.00%	1
老年服务与管理	100.00%	1
烹调工艺与营养	100.00%	1
汽车制造与试验技术	100.00%	1
软件技术	100.00%	1
食品加工技术	100.00%	1
食品营养与检测	100.00%	1
税务	100.00%	1
网络营销与直播电商	100.00%	1
文物修复与保护	100.00%	1
舞蹈表演	100.00%	1

专业	专业设置满意度 (含很满意、满意和一般)	排序
物联网应用技术	100.00%	1
物流管理	100.00%	1
戏曲表演	100.00%	1
幼儿发展与健康管理	100.00%	1
园林工程技术	100.00%	1
会计	99.49%	28
网络营销	99.37%	29
软件技术	99.24%	30
音乐表演	99.20%	31
电子商务技术	99.16%	32
护理	98.78%	33
旅游管理	98.64%	34
高速铁路客运乘务	98.05%	35
大数据技术与应用	98.02%	36
新能源汽车技术	97.85%	37
宠物临床诊疗技术	97.83%	38
药学	97.76%	39
临床医学	97.59%	40
餐饮管理	97.56%	41
医学检验技术	97.44%	42
医学影像技术	97.30%	43
助产	97.30%	44

专业	专业设置满意度 (含很满意、满意和一般)	排序
机械设计与制造	97.22%	45
机电一体化技术	97.14%	46
电子商务	96.91%	47
中医学	95.96%	48
计算机应用技术	95.73%	49
城市轨道交通通信信号 技术	95.24%	50
汽车电子技术	94.12%	51
医学营养	94.12%	52
汽车检测与维修技术	93.55%	53
市场营销	89.19%	54

各学院 2023 届毕业生对母校专业设置满意度评价最高的是文物保护考古学院和城建学院，均达到 100.00%；其次是会计学院，为 99.79%。具体如图 6-11 所示：

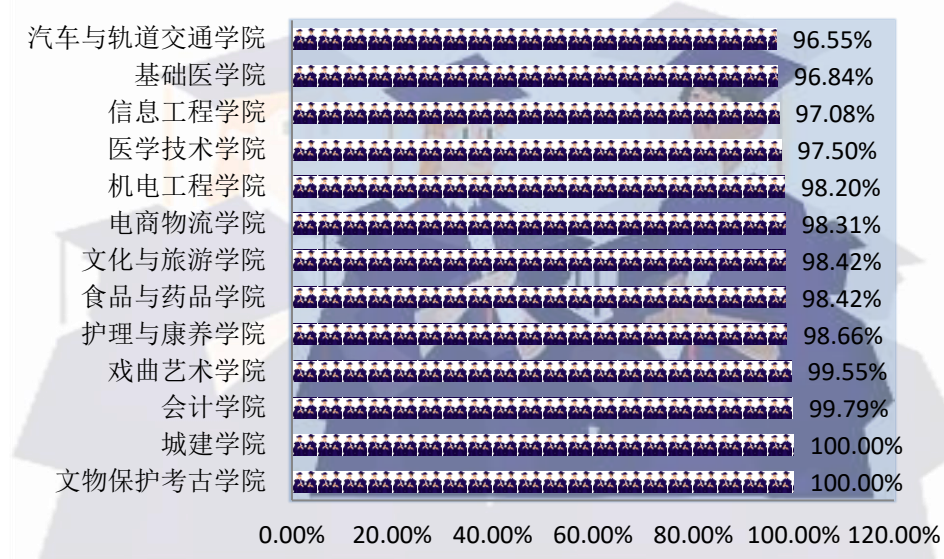


图 6-11 调查 2023 届各学院毕业生对母校专业设置的满意度

四、毕业生对学校管理与服务工作的评价

2023 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度为 97.82%。其中，对教学管理的满意度最高，达到 97.91%；对后勤服务的满意度为 97.84%，对学生工作的满意度为 97.71%。具体如表 6-8 所示：

表 6-8 调查 2023 届毕业生对母校的推荐情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	46.93%	34.45%	16.53%	1.49%	0.60%	97.91%
后勤服务	47.08%	33.54%	17.22%	1.45%	0.71%	97.84%
学生工作	49.27%	31.20%	17.24%	1.45%	0.85%	97.71%
总体平均值	47.76%	33.07%	16.99%	1.46%	0.72%	97.82%

五、毕业生在校期间社团参与情况

调查结果显示，2023 届毕业生在校期间的社团参与度为 77.55%。具体如图 6-12 所示：

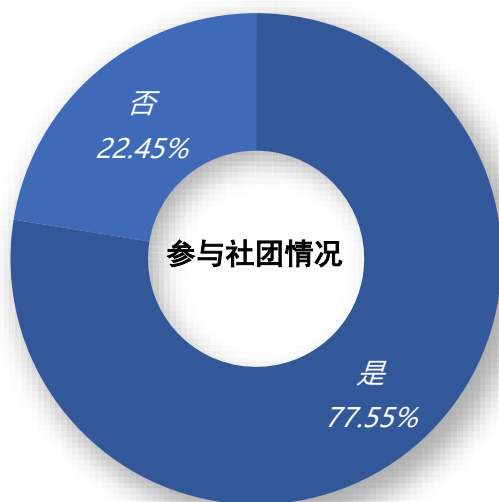


图 6-12 调查 2023 届毕业生在校期间社团参与情况

六、毕业生对母校的推荐度

2023 届毕业生对母校的推荐度(含很愿意、愿意和一般)为 97.80%。其中,表示“很愿意”的占比为 42.25%,表示“愿意”的占比为 36.66%,表示“一般”的占比为 18.89%。具体如图 6-13 所示:

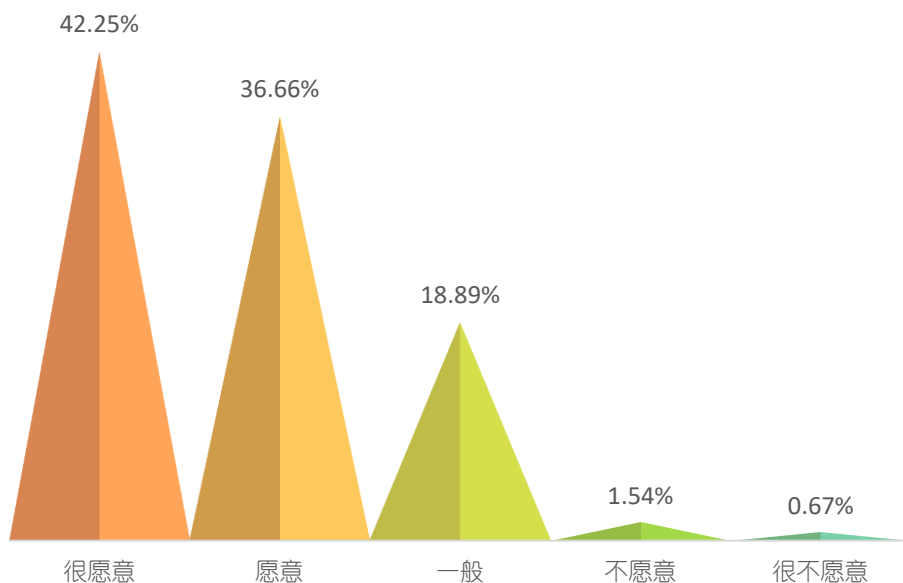


图 6-13 调查 2023 届毕业生对母校的推荐情况

各专业 2023 届毕业生对母校的推荐度评价最高的是财务管理、城市轨道交通通信信号技术、宠物临床诊疗技术等 27 个专业,均达到 100.00%;其次是护理,为 98.78%。具体如表 6-9 所示:

表 6-9 调查 2023 届各专业毕业生对母校的推荐度

专业	对母校的推荐度(含很愿意、愿意和一般)	排序
财务管理	100.00%	1
城市轨道交通通信信号技术	100.00%	1
宠物临床诊疗技术	100.00%	1
宠物养护与驯导	100.00%	1

专业	对母校的推荐度（含很愿意、愿意和一般）	排序
大数据与财务管理	100.00%	1
电梯工程技术	100.00%	1
工程造价	100.00%	1
互联网金融	100.00%	1
会计	100.00%	1
会计信息管理	100.00%	1
建筑工程技术	100.00%	1
酒店管理	100.00%	1
康复治疗技术	100.00%	1
老年服务与管理	100.00%	1
烹调工艺与营养	100.00%	1
汽车电子技术	100.00%	1
软件技术	100.00%	1
食品营养与检测	100.00%	1
税务	100.00%	1
网络营销	100.00%	1
网络营销与直播电商	100.00%	1
文物修复与保护	100.00%	1
物联网应用技术	100.00%	1
物流管理	100.00%	1
戏曲表演	100.00%	1
音乐表演	100.00%	1
幼儿发展与健康管理	100.00%	1
护理	98.78%	28

专业	对母校的推荐度（含很愿意、愿意和一般）	排序
舞蹈表演	98.75%	29
高速铁路客运乘务	98.70%	30
医学影像技术	98.65%	31
助产	98.65%	31
旅游管理	98.64%	33
药学	98.51%	34
软件技术	98.48%	35
电子商务技术	98.33%	36
大数据与会计	98.28%	37
电子商务	98.15%	38
工业机器人技术	98.08%	39
餐饮管理	97.56%	40
医学检验技术	97.44%	41
园林工程技术	97.14%	42
新能源汽车技术	96.77%	43
食品加工技术	96.43%	44
临床医学	96.22%	45
机械设计与制造	95.83%	46
计算机应用技术	95.73%	47
机电一体化技术	95.24%	48
大数据技术与应用	94.06%	49
中医学	93.94%	50
汽车制造与试验技术	91.67%	51
汽车检测与维修技术	87.10%	52

专业	对母校的推荐度（含很愿意、愿意和一般）	排序
医学营养	82.35%	53
市场营销	81.08%	54

各学院 2023 届毕业生对母校推荐度评价最高的是文物保护考古学院，达到 100.00%；其次是会计学院，为 99.59%。具体如图 6-14 所示：

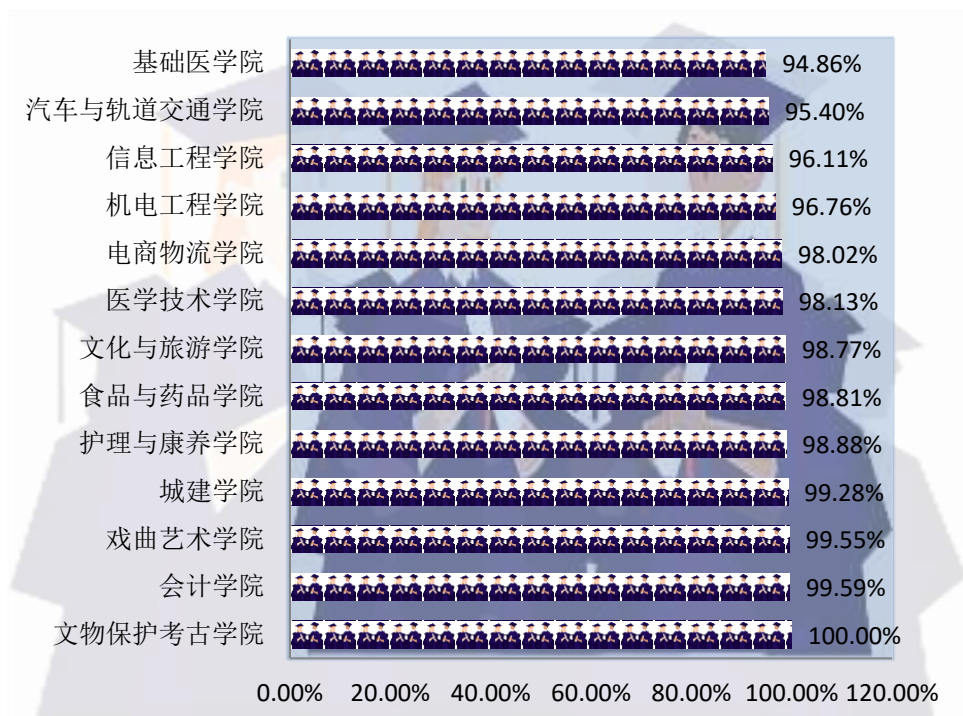


图 6-14 调查 2023 届各学院毕业生对母校的推荐度

对影响 2023 届毕业生推荐母校的前三项要素进行调查，“所学知识、能力满足工作需求情况”占比最高，达到 43.14%；其次是“校风学风”，占比为 34.97%；再次是“教师水平”，占比为 30.80%。具体如图 6-15 所示：

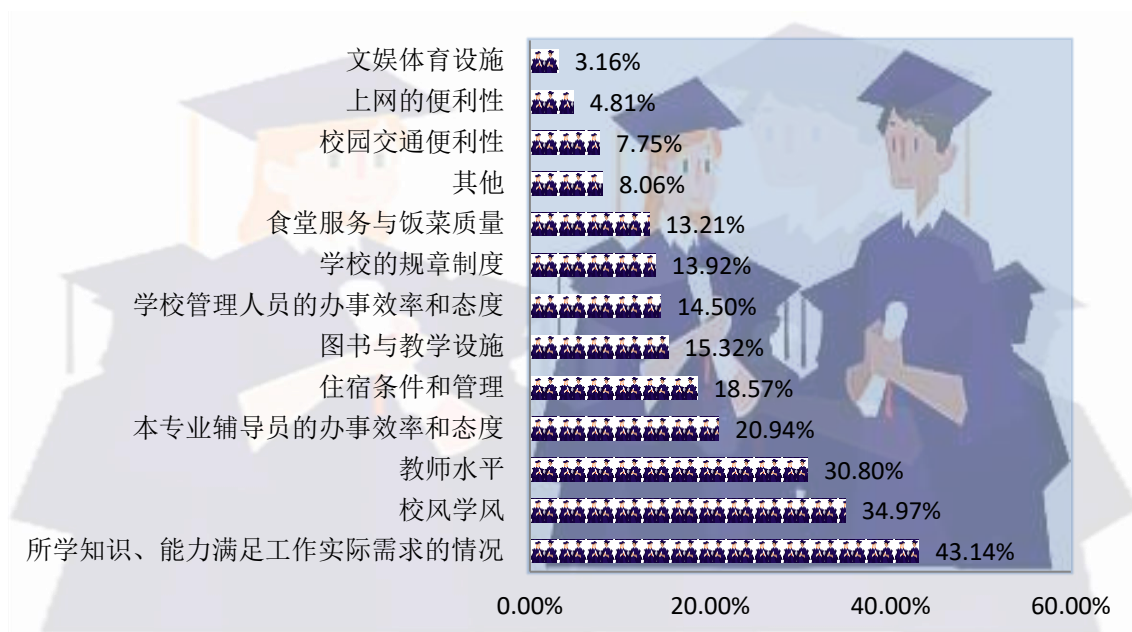


图 6-15 影响 2023 届毕业生对母校推荐的前三项要素

七、毕业生对母校的满意度

调查结果显示，2023 届毕业生对母校的满意度（含很满意、满意和一般）为 98.17%。其中，表示“很满意”的占比为 43.34%，表示“满意”的占比为 36.50%，表示“一般”的占比为 18.33%。具体如图 6-16 所示：

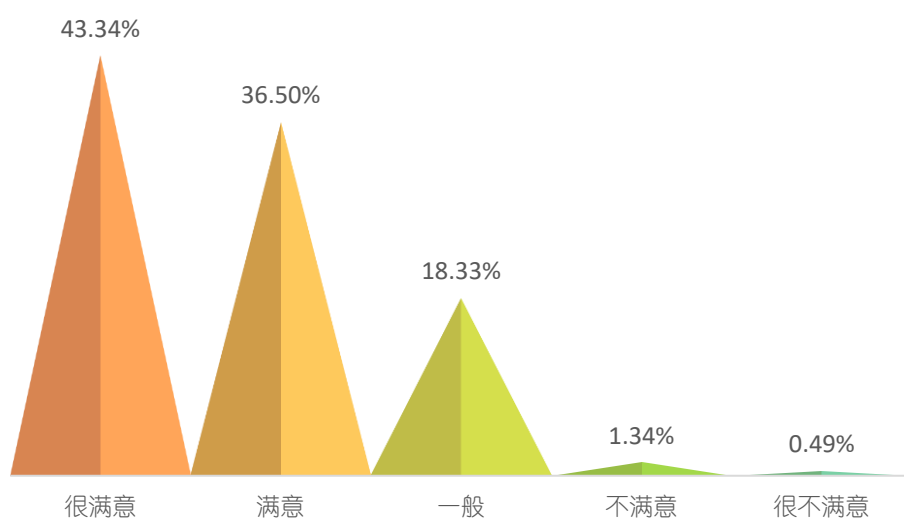


图 6-16 调查 2023 届毕业生对母校的满意度

各专业 2023 届毕业生对母校满意度评价最高的是城市

轨道交通通信信号技术、宠物养护与驯导、大数据与财务管理等 27 个专业，均达到 100.00%；其次是药学，满意度为 99.25%。具体如表 6-10 所示：

表 6-10 调查 2023 届各专业毕业生对母校的总体满意度

专业	满意度（含很满意、满意和一般）	排序
城市轨道交通通信信号技术	100.00%	1
宠物养护与驯导	100.00%	1
大数据与财务管理	100.00%	1
电梯工程技术	100.00%	1
工程造价	100.00%	1
互联网金融	100.00%	1
护理	100.00%	1
会计	100.00%	1
建筑工程技术	100.00%	1
酒店管理	100.00%	1
康复治疗技术	100.00%	1
老年服务与管理	100.00%	1
烹调工艺与营养	100.00%	1
汽车电子技术	100.00%	1
软件技术	100.00%	1
食品加工技术	100.00%	1
食品营养与检测	100.00%	1
税务	100.00%	1
网络营销	100.00%	1

专业	满意度（含很满意、满意和一般）	排序
网络营销与直播电商	100.00%	1
文物修复与保护	100.00%	1
舞蹈表演	100.00%	1
物联网应用技术	100.00%	1
物流管理	100.00%	1
戏曲表演	100.00%	1
幼儿发展与健康管理	100.00%	1
园林工程技术	100.00%	1
药学	99.25%	28
音乐表演	99.20%	29
大数据与会计	99.14%	30
高速铁路客运乘务	99.03%	31
新能源汽车技术	98.92%	32
医学检验技术	98.72%	33
医学影像技术	98.65%	34
助产	98.65%	34
财务管理	98.63%	36
电子商务技术	98.33%	37
工业机器人技术	98.08%	38
宠物临床诊疗技术	97.83%	39
餐饮管理	97.56%	40
旅游管理	97.28%	41
临床医学	97.25%	42

专业	满意度（含很满意、满意和一般）	排序
机械设计与制造	97.22%	43
机电一体化技术	97.14%	44
大数据技术与应用	97.03%	45
软件技术	96.97%	46
会计信息管理	96.77%	47
计算机应用技术	96.44%	48
电子商务	95.68%	49
中医学	94.44%	50
医学营养	94.12%	51
汽车制造与试验技术	91.67%	52
汽车检测与维修技术	90.32%	53
市场营销	83.78%	54

各学院 2023 届毕业生对母校总体满意度评价最高的是文物保护考古学院和城建学院，均达到 100.00%；其次是护理与康养学院，为 99.78%。具体如图 6-17 所示：

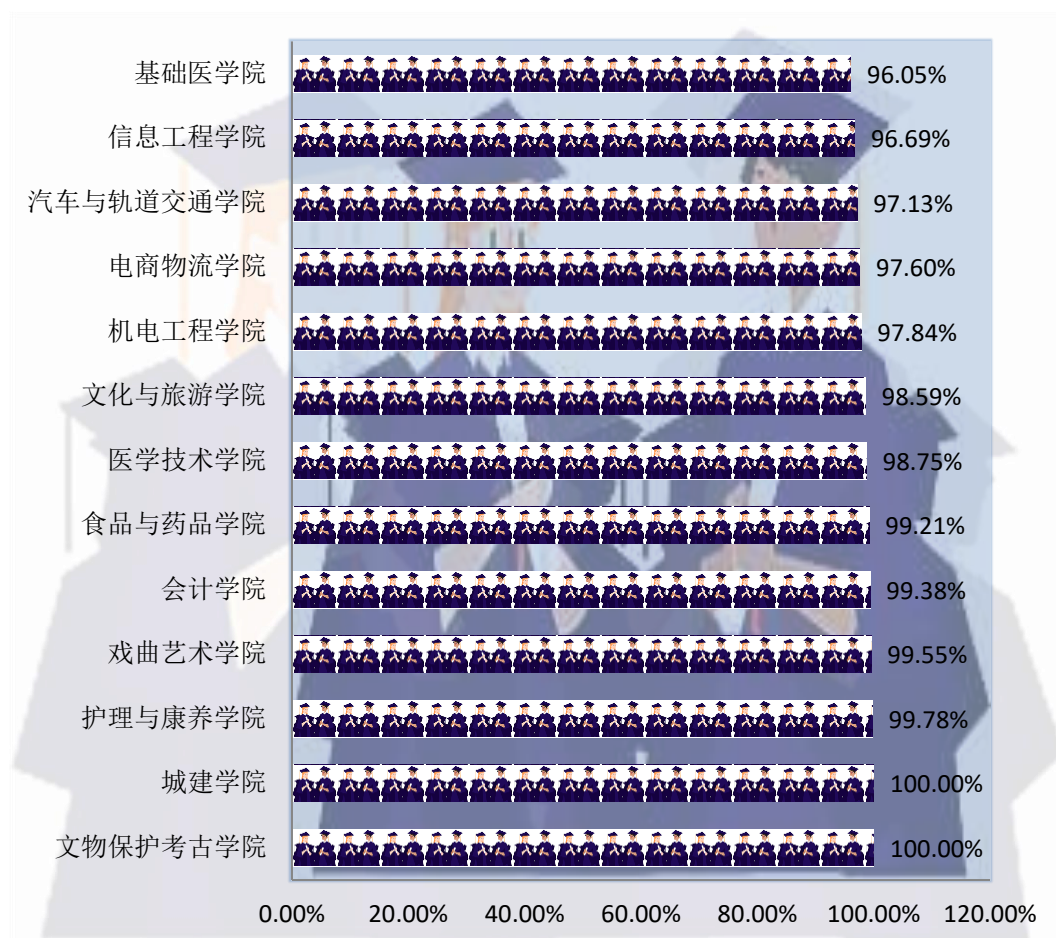


图 6-17 调查 2023 届各学院毕业生对母校总体满意度评价

八、毕业生对学校的相关建议

（一）毕业生对学校就业指导工作的建议

调查 2023 届毕业生对“学校加强就业指导方面”的建议，结果表明，49.93%的毕业生希望“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”；40.09%的毕业生希望“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”；30.11%的毕业生希望“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”。具体如图 6-18 所示：



图 6-18 2023 届毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议

（二）毕业生对学校就业服务工作的建议

2023 届毕业生对“学校加强就业服务工作的建议”中，43.45%的毕业生希望“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”；41.22%的毕业生希望“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”；32.29%的毕业生希望“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。具体如图 6-19 所示：



图 6-19 2023 届毕业生对学校加强学生就业服务方面的建议

（三）毕业生对学校教育教学工作的建议

调查毕业生对“学校教育教学工作的建议”，结果表明，41.25%的毕业生希望“完善专业设置”；31.76%的毕业生希望母校“改进课程设置和教学内容”；27.88%的毕业生希望“提升教师教学与科研（学术、技术技能）水平”。具体如图 6-20 所示：

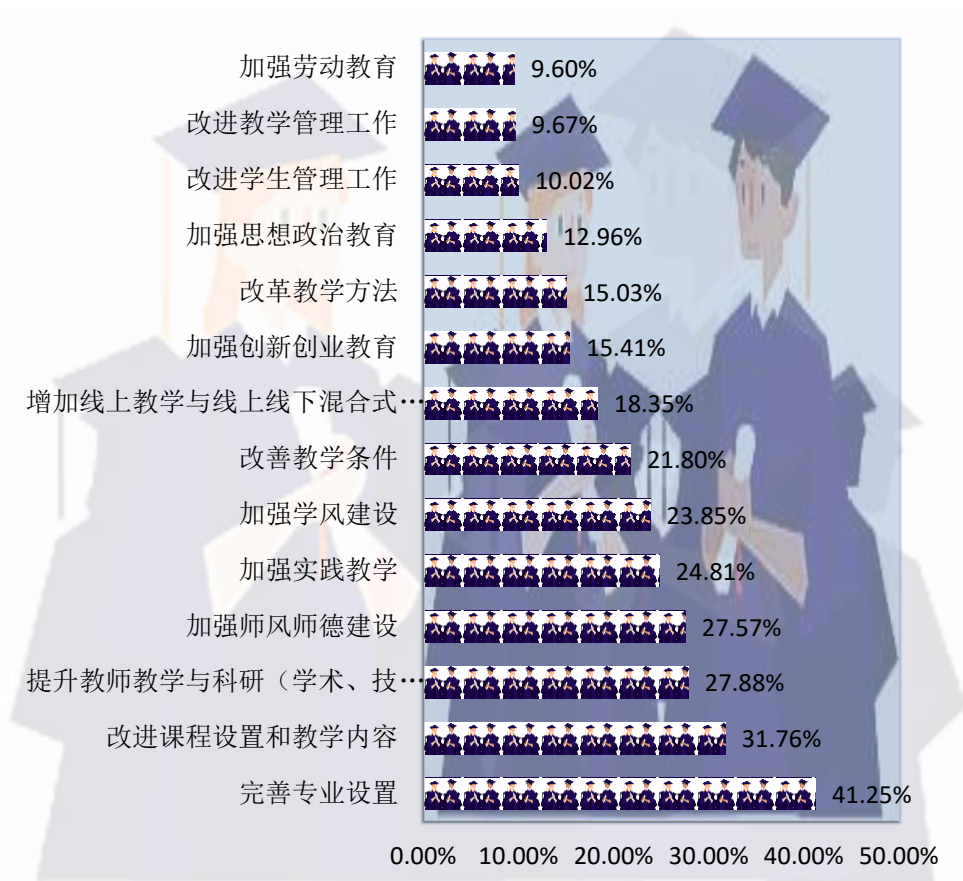


图 6-20 2023 届毕业生对学校加强教育教学工作方面的建议

第七章 用人单位调查情况

2023 年 12 月 18 日至 12 月 24 日，河南省教育评估中心邀请洛阳职业技术学院 2023 届毕业生用人单位接受网络问卷调查，共回收 207 份问卷，具体调查反馈结果如下：

一、用人单位的基本情况

（一）用人单位的性质

在被调查的 207 家用人单位中，“民营企业（含个体工商户）”占比为 57.49%，“其他企业”占比为 25.60%，“医疗卫生单位”占比为 4.35%。详细情况如图 7-1 所示。

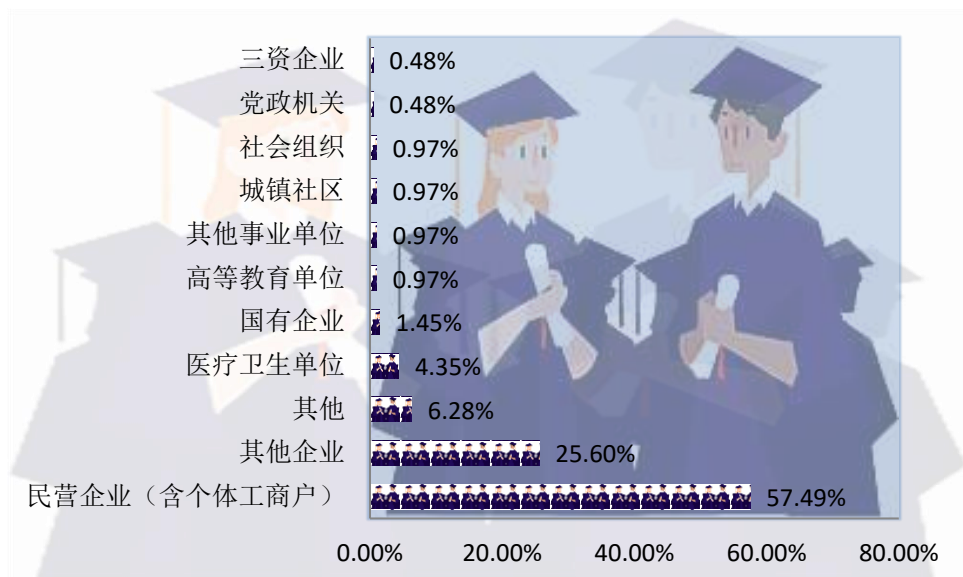


图 7-1 2023 届毕业生用人单位性质

（二）用人单位所属的行业

在被调查的 207 家用人单位中，“批发和零售业”占比为 36.23%，“信息传输、软件和信息技术服务业”占比为 21.26%，“农、林、牧、渔业”“制造业”“教育”均占比为 5.31%。详细情况如图 7-2 所示。

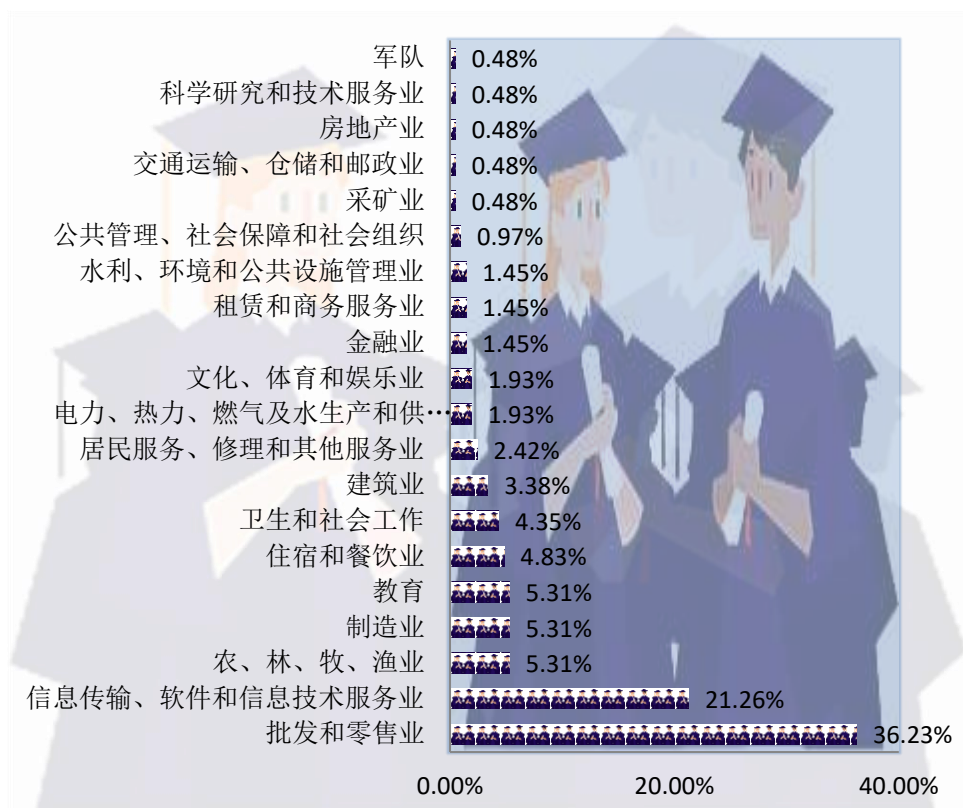


图 7-2 2023 届毕业生用人单位所属行业

（三）用人单位的规模

在被调查的 207 家用人单位中，“50 人以下”规模占比为 44.93%，“51-100 人”规模占比为 31.88%，“201-500 人”的规模占比为 7.73%。详细情况如图 7-3 所示。

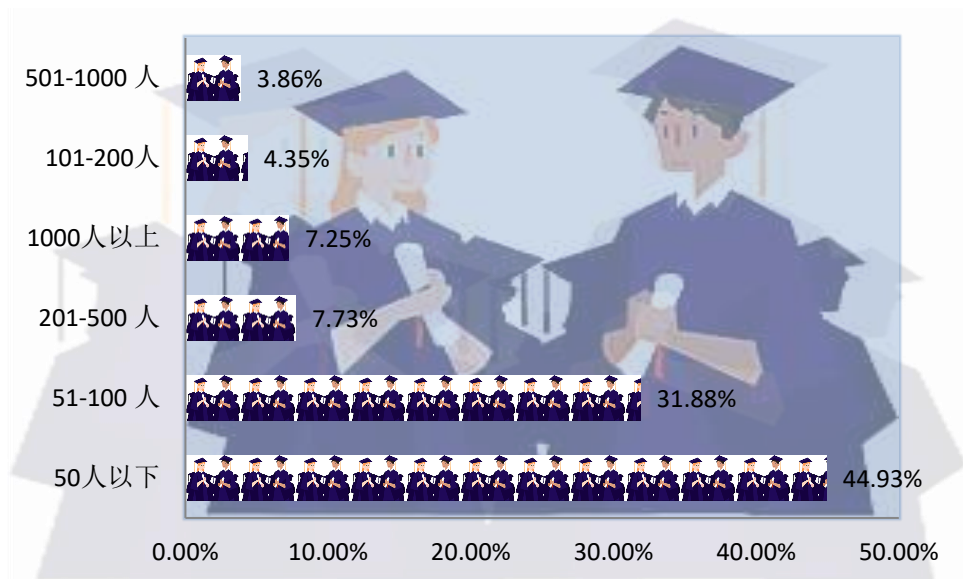


图 7-3 2023 届毕业生用人单位规模

二、用人单位的招聘需求

（一）用人单位招聘毕业生数量情况

调查显示，用人单位招聘“5 人以下”占比为 45.89%，招聘“6—10 人”占比为 31.88%，招聘“21 人以上”占比为 10.63%。详细情况如图 7-4 所示。

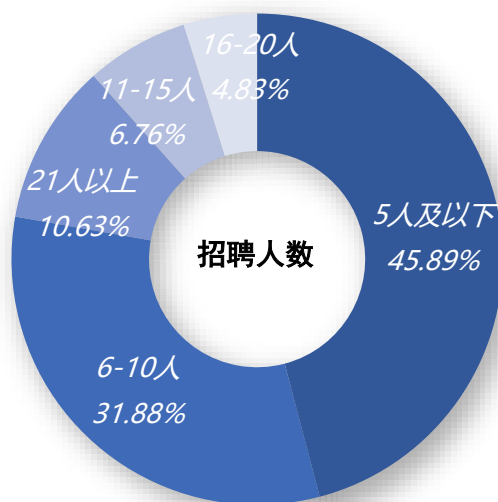


图 7-4 用人单位招聘毕业生人数

（二）用人单位未来三年毕业生需求情况

调查显示，用人单位未来三年毕业生“需求增加”的占比为 35.27%，“与目前持平”的占比为 41.06%，“不确定”的占比为 17.87%。详细情况如图 7-5 所示。

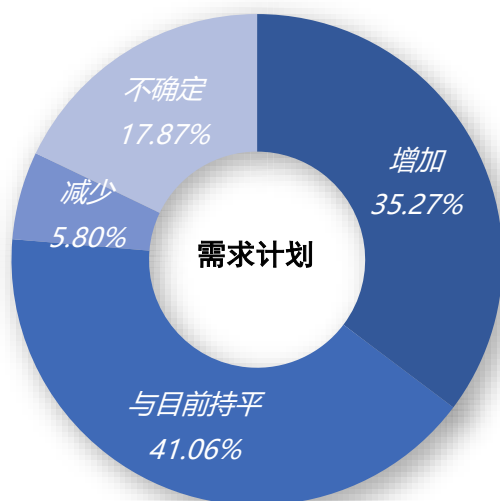


图 7-5 用人单位未来三年招聘需求

（三）用人单位需求最多的毕业生学历层次情况

调查显示，用人单位需求最多的毕业生学历层次为高职高专，占比为 64.73%；其次是本科，占比为 25.12%。详细情况如图 7-6 所示。

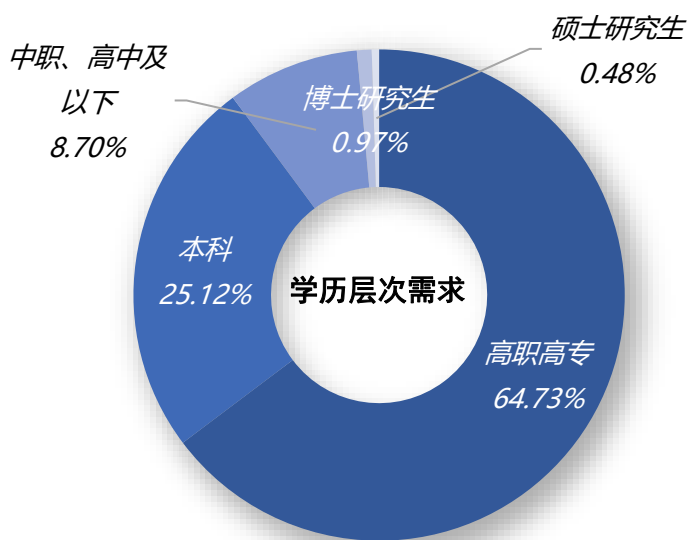


图 7-6 用人单位对毕业生学历需求

（四）用人单位需求最多的专业大类

调查显示，用人单位需求最多的专业大类为电子信息大

类，占比为 34.33%；其次是财经商贸大类，占比为 20.15%。
详细情况如图 7-7 所示。

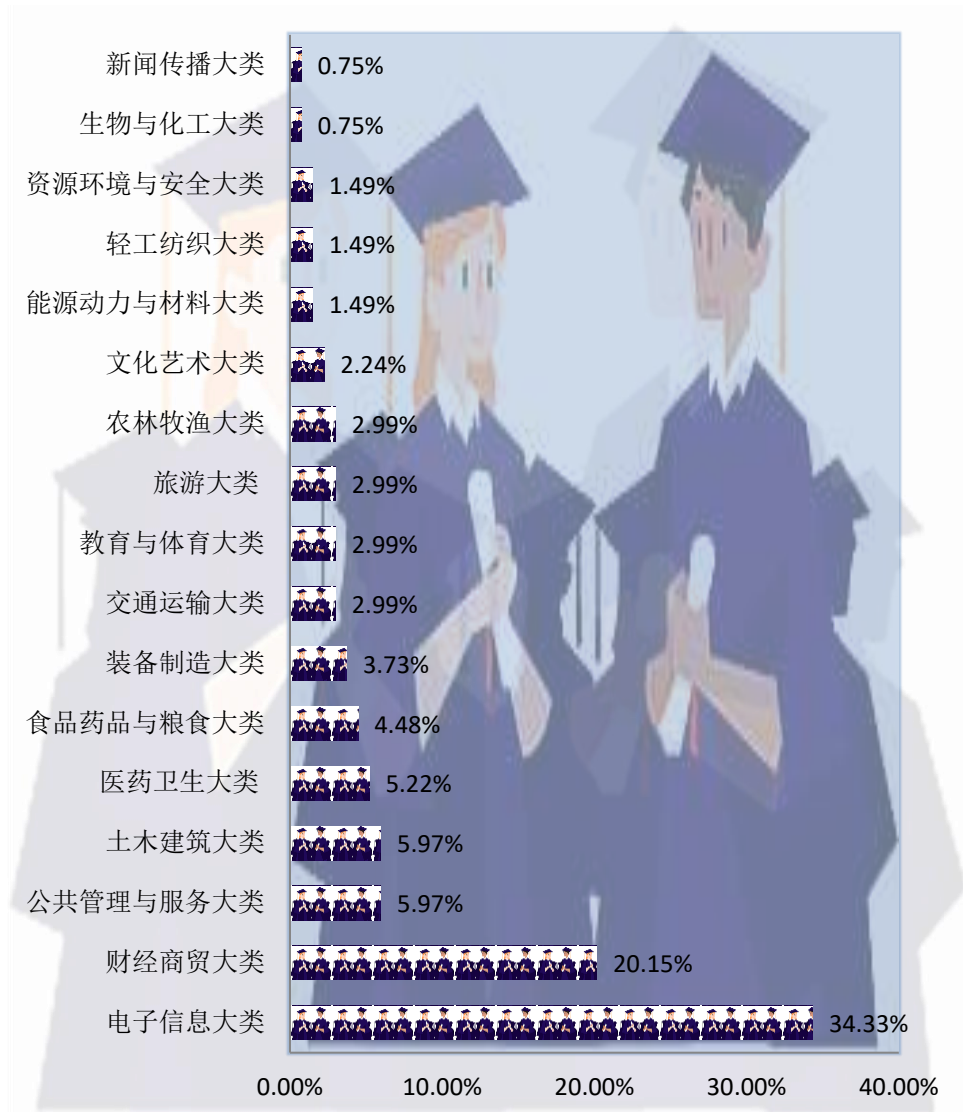


图 7-7 用人单位对专业大类的需求

（五）用人单位主要校园招聘渠道

在调查的 207 家用人单位中，采用“单独线上招聘、单位网站招聘”渠道的占比最高，为 52.17%，其次是“现场双选会”渠道，占比为 37.20%，再次是采用“入校宣讲会”渠道，占比为 36.71%。详细情况如图 7-8 所示。

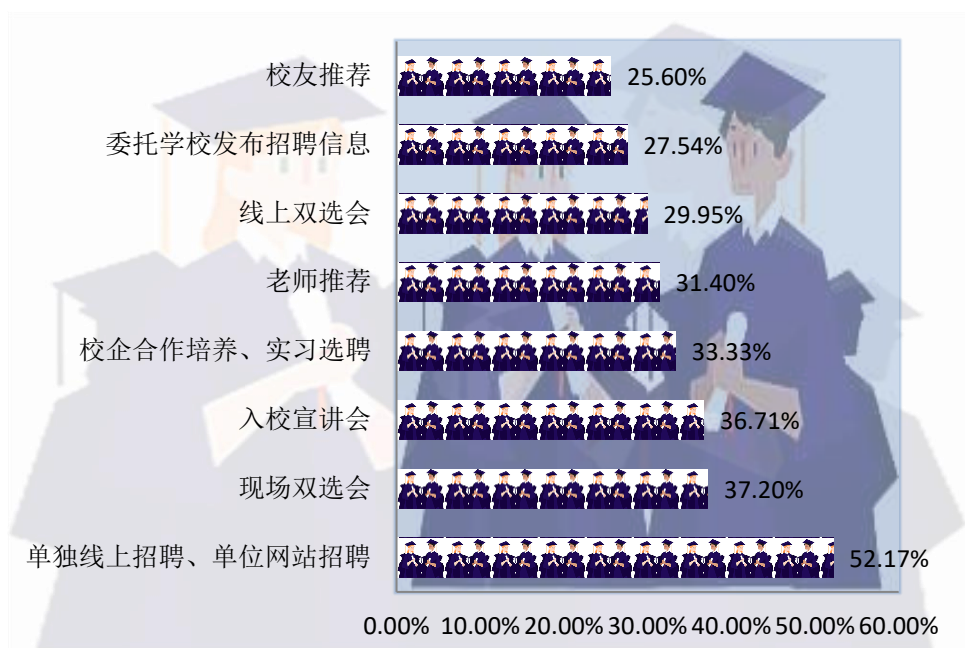


图 7-8 2023 届毕业生用人单位招聘方式

(六) 用人单位招聘时重视的因素

调查显示，用人单位招聘时主要考虑因素排名前三位的分别是素质、能力及专业，占比分别为 68.12%、67.15%以及 49.28%。详细情况如图 7-9 所示。

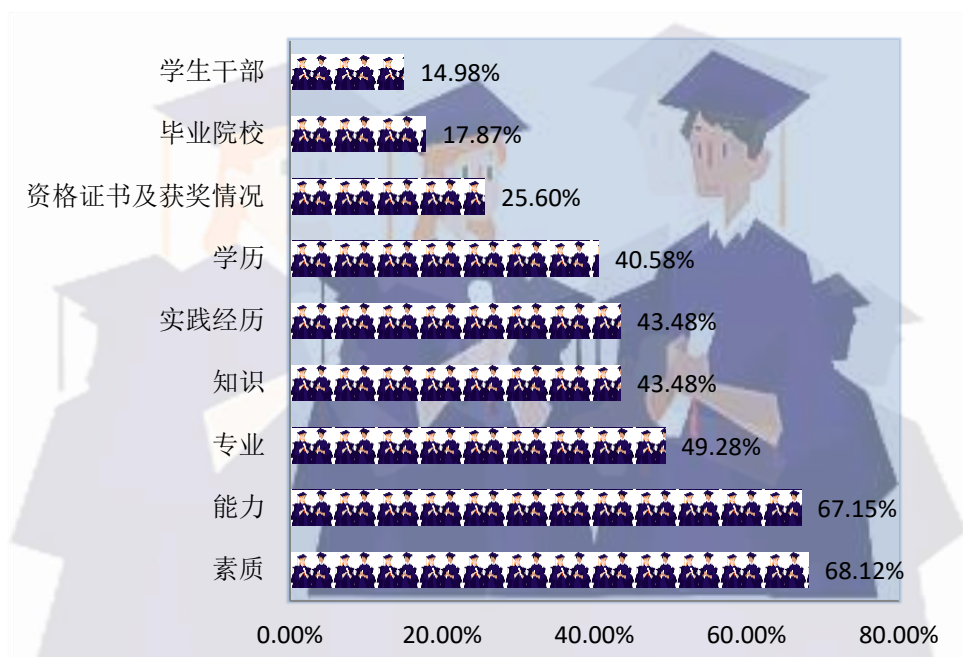


图 7-9 2023 届毕业生用人单位招聘时重视的因素

三、用人单位对 2023 届毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价

调查显示，用人单位对毕业生“思想政治觉悟（爱国奉献、爱岗敬业、诚信友善等方面）”的评分为 4.50 分（满分 5 分）；对毕业生“敬业精神与担当意识”的评分为 4.49 分；对毕业生“主动性和进取精神”的评分为 4.47 分。详细情况如图 7-10 所示。

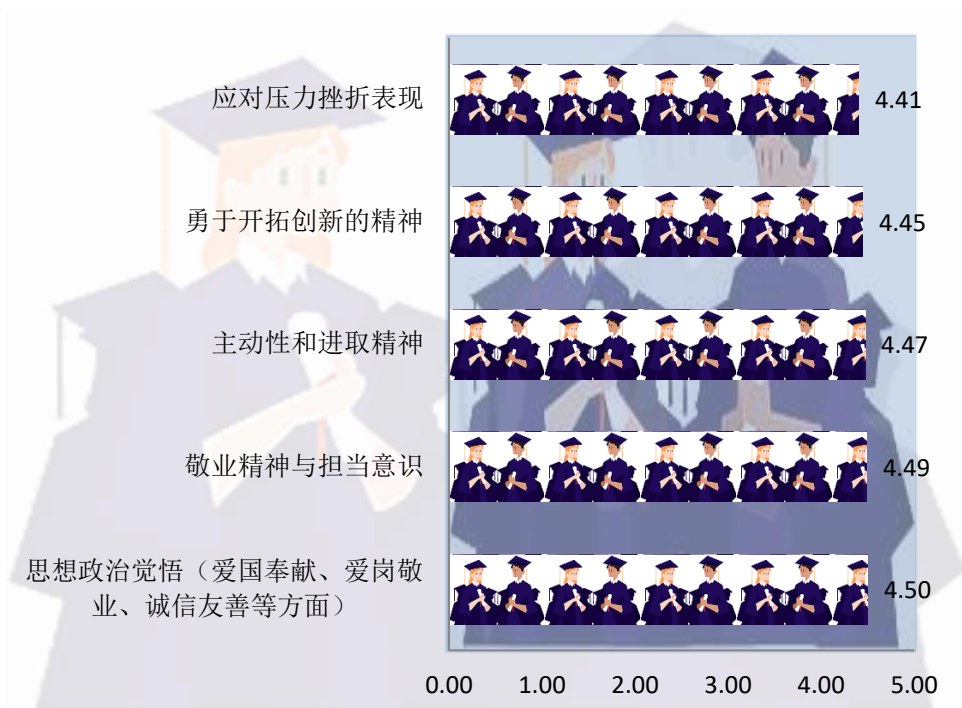


图 7-10 用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价

（二）用人单位对毕业生专业水平的评价

调查显示，用人单位对毕业生“专业知识、专业技能水平”的评分为 4.46 分（满分 5 分）；对毕业生“跨学科思维水平（运用不同学科、领域的知识和方法，分析和解决问题的思维模式）”的评分为 4.38 分；对毕业生“所具备的知识

和技能适应时代需求的程度”的评分为 4.37 分。详细情况如图 7-11 所示。

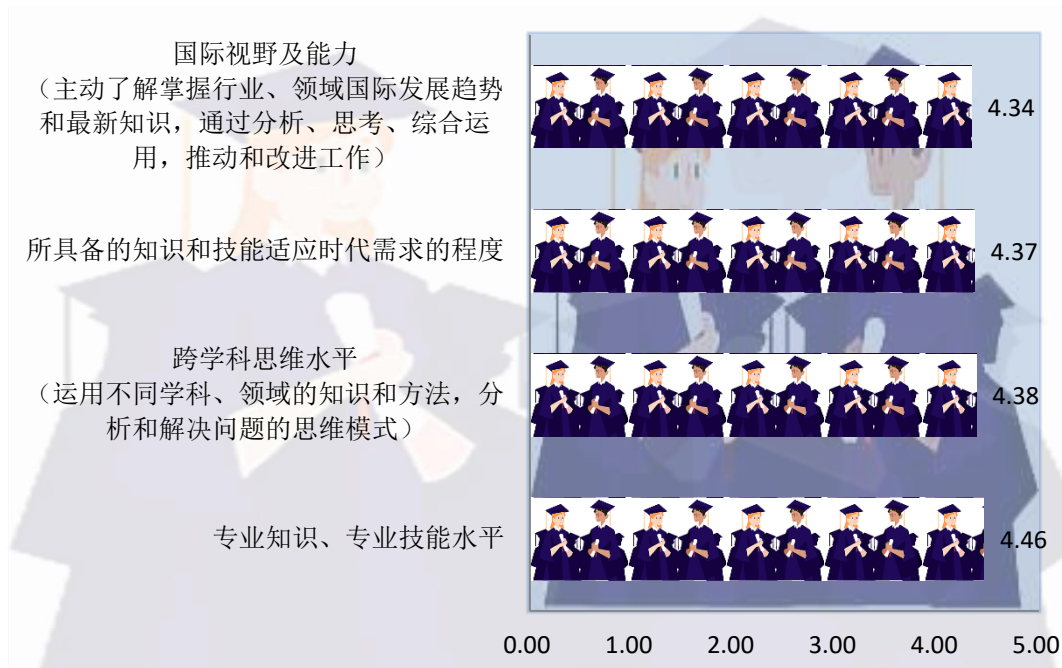


图 7-11 用人单位对毕业生专业水平的评价

(三) 用人单位对毕业生职业能力水平的评价

调查显示,用人单位对毕业生“个人基本素养(有毅力,有专注力,有自信心,有社交能力,自律能力,诚实守信)”的评分为 4.48 分(满分 5 分);对毕业生“系统思维及运作能力(准确认知、把握复杂问题,综合运用各种知识、技能、资源解决问题,并在过程中积累经验加以改进的能力)”的评分为 4.43 分;对毕业生“信息获取及使用能力(及时有效获取并利用信息的能力)”的评分为 4.40 分。详细情况如图 7-12 所示。



图 7-12 用人单位对毕业生职业能力水平的评价

(四) 用人单位对毕业生工作匹配度的评价

调查显示, 用人单位对毕业生“学历与岗位的匹配度”为 4.41 分(满分 5 分); 对毕业生“学科专业与岗位匹配度”的评分为 4.39 分; 对毕业生“能力与岗位匹配度”的评分为 4.35 分。详细情况如图 7-13 所示。

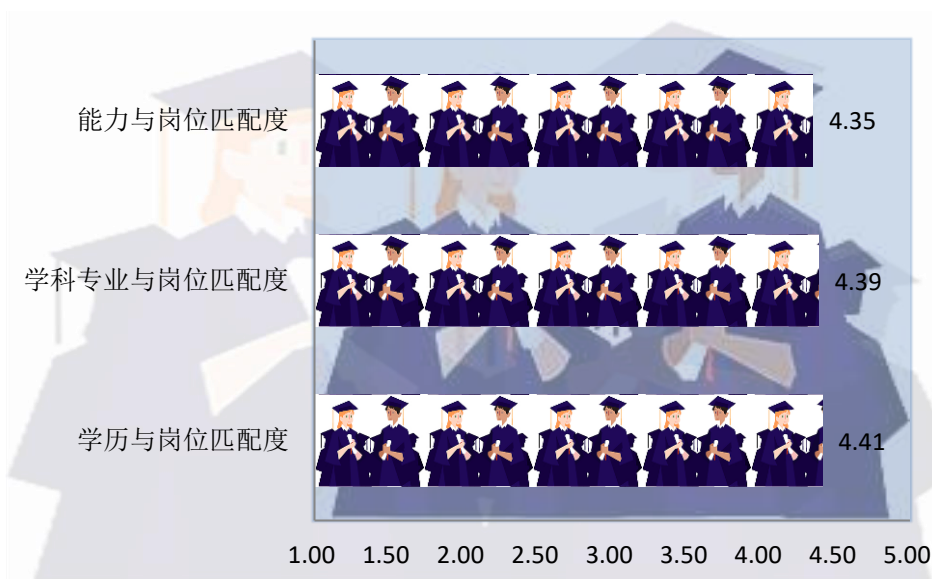


图 7-13 用人单位对毕业生工作匹配度的评价

（五）用人单位对毕业生的综合评价

调查显示，用人单位对毕业生“职业发展潜力”的评分为 4.42 分（满分 5 分）；对毕业生“在实际工作中发挥的作用”的评分为 4.42 分；对毕业生综合评价为 4.36 分。详细情况如图 7-14 所示。

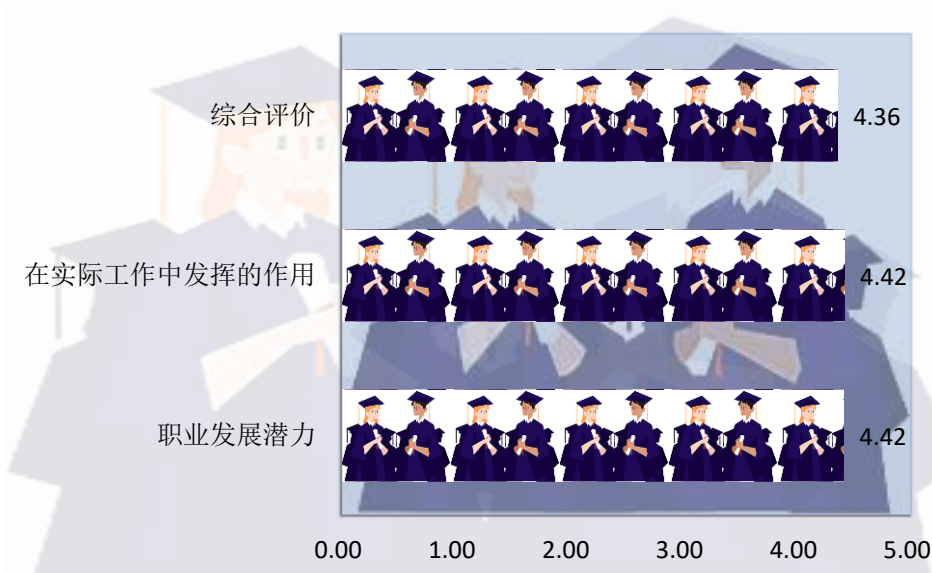


图 7-14 用人单位对毕业生的综合评价

四、用人单位对学校就业指导与服务的评价

用人单位对学校就业指导与服务的总体满意度（含很满意、满意和一般）为 98.00%。其中，用人单位对“发布招聘信息”“组织校园招聘会”“对毕业生进行就业教育”“对毕业生进行就业教育与指导”的满意度分别是 98.55%、98.55%、98.07%、98.07%。具体如表 7-1 所示：

表 7-1 用人单位对学校就业指导与服务的评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
发布招聘信息	52.17%	39.61%	6.76%	1.45%	0.00%	98.55%
组织校园招聘会	48.79%	39.61%	10.14%	1.45%	0.00%	98.55%
校企合作育人	46.86%	42.03%	9.18%	1.45%	0.48%	98.07%
对毕业生进行就业教育与指导	47.34%	42.51%	8.21%	1.93%	0.00%	98.07%
了解用人单位的个性化需求	45.41%	39.61%	12.56%	1.45%	0.97%	97.58%
为用人单位推荐毕业生	49.76%	35.75%	12.08%	2.42%	0.00%	97.58%
组织实习、见习活动	48.31%	39.13%	10.14%	2.42%	0.00%	97.58%
综合平均值	48.38%	39.75%	9.87%	1.79%	0.21%	98.00%

五、用人单位对学校的相关建议

（一）用人单位对学校人才培养改进需求的建议

调查显示，用人单位认为学校应加强在学生实践能力、专业知识及责任感的培养，占比分别为 48.79%、43.48%和 39.13%。详细情况如图 7-15 所示。

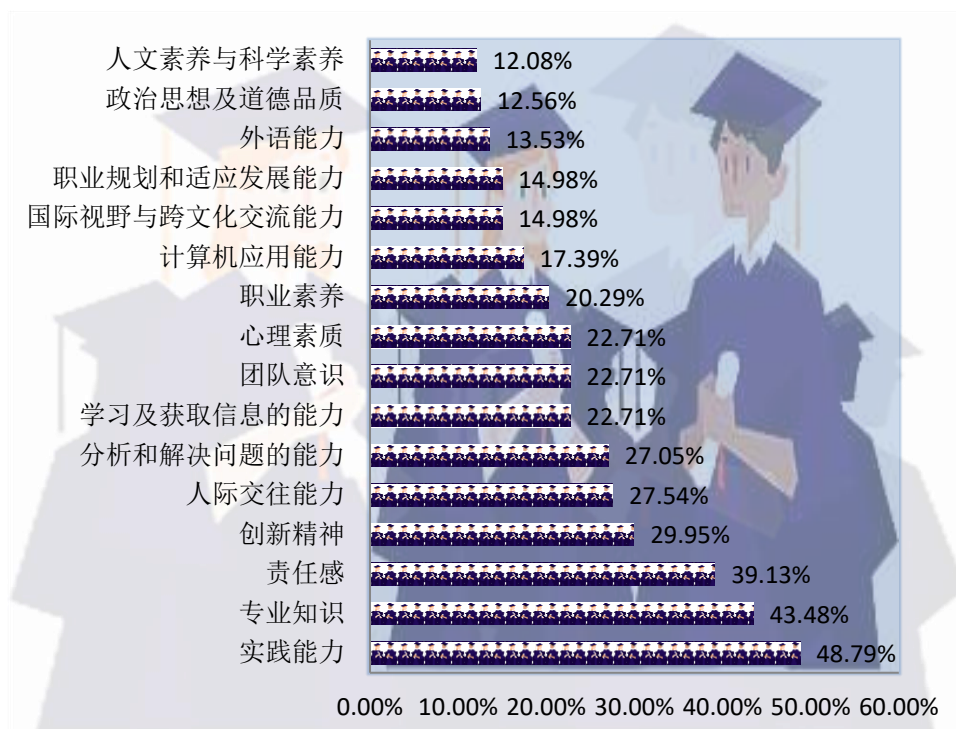


图 7-15 用人单位对学校人才培养的建议

（二）用人单位对学校就业服务的改进建议

调查显示，用人单位对学校提供的就业服务工作，认为需要改进排名前三位的是“加强校企沟通与合作”“增加校园招聘会场次”以及“加强对应届毕业生就业指导”。详细情况如图 7-16 所示。

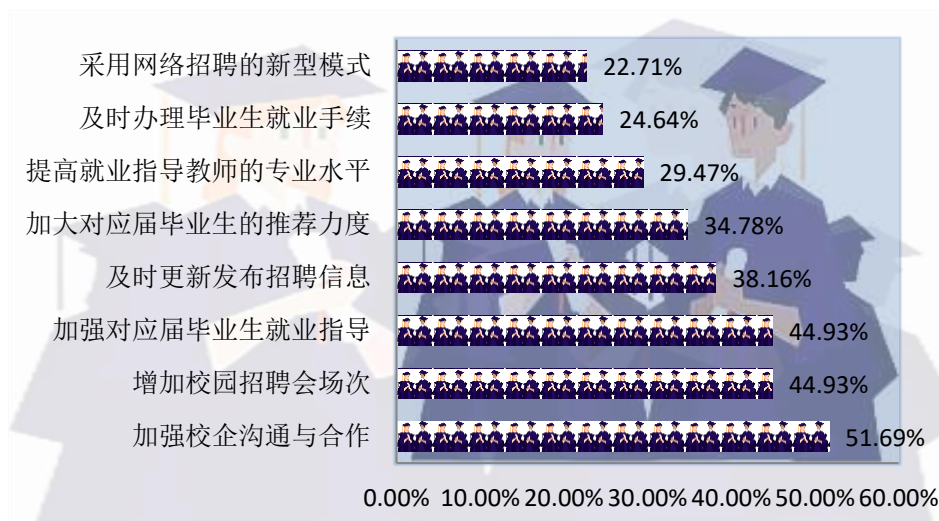


图 7-16 用人单位对学校就业服务的改进建议